



La Gerencia de Tecnologías de la Información de ESENTTIA S.A. y ESENTTIA MASTERBATCH LTDA

Hace constar:

De conformidad con lo establecido en el documento “Informe de Accesibilidad Web del Portal Web de ESENTTIA” Versión 1 emitido por el contratista DACARTEC, por medio de la presente se hace constar el cumplimiento de los ítems del numeral 1.5 “Criterios generales de accesibilidad web para contenidos audiovisuales web” del Anexo No. 1 de la Resolución No. 1519 de 2020 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que se relacionan a continuación:¹

1. *¿Los elementos no textuales (p. ej. imágenes, diagramas, mapas, sonidos, vibraciones, etc.) que aparecen en el sitio web tienen texto alternativo?*
2. *¿Los videos o elementos multimedia tienen subtítulos y audio descripción (cuando no tiene audio original), como también su respectivo guion en texto? (en los siguientes casos también deben tener lenguaje de señas: para las alocuciones presidenciales, información sobre desastres y emergencias, información sobre seguridad ciudadana, rendición de cuentas anual de los entes centrales de cada sector del Gobierno Nacional).²*
3. *¿El texto usado en el sitio web es de mínimo 12 puntos, con contraste de color que permita su visualización, y con posibilidad de ampliación hasta el 200% sin desconfiguración del contenido?*
4. *¿El código de programación y el contenido del sitio web está ordenado, con lenguaje de marcado bien utilizado y comprensible sin tener en cuenta el aspecto visual del sitio web, con una estructura organizada, identificación coherente y unificada de los enlaces (vínculos/botones), y con la posibilidad de una navegación lineal y continua con esos enlaces, incluyendo un buscador?*
5. *¿Los formularios o casillas de información tienen advertencias e instrucciones claras con varios canales sensoriales (p. ej. Campos con asterisco obligatorios, colores, ayuda sonora, mayúscula sostenida)?*
6. *¿Al navegar el sitio web con tabulación se hace en orden adecuada y resaltando la información seleccionada?*
7. *¿Se permite control de contenidos con movimientos y parpadeo y de eventos temporizados?*

Cartagena, Colombia
AA. 4336 - Vía Mamonal km 8
+57 (5) 668 8700

Bogotá, Colombia
Avenida Calle 26 # 57 - 83
Edificio T7 - T8 piso 11 (Torre 7)
+57 (1) 596 0220

Esenttia S.A. NIT. 800.059.470-5

Servicio al cliente:
servicioalcliente@esenttia.co
+57 (1) 596 0210

www.esenttia.co



Síguenos y ayúdanos
a cuidar el planeta



8. ¿El lenguaje de los títulos, páginas, sección, enlaces, mensajes de error, campos de formularios, es en español claro y comprensible (siguiendo la guía de lenguaje claro del DAFP, en el caso de las entidades públicas, disponible en:

https://www.portaltributariodecolombia.com/wp-content/uploads/2015/07/portaltributariodecolombia_guia-de-lenguaje-claro-para-servidores-publicos.pdf

9. ¿Los documentos (Word, Excel, PDF, PowerPoint, etc.) cumplen con los criterios de accesibilidad establecidos en el Anexo 1 de la Resolución 1519 de 2020 para ser consultados fácilmente por cualquier persona?

Firmado por:

Vladimir Wiston Ibañez Charris

F31CAB902F76465...

Vladimir Wiston Ibañez Charris
Gerente de Tecnología de Información

1. Informe remitido en Julio de 2025 vía correo electrónico por el contratista DACARTEC.
2. Se aclara que ESENTTIA S.A. y ESENTTIA MASTERBATCH LTDA. no emite “alocuciones presidenciales, información sobre emergencias y desastres, información sobre seguridad ciudadana, rendición de cuentas anual de los entes centrales de cada sector del Gobierno Nacional”, razón por la cual, no le aplica la disposición asociada del lenguaje de señas.

Anexo: Informe DACARTEC julio de 2025: “Informe de Accesibilidad Web del Portal Web de ESENTTIA” Versión 1

Cartagena, Colombia
AA. 4336 - Vía Mamonal km 8
+57 (5) 668 8700

Bogotá, Colombia
Avenida Calle 26 # 57 - 83
Edificio T7 - T8 piso 11 (Torre 7)
+57 (1) 596 0220

Esenttia S.A. NIT. 800.059.470-5

Servicio al cliente:
servicioalcliente@esenttia.co
+57 (1) 596 0210

www.esenttia.co



Síguenos y ayúdanos
a cuidar el planeta

INFORME DE ACCESIBILIDAD DEL PORTAL WEB ESENTTIA

Anexo técnico 1 – Resolución 1519 de 2020 de MinTIC – Accesibilidad web



DACARTEC

Versión: 1

Creado: DACARTEC

Julio 2025

Tabla de contenido

1. EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO	3
2.2.3.1 Alternativas a los sensorial.....	3
CC1. Alternativa texto para elementos no textuales.....	3
CC2. Complemento para videos o elementos multimedia.....	3
CC3. Guion para solo video y solo audio.	4
2.2.3.2 Lo visual entregado adecuadamente.....	4
CC4. Textos e imágenes ampliables y en tamaños adecuados.....	4
CC5. Contraste de color suficiente en textos e imágenes	5
CC6. Imágenes alternas al texto cuando sea posible	6
CC7. Identificación coherente.....	7
2.2.3.3 Estructura para todos.....	7
CC8. Todo documento y página organizado en secciones	7
CC9. Contenedores como tablas y listas usados correctamente.	8
CC10. Permitir saltar bloques que se repiten.	9
CC11. Lenguaje de marcado bien utilizado.	9
CC12. Permitir encontrar las páginas por múltiples vías.....	9
CC13. Navegación coherente.....	10
2.2.3.4. Secuencia y orden revisado	11
CC14. Orden adecuado de los contenidos si es significativo.	11
CC15. Advertencias bien ubicadas.....	11
CC16. Orden adecuado de los elementos al navegar con tabulación.	12
CC17. Foco visible al navegar con tabulación	12
2.2.3.5 Eventos automáticos y temporizados.	12
CC18. No utilizar audio automático.....	12
CC19. Permitir control de eventos temporizados	12
CC20. Permitir control de contenidos con movimiento y parpadeo.	12
CC21. No generar actualización automática de páginas	12
CC22. No generar cambios automáticos al recibir el foco o entradas.....	12
2.2.3.6 Etiquetas e instrucciones adecuadas.....	13
CC23. Utilice textos adecuados en títulos, páginas y secciones.....	13
CC24. Utilice nombres e indicaciones claras en campos de formulario	13
CC25. Utilice instrucciones expresas y claras	14
CC26. Enlaces adecuados.....	15
CC27. Idioma	15
CC28. Manejo del error.	16
CC29. Imágenes de texto	16
2.2.3.7. Todo elemento capturable.	16
CC30. Objetos programados	16
CC31. Desde una letra hasta un elemento complejo utilizable.	17

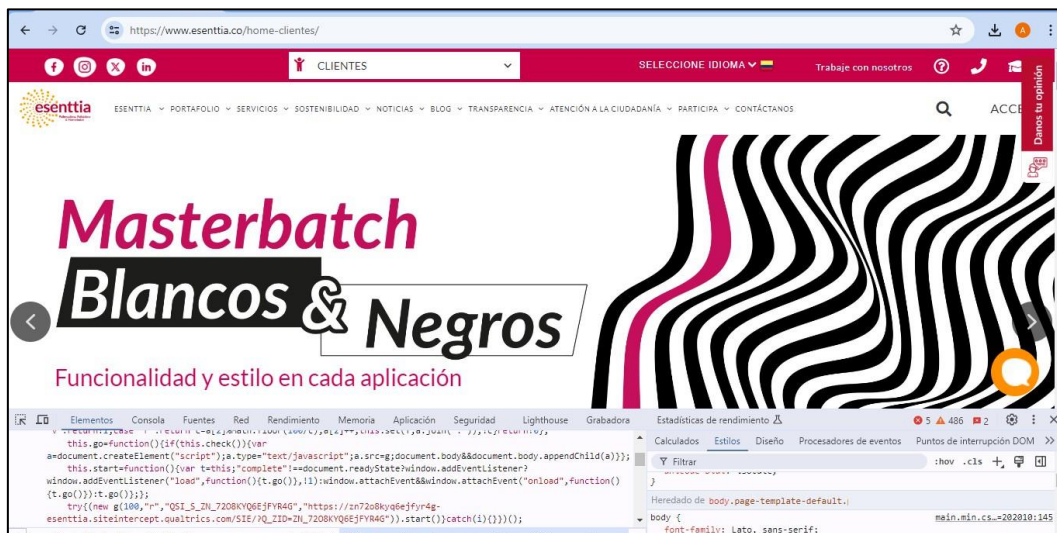
1. EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO

2.2.3.1 Alternativas a los sensorial

CC1. Alternativa texto para elementos no textuales.

Los elementos publicados dentro del portal web fotografías, diseños, mapas, cuenta con el atributo ALT que permite que conozca el texto alternativo.

Como se evidencia en la siguiente imagen.



CC2. Complemento para videos o elementos multimedia.

Los videos incluidos en el portal web de Esenttia se cargan desde la plataforma de Youtube, la cual permite activar la funcionalidad de subtítulos durante la multimedia se vean representados visualmente en texto.



CC3. Guion para solo video y solo audio.

El portal web de Esenttia no cuenta en la actualidad con elementos incluidos que corresponden a solo audio y que lleven alternativa el texto que lo originó o la transcripción del texto correspondiente.

2.2.3.2 Lo visual entregado adecuadamente.

CC4. Textos e imágenes ampliables y en tamaños adecuados.

Los textos del portal web de Esenttia. tienen como tamaño de texto 12 puntos, lo cual facilita su lectura en pantallas de computador de escritorio y dispositivos móviles.

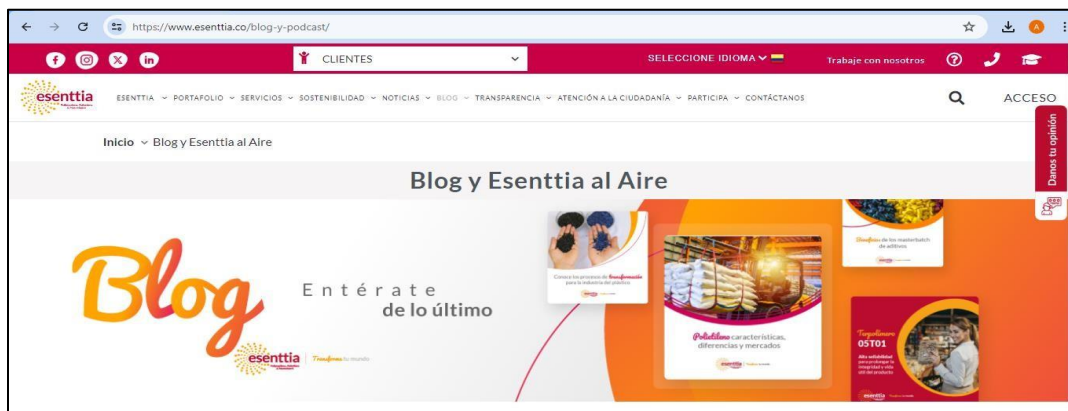


Mediante las opciones de Google se puede ampliar la barra 200% sin deformarse y ajustándose los contenidos a los dispositivos.



CC5. Contraste de color suficiente en textos e imágenes.

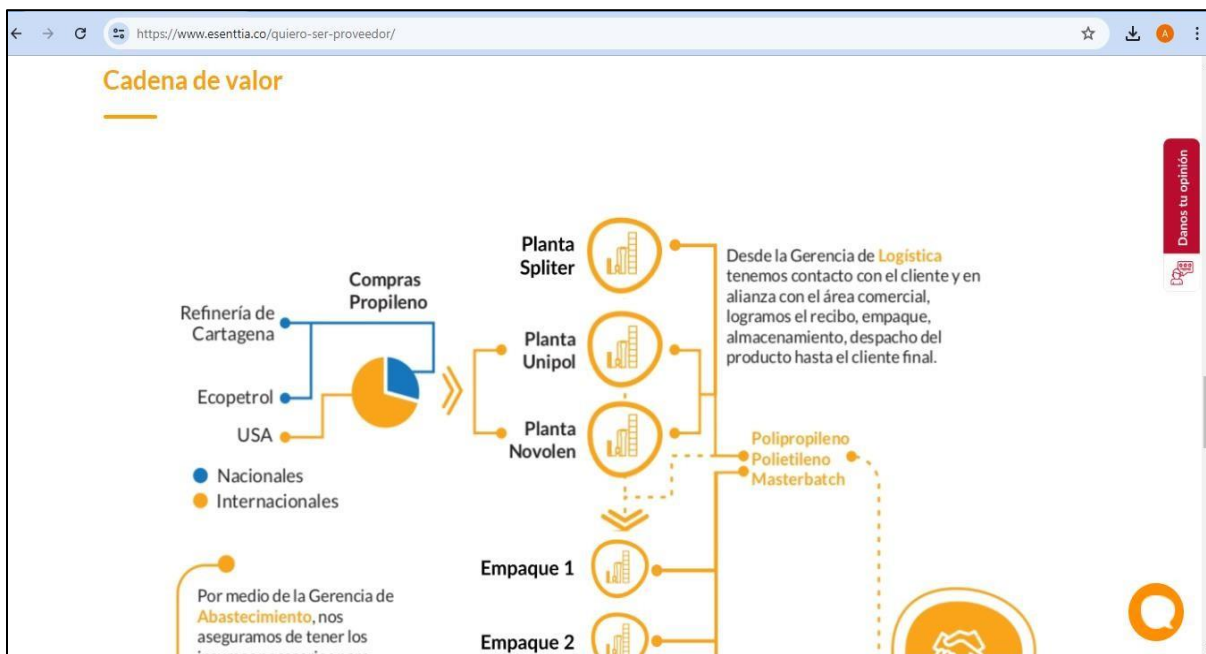
El portal web Esenttia cumple con el contraste de color requerido para que se puedan visualizar correctamente los textos y gráficos.



CC6. Imágenes alternas al texto cuando sea posible.

En múltiples secciones del portal web de Esenttia, los textos de información se acompañan de imágenes, fotografías o infografías que ayudan a comprender o profundizar la información presentada para cada sección.

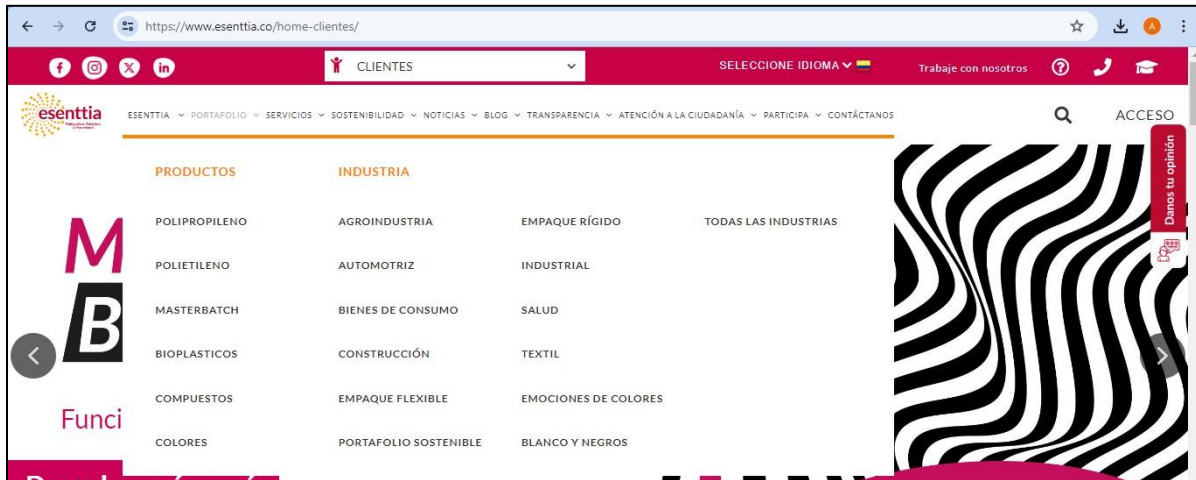
The screenshot shows the 'Quiero ser proveedor' (I want to be a provider) page. The header includes the Esenttia logo, navigation links like 'PROVEEDORES', 'SELECCIONE IDIOMA', and 'Trabaje con nosotros'. The main heading is 'Quiero ser proveedor'. Below it, a sub-heading asks '¿Quieres ser parte de nuestro grupo de aliados estratégicos?' (Do you want to be part of our strategic allies group?). The text invites users to send their portfolio for review and to register on the ARIBA platform. A circular image shows two men in white and red shirts and hard hats standing in an industrial setting. The SAP Ariba logo and an 'Instructivo' (Instructional) icon are visible at the bottom.



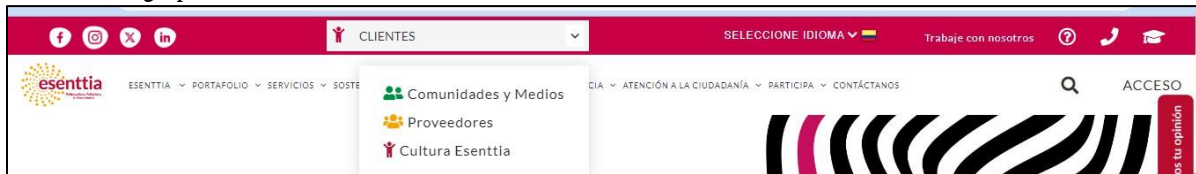
CC7. Identificación coherente.

En el portal web de Esenttia, los menús de navegación, los botones de llamados de acción y la iconografía son coherentes y consistentes que permiten una fácil identificación y navegación por parte de los usuarios.

El menú del sitio tiene una jerarquía y una arquitectura de la información coherente según la información que tiene cada una de las secciones y cada una de los grupos de interés.



Selección de grupos de interés.



2.2.3.3 Estructura para todos.

CC8. Todo documento y página organizado en secciones.

El portal web de Esenttia cuenta con jerarquías de encabezados por etiquetas H1 a H6 en el código HTML. Estas etiquetas corresponden a los diferentes niveles de la información de las secciones y títulos por cada página. H1.



H2



CC9. Contenedores como tablas y listas usados correctamente.

Las tablas y listas utilizados en el sitio web tienen datos que se relacionan entre sí o cuentan con características comunes para su agrupación.

Las tablas son adaptables con dispositivos móviles, las cuales son más amigables de visualizar en pantallas pequeñas.



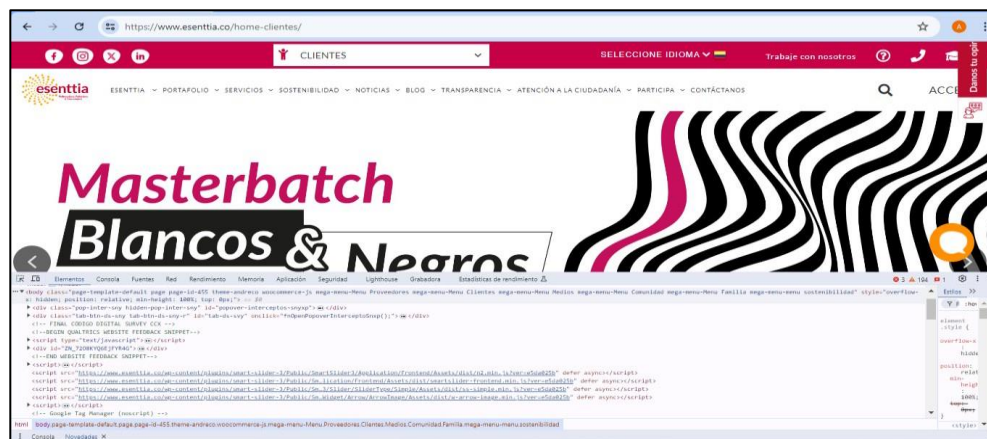
CC10. Permitir saltar bloques que se repiten.

Se cumple, existe enlace para saltar al contenido principal en la navegación por teclado, botón de ir arriba, volver al inicio y miga de pan.



CC11. Lenguaje de marcado bien utilizado.

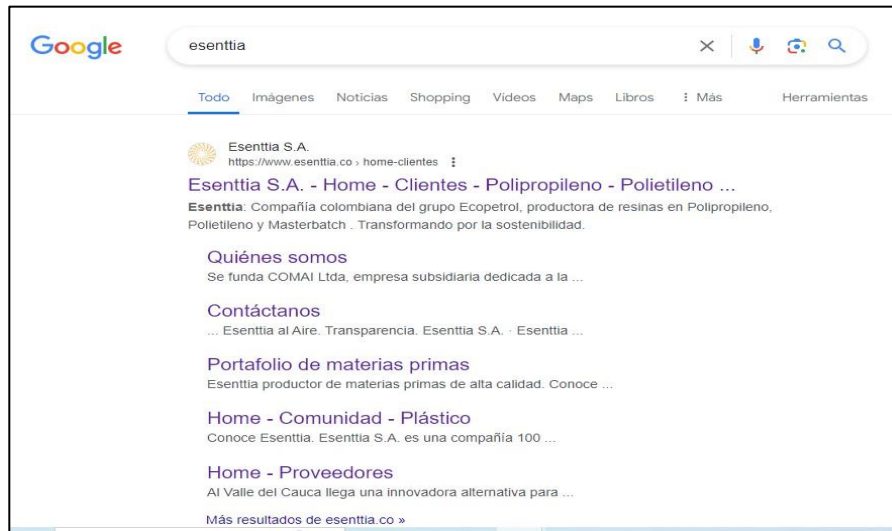
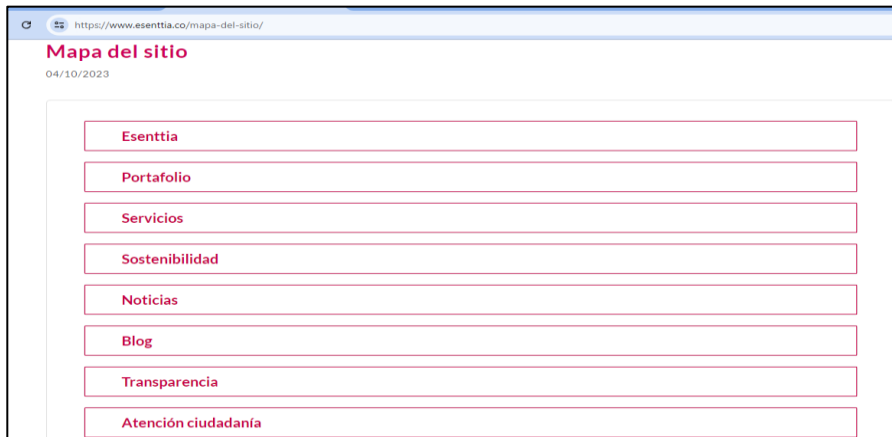
El código utilizado en el sitio web está construido en lenguaje de marcado HTML que se relacionan con hojas de estilos CSS que determinan las propiedades visuales de los elementos.



CC12. Permitir encontrar las páginas por múltiples vías.

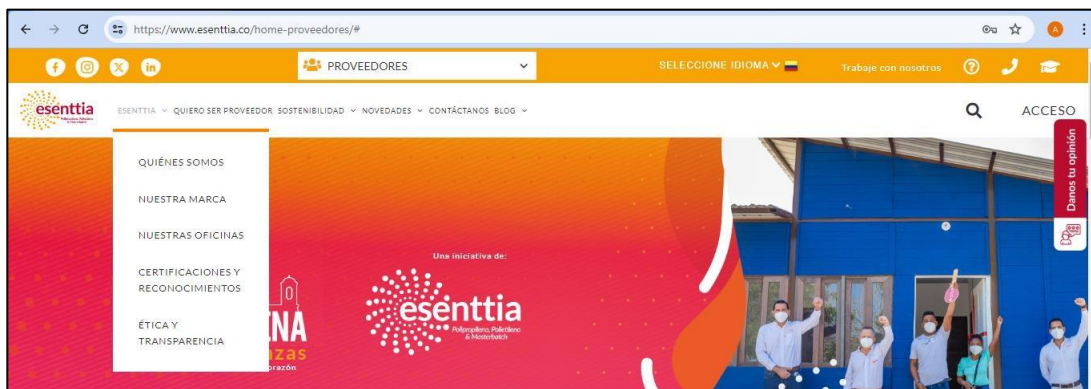
Todas las páginas del portal web de Esentia son accesibles desde el menú principal, el mapa del sitio o el buscador.





CC13. Navegación coherente.

Los menús y elementos que se repiten en diferentes espacios de la web están estructurados de la misma forma.



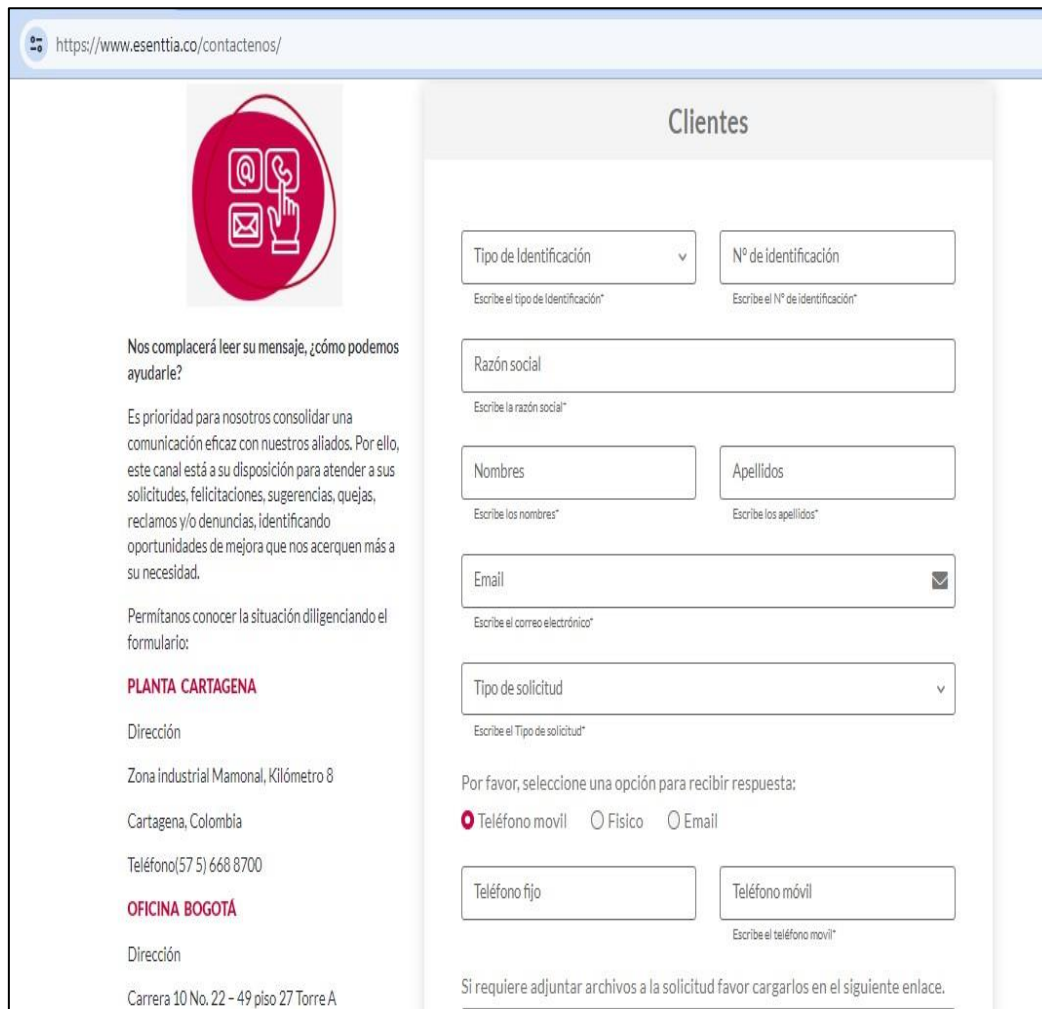
2.2.3.4. Secuencia y orden revisado.

CC14. Orden adecuado de los contenidos si es significativo.

Los contenidos del portal web de Esentia y sus secciones tienen desde el código un orden significativo y comprensibles.

CC15. Advertencias bien ubicadas.

Para todos los formularios o accesos dentro del portal cuenta con información de consulta, avisos en cada sección, procesos y acciones a realizar.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.esentia.co/contactenos/>. The page is titled "Clientes" and features a contact form. On the left, there is a red circular icon with a white hand cursor pointing to a mail icon. Below the icon, the text reads: "Nos complace leer su mensaje, ¿cómo podemos ayudarle?" followed by a paragraph explaining the company's commitment to communication. Below this, it says "Permítanos conocer la situación diligenciando el formulario:" and lists two locations: "PLANTA CARTAGENA" and "OFICINA BOGOTÁ", each with its address and phone number. The main form area contains the following fields: "Tipo de identificación" (dropdown), "Nº de identificación" (text), "Razón social" (text), "Nombres" (text), "Apellidos" (text), "Email" (text with a checkmark icon), "Tipo de solicitud" (dropdown), and radio buttons for "Teléfono móvil", "Físico", and "Email". Below the radio buttons are "Teléfono fijo" and "Teléfono móvil" (text) fields. At the bottom, there is a note: "Si requiere adjuntar archivos a la solicitud favor cargarlos en el siguiente enlace."

https://www.esentia.co/contactenos/

Clientes

Tipo de identificación Escribe el tipo de identificación*

Nº de identificación Escribe el Nº de identificación*

Razón social Escribe la razón social*

Nombres Escribe los nombres*

Apellidos Escribe los apellidos*

Email Escribe el correo electrónico*

Tipo de solicitud Escribe el Tipo de solicitud*

Por favor, seleccione una opción para recibir respuesta:

Teléfono móvil Físico Email

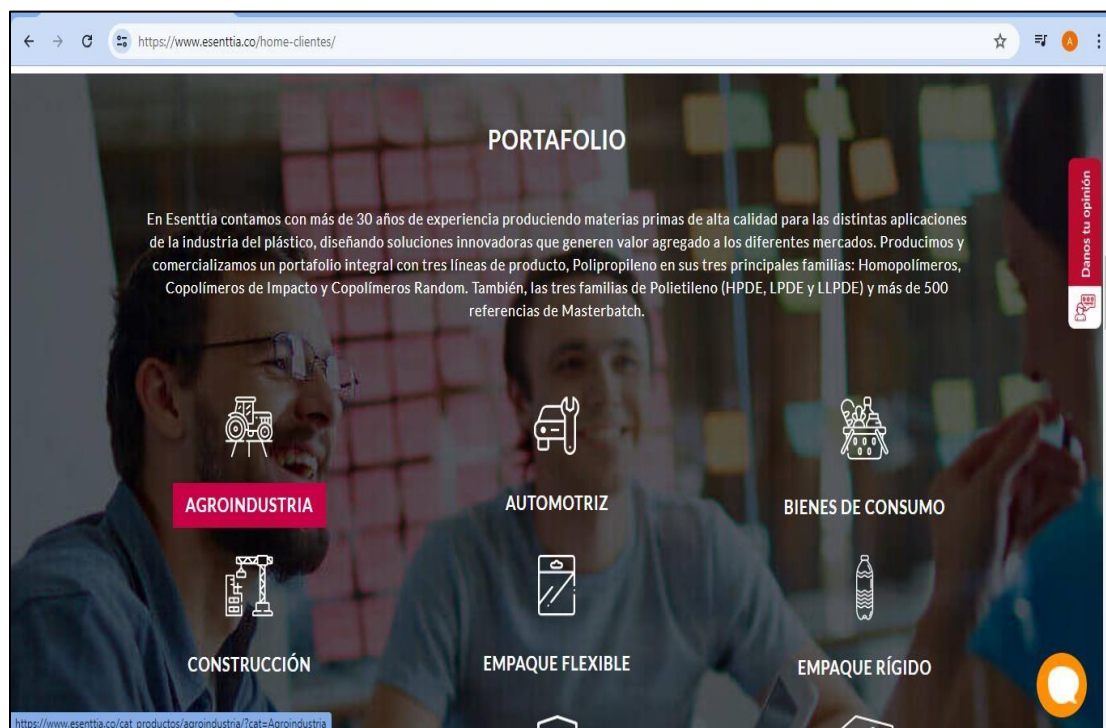
Teléfono fijo Escribe el teléfono fijo*

Teléfono móvil Escribe el teléfono móvil*

Si requiere adjuntar archivos a la solicitud favor cargarlos en el siguiente enlace.

CC16. Orden adecuado de los elementos al navegar con tabulación.

La función de movimiento dentro de la página web se puede realizar con el tabulador del teclado.



CC17. Foco visible al navegar con tabulación.

En el portal web de Esenttia, no se especifica la visibilidad del elemento seleccionado visualmente.

2.2.3.5 Eventos automáticos y temporizados.

El portal web de Esenttia no utiliza elementos automatizados y temporizados por lo cual no se aplica a los criterios del CC18, CC19, CC20, CC21 y CC22.

CC18. No utilizar audio automático.

(No aplica)

CC19. Permitir control de eventos temporizados.

(No aplica)

CC20. Permitir control de contenidos con movimiento y parpadeo.

(No aplica)

CC21. No generar actualización automática de páginas.

(No aplica)

CC22. No generar cambios automáticos al recibir el foco o entradas.

(No aplica)

2.2.3.6 Etiquetas e instrucciones adecuadas.

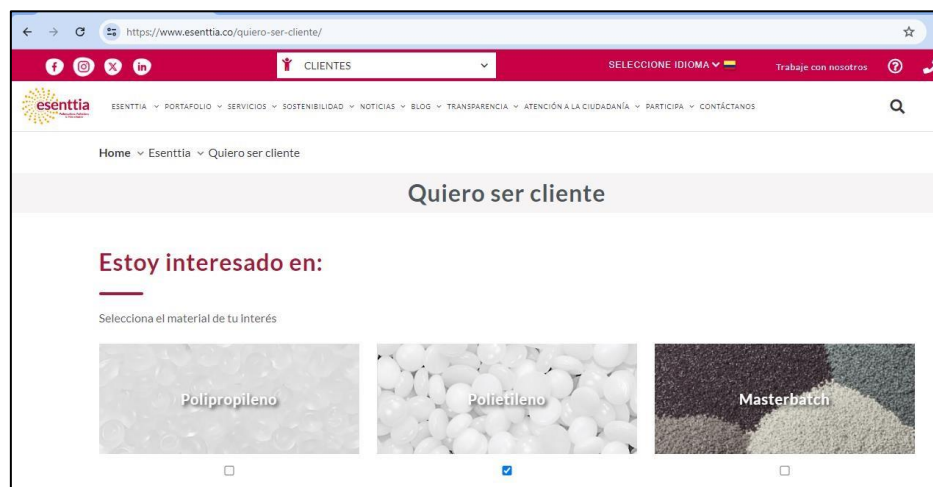
CC23. Utilice textos adecuados en títulos, páginas y secciones.

Los títulos en el portal web de Esenttia están especificadas para proporcionar claridad y orientación a los usuarios sobre su ubicación, contenidos dentro del sitio. Cada sección de las páginas se encuentra estructurada de manera organizada y cuenta con nombres que presentan un texto claro y fácilmente comprensible.



CC24. Utilice nombres e indicaciones claras en campos de formulario.

Los nombres de los campos en los formularios del sitio web se encuentran identificados y con instrucciones.



En qué industria estoy interesado:

Selecciona la industria que se adapte a tu negocio

 Agroindustria <input type="checkbox"/>	 Automotriz <input type="checkbox"/>	 Bienes de Consumo <input type="checkbox"/>	 Construcción <input type="checkbox"/>
 Empaque Flexible <input type="checkbox"/>	 Empaque Rígido <input type="checkbox"/>	 Industrial <input type="checkbox"/>	 Salud <input type="checkbox"/>
 Textil <input type="checkbox"/>			

https://www.esenttia.co/quero-ser-cliente/

Datos de contacto:

<input type="text"/> Nombre <small>Escribe tu nombre*</small>	<input type="text"/> Apellido <small>Escribe tus apellidos*</small>
<input type="text"/> Email <small>Escribe el correo electrónico*</small>	<input type="text"/> Teléfono o Celular <small>Escribe el teléfono o número celular</small>
<input type="text"/> Página web <small>Escribe la dirección de página web de la empresa*</small>	
<input type="text"/> Compañía <small>Escribe el nombre de la empresa*</small>	
<input type="text"/> País <small>Selecciona país de domicilio de la empresa</small>	


Demóstrate rápido

CC25. Utilice instrucciones expresas y claras.

De acuerdo con la normatividad, dentro del portal web contamos nombres de los campos totalmente claros dentro de los formularios. Ejemplo listado de categorías.

esenttia.co/contactenos/

Nueva pestaña Importados Todos lo



Nos complacerá leer su mensaje, ¿cómo podemos ayudarle?

Es prioridad para nosotros consolidar una comunicación eficaz con nuestros aliados. Por ello, este canal está a su disposición para atender a sus solicitudes, felicitaciones, sugerencias, quejas, reclamos y/o denuncias, identificando oportunidades de mejora que nos acerquen más a su necesidad.

Permítanos conocer la situación diligenciando el formulario:

PLANTA CARTAGENA

Otros

Seleccione la categoría según su interes

Seleccione la categoría según su interes

- Fundación
- Instituciones Gubernamentales
- Instituciones Educativas
- Gremio

Escribe el tipo de Identificación* Escribe el N° de identificación*

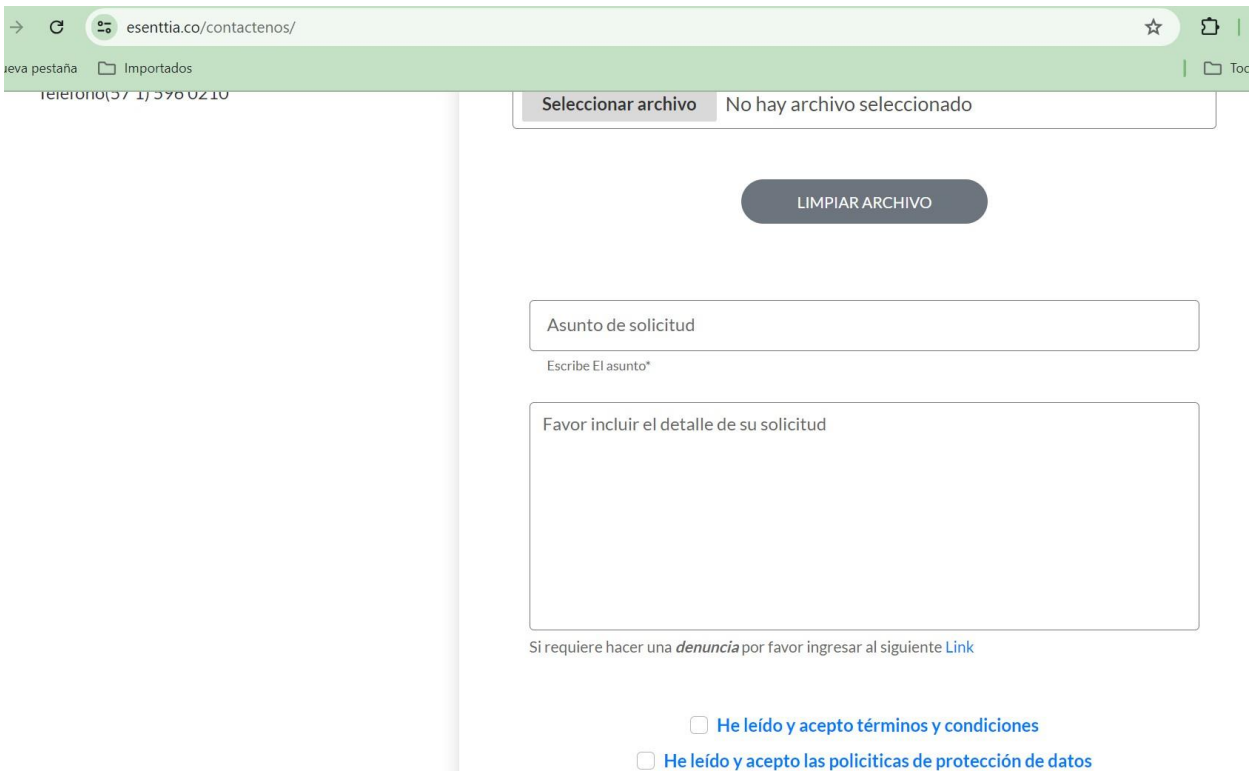
Razón social
Escribe la razón social*

Nombres
Escribe los nombres*

Apellidos
Escribe los apellidos*

Email

Los formularios tienen instrucciones claras para su diligenciamiento y también orientan para acceder a otra solicitud, por ejemplo, el enlace para denuncias.



The screenshot shows a web browser window with the URL [esentia.co/contactenos/](https://www.esentia.co/contactenos/). The page features a contact form with the following elements:

- A header bar with a "Seleccionar archivo" button and the text "No hay archivo seleccionado".
- A "LIMPIAR ARCHIVO" button.
- A text input field labeled "Asunto de solicitud" with the instruction "Escribe El asunto*".
- A larger text area labeled "Favor incluir el detalle de su solicitud".
- A link: "Si requiere hacer una *denuncia* por favor ingresar al siguiente Link".
- Two checkboxes for terms and conditions: [He leído y acepto términos y condiciones](#) and [He leído y acepto las políticas de protección de datos](#).

Nota:

Actualmente solo se cumple con este requisito para el formulario de PQRS.

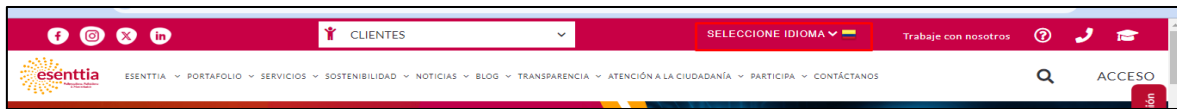
CC26. Enlaces adecuados.

Hay claridad en los nombres y funcionalidad de los enlaces.



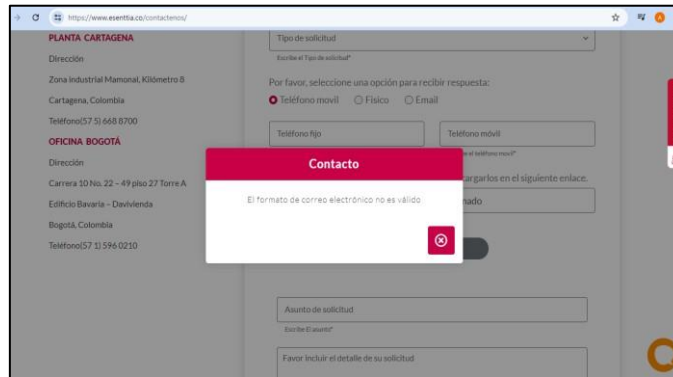
CC27. Idioma.

Cada página del portal web de Esentia indica el idioma en la barra principal.



CC28. Manejo del error.

Al producirse un error en los formularios, éste se muestra en texto claro y entendible que indica el error. Los textos de error se ubican como pop up al momento de generarse.



CC29. Imágenes de texto.

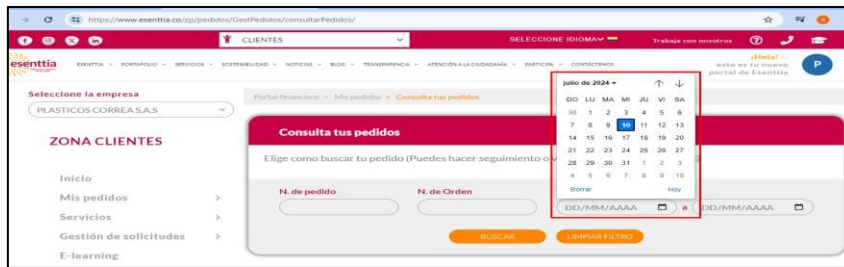
Las imágenes de texto se usan para pop up, banner o mapas y esquemas que son diseñados gráficamente. Estos textos son acompañados de información y acciones asociadas.



2.2.3.7. Todo elemento capturable.

CC30. Objetos programados.

Dentro del portal web de Esenttia se encuentra objetos de ayuda como calendario que ayudan a la navegación y funcionalidades dentro del portal.



Estos objetos cuentan con características de accesibilidad

CC31. Desde una letra hasta un elemento complejo utilizable.

Dentro del portal web de Esentia cuenta con la codificación de caracteres y textos es la UTF-8, utilizada para el idioma español, pues contiene las características del idioma español, como tildes y letras como la ñ.

W3C Internationalization Checker		
By URI <input type="checkbox"/> By File Upload <input type="checkbox"/>		
Validate by URI		
Enter the URI of a document you would like checked		
Address:	<input type="text" value="https://www.esentia.co/home-clientes/?seccion=3"/>	
<input type="button" value="Check"/>		
Results for https://www.esentia.co/home-clientes/?seccion=3		
Information		
Character encoding		Code
HTTP Content-Type	UTF-8	Content-Type: text/html; charset=UTF-8
Byte order mark (BOM)	No	
Meta tag	UTF-8	<meta charset="UTF-8"/>
Language		Code
HTML tag	es	<html lang="es">
HTTP Content-Language	None found	
All language tags	es	Click each tag to check it.
Text direction		Code
Default direction	LTR (by default)	
Unicode control codes	None found	
Markup		Code
Non-ascii class or id names	None	
Non-NFC class or id names	None	
Notable attributes	translate lang	
Notable elements	None found	
Request headers		Code