



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

(102-14)

Queridos amigos,

En Esenttia tenemos la convicción de ser una empresa sostenible, lo llevamos en nuestro ADN. Por eso, trabajamos día a día para adoptar mejores prácticas y así continuar generándole valor a todos nuestros grupos de interés, mientras trabajamos por un mejor país.

Nos llena de orgullo cumplir más de tres décadas de operaciones en las que reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad, a través de acciones para el cuidado del medio ambiente, la promoción del desarrollo social, la gestión del talento, la generación de empleo, la innovación, una operación ecoeficiente, la economía circular y la adopción de principios sólidos de gobierno corporativo, así como nuestro compromiso frente al Pacto Global y sus 10 principios.

Hoy presentamos nuestro informe de sostenibilidad bajo los lineamientos del estándar GRI (Global Reporting Initiative),

este recoge nuestros principales logros del 2021 y los retos de los próximos años, evidenciando nuestro compromiso de compartir temas de alto valor para nuestros grupos de interés.

En el 2021, superamos un entorno de incertidumbre, volatilidad y grandes retos. Mitigamos los impactos de la coyuntura y sus consecuencias económicas de cara a la sostenibilidad y la perdurabilidad de nuestra Compañía. Aun así, el 2021 fue un año de grandes logros y reconocimientos. A continuación, quiero resaltar algunos de ellos:

- El corazón de nuestra compañía son las personas y nos enorgullece estar entre las 10 mejores empresas para trabajar en Colombia según Great Place to Work, celebramos este logro con nuestra gente, quienes hacen posible que Esenttia sea una organización excelente donde se construye un ambiente laboral basado en la confianza, trabajo en equipo y la felicidad.

- Recibimos el reconocimiento como un incentivo para seguir trabajando por la calidad de vida de nuestra gente y sus familias.
- Trabajamos por nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, consolidando el programa “Esenttia Divers@”. Promovemos la equidad de género, la inclusión y la neutralidad en prácticas independientemente del sexo, orientación, etnias, nacionalidad, religión, cultura, posiciones políticas o cualquier otra característica.
- Estamos convencidos que la innovación apalanca el crecimiento y la evolución de la organización, consideramos a la innovación como ese factor que moviliza los grandes resultados que obtiene la compañía en diversos escenarios. Ocupamos el 7° Lugar en el Ranking de Innovación Nacional ANDI-Revista Dinero y el puesto #1 en el Top de Ecosistemas de Innovación Nacientes. A través de la innovación damos respuesta a las necesidades de nuestros clientes, diseñamos y transformamos su experiencia, logrando así cumplir nuestro imperativo estratégico de “Fortalecer los modelos de atención diferenciados para maximizar la rentabilidad y asegurar experiencias memorables”.
- Vivimos una apuesta decidida por la economía circular, nuestro foco se enmarca en la estrategia del Grupo Ecopetrol y trasciende las fronteras de la compañía al abarcar medidas de circularidad interna en los procesos productivos, así como la gestión de los negocios y la movilización de la Economía Hemos fortalecido nuestra propuesta de valor con la adopción, en la estrategia corporativa de la Economía Circular, entendida como una herramienta que nos permite continuar nuestro camino para transformar la sociedad, siempre

buscando la creación de valor compartido: valor para la sociedad, valor para el medio ambiente y valor para Esenttia.

- Creemos en el poder de las alianzas. Por medio del trabajo articulado con distintas organizaciones, hemos apalancado el crecimiento equitativo y en doble vía, desarrollando acciones que permitan el crecimiento interno con impacto en el territorio que jalone desarrollo en el mismo. La inversión social de Esenttia durante el 2021 fue de \$ 1.613 USD M, distribuida un 20% en Vivienda y Medio Ambiente, 8% en Educación y Cultura, 8% en Desarrollo y 64% en Salud.
- Estamos alineados a los principales desafíos del planeta. Ratificamos nuestro compromiso con la descarbonización de las operaciones, generando en el 2021 la Estrategia de Descarbonización con un plan de acción orientado a reducir nuestras emisiones incorporando proyectos con nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevos negocios con bajas emisiones y soluciones basadas en naturaleza.

Gracias familia Esenttia por su trabajo y dedicación que nos han permitido superar retos y alcanzar grandes logros. En el 2022 seguiremos avanzando juntos para contribuir a la transformación del país, articulados como Grupo Ecopetrol. Trabajaremos para consolidar nuevos proyectos que nos posicionen como actores relevantes en Economía Circular, enfrentando este año con optimismo para seguir siendo una compañía segura, eficiente, incluyente, diversa y sostenible.

Espero que disfruten este Informe de Sostenibilidad Esenttia 2021.

Juan Diego Mejía
Presidente de Esenttia