

ESENTTIA S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

DIRIGIDO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO DEL INFORME: AÑO 2021

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN	3
2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA	3
2.1.1. Entorno político y económico.....	3
2.1.2. Materias Primas.....	4
2.2. GESTIÓN COMERCIAL	4
2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	9
2.5. RESULTADOS	14
2.5.1. Operación industrial.....	14
2.5.2. Resultados financieros	17
2.5.3. Balance general de la Sociedad	18
2.6. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE	18
2.7. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS	21
2.8. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD ..	30
RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS	35
2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO	39
2.9.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:	39
2.9.2. Evaluación de principales ejecutivos	45
2.9.3. Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la Sociedad y principales ejecutivos	46
2.9.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas	46
2.10. ÉTICA y CUMPLIMIENTO	46
CONTROL INTERNO Y CUMPLIMIENTO	46
2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD	52
2.12. DECLARACIONES	52
2.12.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.....	52
2.12.2. Declaración sobre libre circulación de facturas.	52
2.12.3. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas.	52

1. INTRODUCCIÓN

Señores Accionistas de Esenttia S.A. ("ESENTTIA" o la "Sociedad"):

De acuerdo con lo establecido en: i) el artículo quincuagésimo primero de los estatutos¹; ii) la sección 5 del Código de Buen Gobierno de la sociedad²; iii) el artículo 47 de la ley 222 de 1995³ y demás disposiciones legales vigentes, a continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2021, y la perspectiva de lo que esperamos ocurrirá en el año 2022.

2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN

2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

2.1.1. Entorno político y económico

Después de la fuerte crisis sanitaria, económica y social derivada de la pandemia por COVID-19 durante el año 2020, dificultades experimentadas en las cadenas de valor, problemas logísticos y elevados costos de transporte, así como eventos medioambientales en EE.UU., se presentó un fuerte incremento en precios de productos básicos, que se estima crecieron hasta un 40% en 2021 con respecto a 2020.

La economía mundial creció un 5.8% y la de América del sur un 6.4%, impulsada por la reactivación económica de los sectores más castigados en 2020 (construcción, comercio, manufactura y transporte). Con un contexto en el que la crisis causada por el COVID-19 agudizó los problemas estructurales de la región, sumando mayor incertidumbre y riesgos macroeconómicos, se espera una desaceleración durante el 2022. En Colombia, la situación de orden público, causada por el paro nacional de 2021 impactó el desarrollo económico a partir del segundo trimestre del año.

La tendencia al alza de la inflación se mantuvo durante todo 2021 en todos los países de América Latina, influenciada por factores de oferta y demanda, las interrupciones en cadenas logísticas y la creciente depreciación de las monedas de la región.

1

²² Conforme a la sección 5 del Código de Buen Gobierno: "Los administradores deben rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retiren de su cargo y cuando se las exija el órgano que sea competente para ello. Para tal efecto presentarán los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión."

³ Artículo 47, ley 222 de 1995: "el informe de gestión deberá contener una exposición

En este ambiente, algunas autoridades monetarias de la región redujeron la intensidad de sus políticas de crecimiento durante 2021, aunque en líneas generales se mantienen expansivas.

2.1.2. Materias Primas

El propileno es una materia prima esencial en la fabricación de muchos bienes de consumo, principalmente jalonada por aplicaciones de polipropileno (PP). Debido a la naturaleza de sus aplicaciones, su demanda se ha visto determinada en gran parte por el fenómeno mundial de urbanización, el cual ha venido en crecimiento constante durante los últimos 5 años. Según IHS, la demanda de propileno creció en un 6.3% en el 2021 y se proyecta que continúe creciendo a una tasa de 3.2% durante los próximos 10 años. El reto para el mercado del propileno siempre ha estado en lograr un balance entre la oferta y demanda el cual se ha venido dando a través de construcciones de fuentes de producciones a propósito (PDH's) desde el 2010.

Durante el 2021 el mercado de propileno en Estados Unidos sufrió un desbalance oferta y demanda como efecto de (1) la combinación de paradas de plantas no programadas de unidades de producción (2) niveles de demanda altos y sostenidos y (3) dificultad de llegada de polipropileno (PP) importado de otras regiones por los altos costos logísticos y baja disponibilidad de contenedores. Como consecuencia de lo anterior, los niveles de inventario de propileno en Estados Unidos llegaron a los niveles más bajos de los últimos 5 años, causando escasez de materia prima y una alta volatilidad en los precios de mercado. Además de esto, al estar Estados Unidos aislada de las demás regiones por temas logísticos, los productores de propileno tuvieron la posibilidad de incrementar los precios hasta niveles históricamente altos.

Por otra parte, en el 2022 se ha evidenciado una reducción y mayor estabilidad en los precios debido a la recuperación de los inventarios durante el cuarto trimestre del 2021 por (1) reducción en la demanda (2) mayor estabilidad operativa de las unidades de producción y (3) mayores niveles de importación de polipropileno (PP) en Estados Unidos. De acuerdo con IHS, para el 2022 se proyecta una disminución de 15.1 en los precios de propileno vs el 2021.

2.2. GESTIÓN COMERCIAL

En el año 2021, la estrategia comercial de la organización tuvo su enfoque en mitigar los efectos de la pandemia, por medio del fortalecimiento del relacionamiento con clientes y la rentabilización de productos y mercados, entre otros, buscando así los mejores negocios para Esenttia en todas sus líneas.

La Gerencia Comercial Colombia enfrentó diversos retos a los cuales logramos adaptarnos rápidamente como: el paro nacional (con duración aproximada de 2 meses), altos precios del monómero y los efectos de la pandemia. En ese orden, nuestra estrategia para el mercado colombiano estuvo focalizada en 4 pilares: consolidación de la relación comercial con clientes estratégicos (Polipropileno, Polietileno y Masterbatch), portafolio verde, fortalecimiento del nicho de distribución y optimización del Modelo de Atención Diferenciado de Esenttia Express. Para ello, se diseñaron y desarrollaron diferentes iniciativas y acciones estratégicas, dentro de las cuales resaltamos:

- Apoyo a clientes durante el paro nacional, a través de plazos adicionales de pago, cero cobros de intereses y reprogramación de despachos.
- Mayor cercanía con clientes en espacios de relacionamiento virtuales y presenciales. Los presenciales se dieron con clientes estratégicos a final del año.
- Negociación del 100% de los contratos a pesar de los altos precios del monómero, garantizando el 50% del volumen de Colombia para 2022.
- Capitalización de todas las oportunidades de negocios spot logrando volumen incremental en todas las líneas de negocio.
- Foco en venta de grados de mayor valor de Masterbatch.
- Foco en clientes más rentables en Polipropileno y Polietileno.
- Reducción de inventarios de baja rotación para las 3 líneas de producto.
- Reuniones virtuales con los clientes potenciales del portafolio verde para tener los primeros acercamientos, envío de muestras, homologaciones y realizar las primeras ventas.
- Fortalecimiento del Modelo de Atención Diferenciado de Esenttia Express a través de la implementación y ejecución del proyecto Esenttia Express 2.0, que tiene como objetivo la optimización del modelo y maximizar la rentabilidad y la satisfacción de los clientes.
- Reestructuración del área con movimientos en el 61% de las personas a causa de rotaciones internas.

En Negocios Internacionales, la estrategia comercial contempló diferentes focos de acción, dentro de los cuales resaltamos:

- Crecimiento en clientes y mercados de mayor valor como México, EE. UU., Venezuela y Argentina
- Intensificación del seguimiento y contacto comercial con los clientes, en forma virtual, para identificar áreas donde requieren apoyo ante la coyuntura, así como la construcción de planes de acción focalizados que contribuyan al sostenimiento de la dinámica y relación comercial.

- Fortalecimiento de la operación de Esenttia Resinas del Perú.
- Impulso a las ventas de productos especiales y de mayor valor, resaltando Terpolímeros, entre otros.
- Fortalecimiento en las ventas de Masterbatches a través de diversos canales de distribución y foco en productos de mayor valor.
- Protección y mantenimiento de clientes tradicionales.

Durante el 2021, la competitividad de Esenttia se vio afectada debido a la disparidad entre los movimientos de mercado a nivel global del polipropileno y del propileno. Esta disparidad estuvo explicada en primera medida por la fuerte ola invernal que azotó a Estados Unidos, específicamente a Houston, durante el mes de febrero, que provocó el congelamiento de gran parte del sector industrial, además de cortes de suministro de energía y agua. Por supuesto el sector petroquímico también se vio afectado, generando que el 70% de la capacidad de producción de Propileno y el 86% de la capacidad de producción de Polipropileno se paralizaran, con casi todos los productores declarando fuerza mayor. El canal de Houston y algunos terminales de exportación también presentaron afectaciones dificultando la logística internacional. Todo lo anterior se vio reflejado en el incremento del precio del PGP a máximos históricos en el primer trimestre del año, llegando a 88.5 cpp en febrero.

Adicionalmente, la dinamización a un ritmo más acelerado de la demanda y la oferta de Polipropileno versus el mercado de Propileno llevó los inventarios de PGP (propileno grado polímero) a ubicarse por debajo del límite inferior del promedio de los últimos 5 años, elevando nuevamente los precios del monómero, lo cual, combinado con precios de Polipropileno bajos por el aumento en la oferta resultado de la subida en ratas de producción sobre el 90% a nivel global, afectó la competitividad. Además, la entrada a mantenimiento de diferentes refinerías en el segundo semestre del año también contribuyó a la subida de precios del PGP.

Sumado a esto, las dificultades logísticas internacionales generaron fuertes desbalances en los mercados, separando a Europa y Asia de los mercados americanos, debido a la falta de disponibilidad de contenedores y de espacios en los buques, el aumento en las omisiones de los barcos y los altísimos precios de fletes que desincentivaron las importaciones desde el otro lado del océano y en contraste, motivaron a los convertidores de Polipropileno a comprar local o regionalmente.

Este contexto representó oportunidades y desafíos para Esenttia. Por un lado, las subidas abruptas de costo afectaron el margen en algunos meses, pero por otro, Esenttia logró, debido a las restricciones en la oferta, ajustar sus precios de venta posteriormente.

El desempeño del volumen de venta de Polipropileno en el mercado nacional fue muy positivo logrando vender 216.487 toneladas (crecimiento del 13% vs 2019 y cumplimiento presupuestal del 112%), las más altas en los últimos 10 años. Esenttia mantuvo su liderazgo en Colombia, obteniendo una participación de mercado del 71%, dando como resultado una contribución de USD 51.7 millones (119% de cumplimiento presupuestal).

En la Zona Pacífico (Ecuador, Perú, Bolivia y Chile) durante 2021 nuestras ventas disminuyeron un 10%, pasando de 68.971 toneladas en 2020 a 62.127 toneladas en 2021 (93% de cumplimiento presupuestal). El margen cerró en 189 USD/Ton (125% cumplimiento presupuestal), mientras que la contribución ascendió a USD 11.7 millones (125% de cumplimiento presupuestal). Durante el año 2021, seguimos consolidando la operación de nuestra filial Esenttia Resinas del Perú, con un volumen total de 31.462 toneladas (cumplimiento presupuestal del 113%), margen de 161 USD/Ton (cumplimiento presupuestal del 149%) y una contribución de USD 5 millones (cumplimiento presupuestal del 167%).

La Zona Norte (Canadá, Estados Unidos, México) fue donde Esenttia tuvo los principales aumentos, alcanzando un volumen de 73.073 toneladas (161% de cumplimiento presupuestal), margen de 388 USD/Ton (217% cumplimiento presupuestal) y una contribución de USD 28.4 millones (350% de cumplimiento presupuestal). El aumento se presenta principalmente en México, mercado que presentaba una mejor competitividad en la zona y en el cual retomamos y capturamos ventas con clientes de valor (Agusa, Kimberly, Altopro, Bonlam, Taghleef), obteniendo ventas de 38.717 toneladas (crecimiento del 56% y cumplimiento presupuestal del 149%), margen de 500 USD/Ton (283% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de USD 19.4 millones (420% de cumplimiento presupuestal).

En la Zona Centro (Centroamérica y el Caribe) obtuvimos ventas de 31.644 toneladas (cumplimiento presupuestal del 102%), margen de 271 USD/Ton (150% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de USD 8.6 millones (153% de cumplimiento presupuestal).

En la Zona Sur (Brasil y Argentina) fue donde tuvimos la mayor contracción en ventas, logrando un volumen de 79.959 toneladas (disminución del 37% vs 2020 y cumplimiento presupuestal del 63%), margen de 229 USD/Ton (131% cumplimiento presupuestal) y una contribución de USD 18.1 millones (82% de cumplimiento presupuestal). Esta caída se presentó en Brasil, en donde diversos factores económicos (inflación, devaluación de la moneda, tasas de cambio, entre otros) indujeron al retiro del arancel del homopolímero asiático, lo cual, sumado a la caída en demanda, provocó fuertes caídas de precios los cuales no eran competitivos para Esenttia, tomando la decisión de vender en mercados de mayor valor.

En Extra-Zona (Venezuela, Portugal, China, entre otros) logramos un volumen de 18.785 toneladas (cumplimiento presupuestal del 110%), margen de 314 USD/Ton (cumplimiento presupuestal del 190%) y una contribución de USD 5.9 millones (208% de cumplimiento presupuestal). Países como Venezuela apalancan el resultado, con ventas de 14.788 toneladas (208% de cumplimiento presupuestal), margen de 341 USD/Ton (119% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de USD 5 millones (cumplimiento presupuestal de 247%).

En el consolidado de ventas, tanto Nacional como Negocios Internacionales, el año cerró con ventas de 481.176 toneladas (100% cumplimiento presupuestal), margen de 259 USD/Ton (135% de cumplimiento presupuestal) y contribución de USD 124.4 millones (135% de cumplimiento presupuestal).

En 2021 Esenttia comercializó 28.384 toneladas de Polietileno en Latinoamérica, lo que representa una contracción en volumen del 5% respecto al 2020. Lo anterior obedece al impacto por las complejidades logísticas desde Estados Unidos presentadas en el último trimestre del año, que afectaron la salida de materiales desde este país debido a la baja disponibilidad de espacios en los buques y a la corta disponibilidad de vehículos para el transporte interno de contenedores en Houston. A pesar de esto, se logró un crecimiento en la contribución económica del negocio en un 85% respecto al año 2020, gracias a la disponibilidad estable y regular de Esenttia en los mercados prioritarios, en un entorno de acceso limitado de Polietileno en el mercado.

El volumen total de venta de Masterbatches durante el año 2021 fue de 26.951 toneladas, lo que representa un cumplimiento del presupuesto de 102% y un incremento de 34% (52% en el mercado de exportación y 18% en el mercado nacional) frente a 2020, alcanzando el segundo mejor año en volumen de ventas desde 2017. En cuanto a contribución, se obtuvo un resultado de USD 9.2 millones, que representa un cumplimiento del presupuesto de 102%. El 47.6% de las ventas en toneladas se facturó a clientes nacionales y el 52.4% a clientes del exterior. En el mes de octubre de 2021 el mercado de exportaciones registro récord de ventas en la línea de colores con 57 toneladas. Por su parte, el mercado nacional reportó un crecimiento del 11% en familias de mayor valor y una participación de las ventas del 63%. Lo que va en sintonía con la estrategia de aumentar las ventas de producto de mayor valor.

En el año 2021 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de Mercadeo, enfocada a ser percibidos como un aliado estratégico de nuestros clientes. Dentro de los principales logros destacamos:

- Desarrollo de más de 100 investigaciones de mercado y reportes de inteligencia de negocios, que permitieron la identificación de oportunidades y generación de contenido de valor.
- Implementación de la estrategia de marketing digital de la compañía, apuntándole a procesos más eficientes, desarrollo de nuevos mercados, transformación digital, posicionamiento de marca, entre otros.
- Desarrollo e implementación de la primera feria virtual de Esenttia, con 11 pabellones (9 de industrias, 1 de planta, y 1 de sostenibilidad), logrando la promoción e impulso del portafolio de las 3 líneas de producto y la gestión del conocimiento a través de espacios de transferencia de conocimiento con nuestros clientes.
- Desarrollo e implementación del proyecto “Arquitectura de Datos”.
- Programas de formación 100% virtuales a través de “Esenttia te Enseña”, contribuyendo al relacionamiento y fidelización de nuestros clientes.
- Desarrollo de relaciones comerciales con productores de Polietileno en Estados Unidos, como Lyondell Basell.
- Adaptación de nuestra estrategia de precios a un entorno de alta complejidad y volatilidad.
- Lanzamientos de nuevos productos como: Portafolio de Masterbatches Bactericidas y Antivirales, Biopolímeros y Tubería.
- Fortalecimiento de nuestro Portal Web y App Esenttia Express.
- Se constituyó por primera vez el Comité de Portafolio MB, del cual se desprendieron planes de acción concretos para optimizar el portafolio de productos en cada una de las subfamilias y un mejor entendimiento y apropiación de este en todas las áreas de la compañía.

2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante el año 2021 la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa, consolidó el modelo de Gestión de la Experiencia para maximizar la rentabilidad y asegurar experiencias memorables para sus clientes. Entre los principales resultados del año se destacan:

- Medimos y analizamos 10 ejes fundamentales para Gestionar la Experiencia del Cliente, explorando más de 60 puntos de control que nos permiten identificar el grado de madurez en la Gestión de Experiencia y priorizar proyectos e iniciativas logrando avanzar al nivel de “Consolidación”.
- Trabajamos en la madurez del modelo Voz del Cliente (VOC), implementando nuevas técnicas de medición, incrementando las muestras (llegando a más clientes) midiendo nuevas interacciones y canales, que

permitan monitorear y tener una visión 360 respecto a la experiencia que vive el cliente a través de los diferentes puntos de contacto en cada una de sus interacciones, generando información de valor a las diferentes áreas para implementar acciones orientadas a satisfacer y superar las expectativas de los clientes generando así beneficios económicos para la compañía.

- Se ejecutaron 4.014 ejercicios a través de los diferentes estudios y técnicas de medición establecidos en el modelo de VOC, con los siguientes resultados:
 - ✓ Ejecutamos el estudio relacional anual con la participación de 777 clientes tanto del mercado nacional, como de exportaciones, logrando los siguientes resultados: Índice de Satisfacción (INS) de 88.2% e Índice de Recomendación (NPS) de 69.6%.
 - ✓ Se monitorearon 1.214 llamadas realizadas por los clientes a la línea de atención, 122 chats y 516 correos electrónicos, con el fin de evaluar el proceso de atención a las necesidades del cliente. Se realizaron 56 shadowings, que permiten evaluar el proceso de entrega por parte de las empresas transportadoras en las instalaciones de nuestros clientes y 40 mysteries, que permiten observar y evaluar el proceso de atención en el canal de atención personalizada Esenttia Express. Se realizaron 1.927 encuestas electrónicas en tiempo real para conocer la experiencia del cliente en los canales de atención Línea Telefónica y Esenttia Express y se evaluaron las interacciones de vinculación, solicitud de crédito y atención de QR.
 - ✓ La organización gestionó en tiempo real 10 clientes detractores, escuchando al cliente para entender su inconformidad y solucionar su necesidad
- Se ejecutó un plan de gestión de cambio enfocado en fortalecer una cultura centrada en el cliente bajo el concepto del Factor CX Temporada II, que busca descubrir y potencializar las capacidades y habilidades de los colaboradores de la organización para transformar la experiencia de los clientes. El programa tiene alcance al 100% de Esenttia PP y MB.
- Se definió e implemento el comité de propuesta de valor con el objetivo de asegurar que toda idea, iniciativa o proyecto transversal que impacte de manera directa a los clientes, estén alineados a las necesidades y expectativas, así como a la estrategia de la compañía; creando un espacio

donde se visibilice, evalúe y se tomen decisiones de ejecución para impactar en la experiencia cliente y los resultados del negocio.

- Se ejecutó el 100% del plan de entrenamiento para el Centro de Relacionamiento, el cual mide el nivel de conocimiento de las personas, con el fin de asegurar la aplicación correcta de los procesos en la atención de requerimientos de los clientes. En materia de resultados de las evaluaciones de conocimiento se alcanzó un promedio de 94%.
- Se estabiliza la atención a clientes a través de los nuevos canales de atención (Chat, WhatsApp Business) garantizando la atención oportuna de sus requerimientos y facilitando su interacción con la compañía.
- Se realizó la atención de 174.796 requerimientos de los clientes, con un nivel de atención del 98.9%, logrando una disminución de 9.7% de las Quejas y Reclamos de los clientes frente al 2020. Adicionalmente, se logró un aumento en 7 puntos en el soporte técnico en la atención y solución en primer contacto desde el Centro de Relacionamiento a los clientes.

2.4. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el año 2021 la organización trabajó en el despliegue de la estrategia de ciencia, tecnología e innovación y el fortalecimiento de los procesos de I+D+i, a través del establecimiento de alianzas con actores científicos y tecnológicos, la gestión de la propiedad intelectual, la postulación a convocatorias públicas de fomento a la innovación, la materialización de proyectos financiados con este tipo de convocatorias, el desarrollo del plan de mejora de la Unidad de I+D+i y la implementación de acciones tendientes para la construcción del I+D del Futuro.

Desarrollamos el plan de posicionamiento de Esenttia como empresa innovadora, referente y promotora en temas de ciencia, tecnología e innovación, a través de la postulación y reconocimiento en diferentes rankings de innovación, activación de la comunicación corporativa en este campo y la presentación en diferentes escenarios para la socialización y divulgación del caso de éxito en innovación de la compañía.

Continuamos trabajando en la implementación del modelo de innovación, obteniendo los siguientes resultados:

- Alianzas para la CTel: En el año 2021 materializamos proyectos en cooperación con otros actores, como AIMPLAS, aliado con el cual iniciamos proyectos de desarrollo de materiales ignífugos, análisis de tecnologías de reciclaje químico y acompañamiento y asistencia técnica para nuevos

productos. La organización suscribió convenio con el Instituto Colombiano del Petróleo (ICP) y Ecopetrol, para desarrollo de proyectos de I+D+i, incluyendo Reciclaje Químico. Se adelantó la estructuración de proceso de cooperación con la Universidad del Cauca, para validación de tecnología para la producción de biopolímeros a partir del almidón de yuca. Se estructuró el proyecto para el desarrollo de biopolímeros con Universidad Nacional de Colombia y Alpina y se suscribió un memorando de entendimiento (MOU) con Innpulsa Colombia, para fijar un marco de colaboración para el desarrollo de programas de fortalecimiento de la industria del plástico.

- Implementación del Plan de Mejora de Unidad de I+D+i, con el objetivo de cerrar las brechas identificadas en el proceso de reconocimiento de la unidad, enfocado principalmente a fortalecer el relacionamiento con el SNCTel.
- Fortalecimiento del grupo de investigación de Esenttia “Ciencia, Ingeniería y Sostenibilidad en Polímeros”, realizando la postulación al proceso de reconocimiento y medición de grupos de investigación de Minciencias.
- Desarrollo del diagnóstico de la Unidad de I+D+i de Esenttia Masterbatch.
- Apalancamiento de recursos a través de convocatorias públicas. Suscripción de contratos con Colombia Productiva para el desarrollo de proyectos aprobados en la convocatoria Senainnova: desarrollo de prototipos de filamento para impresión 3D y automatización de variables de producción para Esenttia MB. Durante 2021 se logró la aprobación de la propuesta en la convocatoria de Colombia Productiva “Desarrollo de nuevos productos a partir de residuos poliméricos posconsumo”, la cual es operada por el ICIPC.
- Esenttia participó en el programa Colinnova, liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena y financiado por Minciencias, donde se estructuró un proyecto orientado a la compostabilidad de biopolímeros, en alianza con Geofuturo y Granzplast y la Universidad Tecnológica de Bolívar, así como en la convocatoria regional de “Bolívar Si Innova”, liderada por la Gobernación de Bolívar. Adicionalmente, se concretó la presentación y aprobación de un programa para el fortalecimiento de la red valor de la yuca en la convocatoria de Bioeconomía de Minciencias, en conjunto con una red de aliados liderada por la Universidad del Cauca. Este programa recibirá recursos por más de COP \$3.000 millones.
- Durante 2021 se Recibió la aprobación de Minciencias para la obtención de beneficios tributarios de la inversión realizada en el proyecto de Reciclaje Químico en los años 2021 a 2023.
- Esenttia participó en el Summit 100 Open Startup, con reuniones de colaboración con otras empresas y startups y exploración de soluciones en tecnologías de transformación digital y nuevos materiales, postulación al ranking nacional de este programa y participación en el programa de innovación abierta Start TV, en articulación con Acoplásticos, donde se

postularon retos de innovación en el tema de economía circular en la industria del plástico.

- Fortalecimiento de la propiedad intelectual con la presentación de otra solicitud de patente nacional “Nueva resina de Copolímero Random” y se construyó un inventario de activos intangibles con potencial de protección de propiedad intelectual.
- Desarrollo de una estrategia de posicionamiento de Esenttia en ciencia, tecnología e innovación a través de la presentación de charlas, conferencias y participación en diferentes escenarios a nivel local y nacional.

En cuanto a Desarrollo de nuevos productos, en 2021 se adelantó la construcción del nuevo proceso de Investigación y Desarrollo de cara al cumplimiento de los nuevos retos de la compañía en temas relacionados con Economía Circular y nuevos negocios de futuro, generando los siguientes resultados:

- Se lograron ventas en nuevos grados correspondientes al 2.1% de las ventas totales de la compañía.
- Homologación para la producción de 03H83-AV (Homopolímero para el proceso de película biorientada) en la planta de Novolen, lo que permite tener más flexibilidad para Esenttia en el momento de producir este grado.
- Obtención del registro del monómero de 1-buteno ante el REACH, lo cual habilita la venta a algunos países en Europa y además habilita a nuestros clientes a vender los productos fabricados con Terpolímero de Esenttia a cualquier país de la Unión Europea sin restricciones.
- Obtención de la calificación PP-R100 para el grado de Tubería 01R25-T.
- Ejecución de la primera fabricación de productos con material reciclado, 12 toneladas.
- Desarrollo de dos masterbatches de colores base biopolímeros.
- Puesta en marcha del Proyecto de reciclaje químico de poliolefinas posconsumo, donde se contactó a 22 compañías para su evaluación y se realizó pruebas de uso de aceite pirolítico a escala de laboratorio en las instalaciones del ICP, en alianza con el grupo Ecopetrol.
- A través de Alianzas con terceros se ha trabajado en el desarrollo para la producción de Biopolímeros (TPS Almidón de Yuca con Unicauca, TPS Pepa de Aguacate con EAFIT y Palta Group, PLA a partir de Lactosuero con la Universidad Nacional y Alpina).
- Desarrollo del proyecto de Mejoras de Plástico Reciclado para ser usado en construcción, a través de la ejecución de ensayos con laboratorios externos y la incorporación de una consultoría de la Universidad de los Andes.

- Lanzamiento del portafolio verde de masterbatches antioxidantes y modificadores de olor para uso en aplicaciones de reciclaje. De esta nueva familia se vendieron 63 toneladas en 2021.
- Contribución de nuevos desarrollos en el 2021 por USD\$ 760.000, superando la meta de USD\$ 700.000.
- Lanzamiento al mercado de 54 nuevos productos en el 2021.
- Obtención de un índice de vitalidad, ventas de nuevos productos y productos mejorados en el año, de 33.5% para el 2021.
- Desarrollo de masterbatches antibacteriales y antivirales, brindando a nuestros clientes alternativas para ofrecer al mercado productos que protegen su salud.

2.5. RESULTADOS

2.5.1. Operación industrial

En el año 2021, la producción total de polipropileno en Esenttia fue de 500 mil toneladas, logrando producción promedio mensual de 41.646 toneladas. La unidad Splitter recibió 126 mil toneladas de propileno de origen nacional, 14% menos que el volumen recibido en 2020.

A continuación, se presentan los principales logros del 2021:

- Se alcanzó récord histórico en los resultados de Ebitda de la compañía, USD 148.3 millones.
- Las plantas de producción de polipropileno alcanzaron un máximo histórico de 500.000 toneladas, gracias al desarrollo de proyectos de eficiencia y maximización en rata de operación, que iniciaron en 2020.
- Esenttia obtuvo ventas por USD 1.000 millones durante el año, cifra récord para la organización.
- Se sancionó la fase de ejecución del proyecto Recircular por USD 15 millones para la construcción de una planta de producción de plásticos reciclados con capacidad de 12.000 toneladas.
- El compromiso de trabajo seguro nos ha permitido operar en condiciones libres de incidentes de HSE por más de 600 días consecutivos.
- Con el firme objetivo de consolidarnos como una organización innovadora, Esenttia obtuvo 2 patentes sobre desarrollos en el proceso productivo, fue reconocida como unidad I+D+i por parte de MinCiencias y logró la posición #7 en el ranking de innovación Andi/Dinero.
- Alta disponibilidad operacional de 94.28% para un tiempo real de operación del 92.03%, debido al oportuno abastecimiento de materias primas y eficiente

operación logística y a la alta confiabilidad de los equipos de planta gestionada por el área de mantenimiento.

- Eficiente uso de monómero, alcanzando un índice de 98.24%, siendo mayor en 0.1 puntos porcentuales respecto a la meta, mediante implementación de mejoras gestionadas por los equipos de operaciones y excelencia operacional.
- Reducción en la cantidad de producción off grade en las plantas. Se redujo el índice de calidad a 4.1% de la producción total, comparado con el 5.9% del 2020 mediante disciplina operativa y aplicación de herramientas digitales en la operación de las plantas.
- Mejora en el índice de consumo de energía en las plantas PP, logrando 378 Kw-Hr/TON, que corresponde a 2% menos que 2020.
- Incremento en la rata de producción en ambas plantas al gestionar los cuellos de botella en cada proceso, aprovechando las ampliaciones de capacidad del sistema de extrusión y uso de herramientas de análisis estadístico multivariable y control avanzado de procesos, logrando una rata de producción global de las plantas de 62 ton/hr, el valor más alto en la historia de la organización.
- Consolidación de uso del sistema de información de planta (MES 4.0), que integra la información de piso de planta, la toma de datos de campo, la gestión de inventarios, información de SAP, información histórica de operación, y la captura y registro de datos de calidad de producto en proceso, permitiendo contar con información en tiempo real para mejorar la toma de decisiones y la calidad de nuestro proceso.
- Reducción del 82% en el promedio mensual de generación de alarmas en el sistema de control de las plantas, alcanzando índices de frecuencia mejorados de acuerdo con el estándar internacional.
- Puesta en servicio del sistema de recuperación de buteno para la fabricación de terpolímeros, permitiendo aumento en volumen de producción y reducción en los costos de fabricación de estos productos.
- Mejora en disciplina operativa en medio de la situación de pandemia, a través de la realización de reuniones virtuales diarias para definir estrategias comunes, alcanzando el logro de los objetivos en planta.
- Reducción en índice del uso eficiente del agua en las plantas PP, logrando 2.01 m³/ton, corresponde a 4.8% menos que el año 2020.
- Durante el año 2021 se ejecutaron 13.974 órdenes de trabajo en mantenimiento, correspondientes a 64.682 horas hombre laboradas.
- El año 2021 cierra con un cumplimiento del plan de mantenimiento del 95.14% y un ready backlog de 2.13 semanas de trabajo.
- Se realizó parada programada de planta para mantenimiento mayor. Dentro de los hitos planeados se realizó cambio de tips de 20" y 10" de la TEA,

overhaul a compresor de gases de ciclo del reactor 1 de planta 1, limpieza general del reactor 1 de planta 1 y sus equipos asociados, mantenimiento a subestaciones eléctricas y transformadores de media tensión, puesta en servicio del reactor 1 de planta 2 como reactor principal y overhaul al compresor del Splitter. Se ejecutaron 411 órdenes de trabajo, participaron 162 personas entre colaboradores directos y personal contratista, con una duración de 7 días. En esta parada se realizaron 22 caminatas gerenciales, 170 observaciones de comportamiento, 46 auditorías de ordenes de trabajo y se tuvo un estricto cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

- En la gestión de seguridad de proceso, se fortalecieron los 5 elementos: revisión de seguridad pre-arraque (RSPA), análisis de riesgos de proceso (ARP), integridad mecánica (IMAC), cambio de tecnología (MOC) y manejo del cambio del personal (MOC personal), contribuyendo así a cero (0) eventos registrables por ASP (seguridad de procesos), evitando incidentes de seguridad de proceso Nivel 1 que puedan tener un impacto negativo sobre las instalaciones, salud y medio ambiente.
- Se terminó la construcción metalmecánica y prueba hidrostática de la nueva esfera de almacenamiento de PGP, con una capacidad de 4300 toneladas, para su entrada en operación en el tercer trimestre 2022. Adicionalmente, entró en servicio la nueva turbina de vapor en el mes de noviembre del 2021, generando 1.827.342 kW-h, y una reducción en la huella de carbono de 303.4 Toneladas de CO2 Eq desde la puesta en servicio.
- Se gestionaron los permisos ante la ANI y DIMAR para la construcción de las nuevas piñas de atraque y amarre del muelle del SPOD (Sociedad Portuaria de Olefinas y Derivados S.A.), al igual que la contratación de la firma contratista para la prefabricación, hincado de pilotes y construcción de piñas.
- Se consolidó la producción de Terpolímero con las nuevas instalaciones de recuperación de buteno.
- Se desarrolló la fase de ingeniería FEED del proyecto de ReCircular para la instalación de una planta de procesamiento para plástico reciclado, con capacidad de 12.000 TM/año.
- Se concluyó la fase de ingeniería de detalle, la cual incluyó la gestión de compra de equipos menores, tuberías y accesorios, y materiales en todas las disciplinas del proyecto de expansión de la planta 2, así como el recibo de los equipos de larga entrega y se construyó el nuevo edificio de reacción del proyecto, el cual incluyó la reubicación de equipos existentes, se realizaron adecuaciones civiles de las subestaciones eléctricas, y se inició la prefabricación de isometrías del proyecto.

Los retos para el 2022 en materia de Operación Industrial, Mantenimiento y Proyectos son:

- Desarrollar la ampliación de la extrusora de planta 2 durante la parada de planta del 2do trimestre y finalizar la construcción, comisionado y puesta en marcha de todas las facilidades para el proyecto de expansión de la planta 2 y ejecutar arranque de la expansión de la Planta 2 Novolen con cero (0) incidentes y/o accidentes.
- Finalizar la etapa de pintura y montaje de aislamiento de la nueva esfera de almacenamiento de PGP y equipos auxiliares, para su entrada en operación en el tercer trimestre del 2022, lo que permitirá ahorros en fletes por la logística de importación de PGP.
- Finalizar la construcción de las nuevas piñas de atraque y amarre del muelle del SPOD (Sociedad Portuaria de Olefinas y Derivados S.A.) en el tercer trimestre del 2022.
- Desarrollar la fase de ingeniería de detalla del proyecto de ReCircular, que incluye la obra civil, compra de equipos, materiales e inicio de la etapa de montaje electromecánico para su entrada en operación en el segundo trimestre del 2023.

2.5.2. Resultados financieros

Esenttia alcanzó en 2021 una Utilidad neta de USD 84.4 millones, lo que significó un incremento de 18% frente a 2020. El resultado de Ebitda fue de USD \$148.3 millones, siendo el mejor resultado histórico de la compañía en sus 31 años de operación, superando los resultados de 2016 en 10%.

- El volumen de ventas de resinas plásticas fue de 537.000 toneladas, para una contribución de USD 137 millones. La rápida respuesta comercial, captura de nuevos clientes en diferentes regiones y venta de productos de mayor valor favorecieron el incremento en la contribución a pesar de condiciones adversas en el mercado causadas por el choque de oferta de bienes básicos.
- El método de participación generado por Esenttia MB y Esenttia Resinas del Perú alcanzó una cifra de USD 73.4 millones, lo que representa un incremento de USD 27.9 millones frente a 2020. Durante 2021 se recibieron 126.000 toneladas de propileno desde las refinerías nacionales, cifra inferior en 18.000 toneladas a lo recibido en 2020, debido al impacto logístico que ocasionó el paro nacional para el transporte de materias primas. El spread promedio entre PGP y PGR fue de 37.0 cpp, mayor en 20.9 cpp que el de 2020. Este crecimiento se explica por el fuerte incremento en los precios de PGP durante 2021
- Se registraron beneficios tributarios por USD 2 millones, asociados a las deducciones por activos fijos reales productivos de proyectos.

- La fuerte devaluación, presentada principalmente en el segundo semestre del año, generó ingresos por diferencia en cambio que impactaron el impuesto de renta.

2.5.3. Balance general de la Sociedad

A cierre de 2021, Esenttia alcanzó un valor total de activos por USD 827 millones, lo que representa un incremento de 16.2% frente a 2020, cuando cerró con un saldo de USD 712 millones.

- Durante 2021 se decretaron dividendos por USD 25 millones y el saldo de efectivo (disponible) pasó de USD 105 millones en 2020 a USD 18 millones en 2021, principalmente por el impacto que el incremento de precios de PGP y polipropileno tuvo sobre el capital de trabajo de la compañía.
- El saldo de inventarios fue de USD 123 millones, un incremento de USD 50 millones versus 2020, asociado al incremento en los precios de mercado del propileno y polipropileno.
- Se ejecutaron proyectos de inversión (Capex) por USD 32 millones, distribuidos en iniciativas de crecimiento USD 21.1 millones, iniciativas de continuidad operativa por USD 6.5 millones y mantenimientos mayores por USD 4.3 millones.
- Se recibieron dividendos de la sociedad Esenttia Masterbatch Ltda. por USD 40.7 millones.
- Los pasivos totales cerraron en 2021 con un saldo de USD 209 millones, un incremento del 47% frente a la cifra de 2020 que tuvo un saldo de USD 142 millones, en línea con el aumento de los precios de propileno.
- Durante 2021 se contrataron giros financiados para cubrir requerimientos de efectivo para la compra de materia prima, con saldo por pagar de USD 6 millones al cierre del año.
- El patrimonio de la compañía presentó un aumento del 9% frente a 2020 y cerró con saldo de USD 619 millones.

2.6. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

- En el 2021 continuamos con nuestro Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente ("PPS – Pasión por la Seguridad"), en el cual se evidencia el mantenimiento y funcionamiento de las estructuras y herramientas de un proceso cultural sólido en medio de las condiciones atípicas del año 2020, con un resultado en la novena medición del nivel Cultural en HSE de Esenttia con avance respecto de la medición del año inmediatamente anterior, pasando de 4.31 a 4.39 (Curva de Bradley –

con calificación máxima de 5), manteniendo el estado cultural de Interdependencia, para una Mejora del 18.6%.

- En medio de los sucesos asociados a la pandemia por COVID-19, se mantuvo en 2021 el liderazgo y alto grado de compromiso y responsabilidad con la variable de HSE, demostrando que la organización posee un sólido proceso cultural. Lo anterior evidencia que las personas (tanto empleados directos, como contratistas) han desarrollado un comportamiento seguro y consciente y que la dirección de la organización ha incorporado esta variable como factor clave de éxito de su negocio.
- En el 2021 se ratifica la certificación por parte de Icontec como Empresa con Operaciones Bio-seguras, de acuerdo con el informe de evaluación de protocolos de Bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo en la pandemia por Covid-19. Esta evaluación y certificación evidencia el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad implementados por la organización, con relación a los requisitos establecidos en la resolución 000666 del 24 de marzo de 2020 emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social y demás protocolos específicos aplicables al sector con el fin de prevenir el contagio por Covid-19. Seguimos ratificando nuestra Responsabilidad con la Vida, demostrando que nos cuidamos entre todos y cumplimos con las medidas de bioseguridad en pro de mitigar la propagación del virus.
- Durante el 2021 se logró cumplir con el esquema completo de vacunación frente al covid-19 en el 100% de la población. Esenttia se adhirió al programa de “Empresas por la Vacunación” de la ANDI, con la compra de 2000 dosis para colaboradores, familiares y personal contratista.
- Así mismo para el 2021 se mantuvieron las certificaciones por parte de Icontec en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) y del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015), con la auditoria de renovación con resultado de Cero No conformidades. En Sistema de Gestión Basura CERO se mantuvo la categoría ORO con el 100% de cumplimiento como el máximo puntaje otorgado. Adicionalmente, la organización logró unificar estrategias de reducción, reutilización y valorización de los residuos con enfoque de Basura CERO, con 20 empresas contratistas, obteniendo un aprovechamiento del 65% del total de los residuos.
- Durante el 2021 no se presentaron eventos registrables, manteniendo el TRIF en cero (0), frente a un límite de 0.4, con un total 3'233.205 de horas hombre laboradas.
- Se continuó con la implementación de la plataforma tecnológica para realizar y gestionar los permisos de trabajo seguros, PTS, al tiempo que la herramienta Ruta se actualizó y se mejoró, lo cual ha permitido lograr resultados de alto impacto en la cultura del cuidado y que todas las actividades rutinarias que se desarrollan en Esenttia se encuentren

controladas por medio de un análisis de riesgos y un análisis del estado de las personas.

- En el 2021 se fortaleció y se inició la ruta hacia la cultura del cuidado como estilo de vida para generar hábitos saludables, con la realización de 7 charlas con la fundación colombiana del corazón en miras de obtener para el 2022 la certificación como organización saludable. En el año no se presentaron enfermedades calificadas de origen laboral, ni procesos a través de la EPS o ARL para iniciar investigación para tal fin.
- En Gestión de Cambio Climático se obtuvo el indicador de Intensidad de las Emisiones de CO₂, logrando un resultado de 0.16 tonCO₂/Tp frente a la meta de 0.17 tonCO₂/Tp.
- En el 2021 se logró la meta propuesta de siembra de 1000 árboles por la vida para un total de 2744 árboles sembrados por colaboradores y contratistas y se compensaron 1000 Mangles y 100 árboles frutales, para un gran total de 3844 árboles.

Los retos para el 2022 en materia de HSE, Cambio Climático y Gestión Ambiental son:

- Ejecutar el Plan de Acción Estratégico de Cambio Climático de acuerdo con la Agenda 2030 y en alineación con casa matriz.
- Reducir a 2200 tonCO₂eq las emisiones de gases de efecto invernadero con proyectos de eficiencia energética.
- Desarrollar un nuevo plan de acción para la Campaña “2.000 árboles para la Vida”
- Obtener la Certificación en Carbono Neutralidad
- Continuar Fortaleciendo el nivel de cultura de Seguridad interdependiente (Nivel 5), pasando de 4.39 a 4.45, a través del cumplimiento del 95% de las practicas seguras con la implementación y desarrollo del Segurómetro con sus 17 elementos.
- Mantener el Indicador de Índice de Frecuencia total de casos registrables (TRIF) en cero (0) y continuar fortaleciendo el cumplimiento de nuestra política HSE fundamentada en asegurar la salud, seguridad y bienestar de todos los ciudadanos de Esenttia, contratistas y visitantes.
- Obtener la certificación de organizaciones saludables con la fundación colombiana del corazón.

2.7. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS

Durante el año 2021, la Gerencia de Calidad de Vida y Compensación siguió trabajando y generando espacios de cercanía, manteniendo la cultura y el ambiente laboral que caracteriza a la organización, aun estando en la distancia.

Sabemos que el corazón de nuestra estrategia son los colaboradores. Es por esto que su bienestar y felicidad son prioridad para la organización. Es así como a raíz de la última medición de ambiente laboral de Great Place to Work (GPTW), durante 2021 la organización se ubicó en el puesto No. 9 del ranking como uno de los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia, siendo este el puesto más alto que la organización ha alcanzado históricamente, mejorando 4 posiciones respecto a la medición anterior (con un puntaje histórico de 97.7 sobre 100).

En alineación con el Grupo Ecopetrol, Esenttia realizó la primera medición con Mercer en ambiente, cultura y liderazgo, obteniendo un 95% de resultado y alcanzando una de las más altas cifras de respuesta entre todas las empresas del Grupo.

En la búsqueda constante por gestionar y armonizar la vida personal, laboral y familiar de los colaboradores en el 2021, Esenttia inició la ruta a la certificación como una Empresa Familiarmente Responsable (EFR), identificando 151 medidas de conciliación, con respecto a las cuales la organización recibió auditoría interna y externa para lograr la certificación y seguir constantemente fortaleciendo los programas ofrecidos a los colaboradores de Esenttia, recibiendo al cierre de la auditoría confirmación de recomendación por parte del ente auditor para ser certificados como EFR y resaltando que los 71 colaboradores entrevistados de manera aleatoria, conocían y valoraban las 151 medidas.

Las nuevas dinámicas laborales nos retaron a transformarnos y a continuar llegando hasta cada uno de los colaboradores, con temas que trasciendan no solo en su vida laboral, sino también personal, es por eso que ofrecimos 33 actividades de fortalecimiento personal y familiar ejecutadas 2021, 3.193 envíos a las casas y para finalizar el año, coordinamos 65 cenas navideñas de reencuentro de los equipos, respetando el protocolo de bioseguridad.

Conocer el impacto que desde Calidad de Vida se genera en cada uno de los colaboradores y obtener retroalimentación es un insumo primordial que nos permite seguir entendiendo las necesidades de los ciudadanos, por eso durante el 2021 aplicamos encuesta de satisfacción de los servicios obtenido un promedio de 96.6%.

Desde el área de Compensación y Relaciones Laborales, realizamos el lanzamiento de los Beneficios 3.0 con actualización del portafolio flexible incluyendo nuevas

opciones. Los ciudadanos Esenttia mostraron un 98% de satisfacción ante los beneficios que otorgó la organización en 2021.

En el marco de la estrategia “Regreso Feliz y Seguro” a las oficinas, desde el 2 de noviembre de 2021, la organización implementó un esquema de retorno como programa piloto en el cual se buscó priorizar un entorno seguro y feliz, donde los colaboradores retornaron en olas a la presencialidad después de un año y ocho meses de trabajo remoto. Este se convierte en un hito importante en el 2021, ya que la esencia de la organización es su gente y volver a reencontrarse, después de tanto tiempo y compartir un mismo ambiente, es vital para seguir fortaleciendo nuestra cultura y relacionamiento genuino. Para este regreso se realizaron: inducciones por parte de los anfitriones, experiencia de recibimiento, entrega de kits de bioseguridad y elaboración de encuesta, en la cual los colaboradores manifestaron un 4.7 sobre 5 de satisfacción.

La comunicación y gestión de cambio al interior de la organización es fundamental para mantener la alineación en los temas estratégicos y la apropiación por parte de los colaboradores, por eso en el 2021 fortalecimos nuestros canales de comunicación interna. La red social interna workplace, alcanzó 3.090 publicaciones, 4.658 comentarios y 41.935 reacciones, cifras que nos reiteran la efectividad de este canal. También se logró la entrega de 3 ediciones de la Revista Atento Digital, e implementamos una nueva forma de informar y conectar con los colaboradores, a través del magazine “Enlace te Informa”, que tuvo 3 emisiones durante el 2021.

Desde gestión de cambio se brindó asesoría y acompañamiento en proyectos como: Transformación SAP, Centro de Relacionamiento de Esenttia (CRE), Arquitectura de Datos, Esenttia Express, Factor CX y Movimiento Circular, logrando atender 442 tickets, recibidos por nuestra plataforma de solicitudes, con un 99% de satisfacción en cuanto a oportunidad en el servicio, solución de necesidades y cumplimiento de expectativas.

Talento y Desarrollo Organizacional:

Durante el 2021, fijamos retos para seguir desarrollando el talento y orientando nuestras acciones hacia la gestión de nuestra cultura organizacional, de ahí que, con el objetivo de transformar de forma sostenible la sociedad, Esenttia conectó con el programa de Diversidad e Inclusión, haciendo evidente de manera consolidada el avance de la organización en estas temáticas. Es así como se identificó que nuestra fuerza laboral migró a la conectividad desde cualquier lugar del país o del mundo, siendo el trabajo remoto una de las principales tendencias que impactaron los puntos claves de diversidad e inclusión exigiéndonos ser innovadores, flexibles y empáticos con las condiciones o situaciones de nuestra gente.

El programa de Diversidad e Inclusión “Esenttia Diversa(o)”, se alinea a las directrices del Grupo Ecopetrol, mostrando interés genuino en la transformación de nuestra gestión de personas y nuestras relaciones al interior y exterior de la organización. “Esenttia Diversa(o)” desde su modelo de gestión de las “3A’s” se focalizó en activar la conversación y establecer alianzas que impulsaran la gestión de las acciones establecidas; esto impactó de manera transversal, movilizandoo la organización a crear espacios de formación donde todos se sintieran identificados, escuchados, respetados y valorados, garantizando espacios de reclutamiento y selección sin sesgos y valoraciones objetivas a toda la población para movilizar el desarrollo individual y colectivo.

En Esenttia estamos comprometidos con el desarrollo laboral, profesional y personal de nuestros ciudadanos, y como muestra de ello, durante el 2021 gestionamos un total de 41.893 horas de formación.

Para Esenttia, fue importante también identificar los estilos de liderazgo predominantes en los líderes de la organización, por eso por primera vez de manera alineada al Grupo Ecopetrol, gestionamos la valoración de las competencias vista 360°, con el fin de determinar fortalezas y oportunidades de mejora y trabajar en planes de acción derivados de estas valoraciones, que sin duda complementaron nuestra intervención hacia un liderazgo transformador.

En el 2021 culminamos también el programa Líderes por Naturaleza, desde el cual propiciamos un espacio de construcción y alineación en torno a una visión de liderazgo y la estrategia del negocio, y desarrollamos el programa “El Alma de los Líderes”, que nace de la necesidad de conectarnos con nosotros mismos y con nuestra esencia como líderes. Este año fue desafiante porque llevó a la gestión del desarrollo de personas a repensar acciones de desarrollo alineadas a las necesidades de crecimiento de nuestra gente, por eso desde el programa “Visualizando mi Futuro” diseñamos diferentes rutas de carrera que generarán a corto plazo, planes para el desarrollo y crecimiento de nuestra gente desde los 224 cargos y 7 niveles que componen la estructura organizacional.

Otros programas que generaron eco en el desarrollo de la gente y que nacieron durante el año 2021 fueron: Mentoring: con el objetivo de obtener transferencia de conocimiento y capacidades de manera ágil y alineada a la gestión de Esenttia. Pasantías: desarrollo y fortalecimiento de habilidades y conocimientos en otros cargos o áreas de la organización. Coaching: generó los espacios de conversaciones poderosas y herramientas que permitieron aumentar el poder de acción y efectividad de los funcionarios.

En resumen, fue el año de gestión del talento. Un año marcado por la gestión individual de retos profesionales, que sin duda redundaron en seguir promoviendo

espacios que facilitaran el crecimiento y desarrollo de nuestra gente. Teniendo el desarrollo como factor clave y fundamental para fortalecer competencias y estar preparados a los cambios que demande nuestra Estrategia corporativa y el entorno, fomentamos espacios para desarrollar las competencias de nuestros ciudadanos Esenttia y durante el 2021, entre los principales logros tenemos los siguientes:

- “Esenttia Diverso(o)”: definición de Sponsors e integrantes de la Comunidad de Champions y 19 espacios de sensibilización en temas de diversidad e inclusión al interior de la organización. Adicionalmente, la organización tuvo participación en el foro SHE IS, Win Awards, se realizó el lanzamiento de la guía del lenguaje inclusivo y se desarrolló el primer panel de diversidad e inclusión: Rompiendo techos de Cristal.
- Programa Creciendo: Es un programa diseñado con el fin de brindar las bases y herramientas para explorar y fortalecer el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. En el 2021, priorizamos el área de Operaciones, obteniendo una participación de 140 ciudadanos Esenttia.
- Influencer de mi propia vida /Aprendices y Practicantes: Es un programa de acompañamiento y desarrollo para los aprendices y practicantes, con el fin de brindar herramientas de autogestión, desarrollo y fortalecimiento de la marca profesional, donde impartimos 5 sesiones, contando con la participación de 43 estudiantes en el programa.
- Programa Pasantias: Es un programa que apalanca el desarrollo y fortalecimiento de competencias en nuestros ciudadanos Esenttia, gestionando las acciones necesarias para su ruta de carrera y crecimiento profesional, cumpliendo el 100% del Piloto con las Vicepresidencias de Talento y Asuntos Legales, Excelencia Corporativa y Crecimiento.
- Mentoring: Formamos 16 Mentores y 17 Mentees, obteniendo 528 horas de formación y preparación, en el marco de la primera cohorte del programa.
- Expotalento: Es un programa que lanzamos para potenciar los resultados de desempeño de nuestros funcionarios, trabajando de la mano con facilitadores expertos (internos y externos), realizando 7 Masterclasses durante el año.
- Visualizando mi futuro: Es un modelo de desarrollo, que busca explorar diferentes rutas que favorezcan el desarrollo y crecimiento de nuestra gente. Se realizó el diseño y construcción de Rutas de Carrera de 224 cargos para 7 niveles de la estructura.
- Alma de los Líderes: Un programa que nace de la necesidad de conectarnos con nosotros mismos y con nuestra esencia como líderes, para así seguir impulsando el desarrollo de comportamientos claves de nuestro rol, al interior de la organización, con la participación de 80 líderes.
- Finalización de Líderes por Naturaleza, luego de 13 estaciones desarrolladas entre 2020 y 2021.
- Valoración 360 finalizando con 110 líderes evaluados.

- **PotencialES:** En Esenttia valoramos el potencial de nuestros líderes, identificando sus motivaciones, aspiraciones, capacidad y su liderazgo alineado a nuestra cultura, con la participación de 186 Líderes.
- **Gestión de la Sucesión:** Nos preparamos para los retos que trae consigo el relevo generacional, construyendo el mapa de sucesión de primer y segundo nivel y estructurando las bases para el mapa de sucesión de tercer nivel, lo cual nos permite anticiparnos a las necesidades de desarrollo de nuestro talento.

Gestión por Procesos:

El 2021 en esta materia se enfocó en la consolidación del modelo de Gestión procesos, en su etapa de control y monitoreo, ya con un nivel de madurez medio alto que se ve reflejado en un 96% de cumplimiento del indicador global de la compañía, que involucra 53 procesos para Esenttia S.A y Esenttia Masterbatch. Este nivel expresa un nivel de apropiación por parte de los dueños de proceso, en cuanto a sus actividades de actualización de documentos claves, reporte oportuno de indicadores de proceso, identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de acciones para las No Conformidades y quejas y reclamos generadas en el año y cumplimiento de las acciones de control enfocadas a la segregación de funciones y seguridad de los activos de información críticos y confidenciales de sus procesos. En cuanto a los logros para el 2021, se presentarán aquellos más relevantes alineados a la estrategia y se presentará por cada una de las 4 áreas que transversalizan la gestión por procesos:

- **Gestión integral de procesos:**
 - Se mantiene un nivel de satisfacción promedio de los procesos en 99%, con un ANS de atención de solicitudes en 99.8% promedio año.
 - Se finalizó el 100% del análisis de impacto de ReCircular en los procesos y la definición del plan de trabajo para la construcción y ajustes de procesos para la nueva unidad de negocio.
 - Se asesoró la implementación de la oficina de participación ciudadana y el subproceso de administrar facturación a clientes, con un cumplimiento al 100% del plan de trabajo definido.
 - Se rediseño y mejoró el proceso de mercadeo, con un cumplimiento al 100% del plan de trabajo.
 - *Optimización Organizacional:* iniciativa que busca la reducción, redefinición y/o eliminación de actividades en los procesos para hacerlos más eficientes y efectivos y con una carga laboral más balanceada, buscando flujo continuo en las interacciones intra y entre procesos. Se logró el levantamiento de carga laboral de 225 cargos y se realizó la fase de análisis de valor a 18 procesos

lográndose identificar mejoras con un potencial de reducción de un 23% de la carga laboral en la organización, que se tradujeron en la construcción de un portafolio de mejoras con 228 iniciativas que incluyen automatización, optimización de comités y reuniones, uso eficiente del correo y mejoras en elementos de proceso, lo que representa un potencial de 224 horas/día optimizables y que en las iniciativas de automatización inician fase de estudio de caso de negocio con Ecopetrol.

- En cuanto a optimización de comités y reuniones efectivas, se logra la revisión de 34 Comités y se alcanza una reducción de carga de 18.3 horas/día.
 - *Universidad Corporativa (UES)*: construcción del modelo de Gobierno para la operación de la Universidad Esenttia, como herramienta centralizada para transmitir el conocimiento clave.
 - Definición y aprobación de fases de implementación de la UES, así como las rutas de implementación y salida en vivo.
 - Integración del “Aula Virtual” como nuevo centro de formación de la UES.
 - Definición del modelo de procesos para la operación de la UES.
 - Construcción del 100% de los cursos requeridos para las fases I, II y III.
 - Virtualización del 100% de los cursos correspondientes a la Fase I.
 - Definición/aprobación de la herramienta Degreed como plataforma de gestión en alineación con casa matriz.
 - En cuanto a la iniciativa denominada “Multiplicando experiencias”, que recoge los saberes y lecciones aprendidos de personas en cargos claves que están próximos a pensionarse (1 a 5 años), se hace la identificación de los conocimientos claves para el 100% de los participantes de la Ola 1 (10 participantes).
 - Consolidación y documentación de conocimientos clave a través de mapas mentales, mapas de conocimientos y videos de entrevistas estructuradas para el 100% de los participantes.
- **Sistemas integrados de Gestión:**
 - Se logra el sostenimiento de los sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001 e ISO 4500, con alcance a Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A., y sólo para esta última en las normas ISO 22000 y NTC 5830, generándose solo una No Conformidad, lo que evidencia la robustez y confiabilidad de nuestros sistemas de gestión.
 - Auditoría externa de certificación de EFR (Empresa Familiarmente Responsable), obteniendo resultados sobresalientes en el marco de las 151 estrategias aplicadas con cero No Conformidades.
 - La recertificación de BASC para Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A., con Cero No Conformidades, realizando por primera vez de forma conjunta para las dos empresas, evitando duplicidad de atención de auditorías en el año.

- Se obtiene certificación de la norma antisoborno ISO 37001 para Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A.
- Realización de auditorías conjuntas internas a un total de 22 procesos de Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A., destacando los procesos de Mantenimiento, Producción y Logística.
- Continuidad de Negocio:
 - Auditoría interna de Continuidad de Negocio, logrando un 99% de cumplimiento de los requisitos.
 - Ejecución exitosa de prueba funcional BCP-DRP con 100% de cumplimiento de criterios de éxito.
 - Ejecución primera auditoría interna SGCN con 98% de cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 22301.
 - Evaluación de proveedores críticos para la continuidad del negocio realizada al 100%.
 - Formación de auditores internos para realizar auditorías externas a proveedores en 2022 acerca de la norma ISO 22301.
 - Lanzamiento y ejecución de curso integrado de crisis y continuidad de negocio, con 338 colaboradores de Esenttia capacitados en continuidad de negocio y crisis.
 - Aumento de nivel de madurez del SGCN de 4.7 a 4.9, en escala de evaluación definida por Ecopetrol.
- Mejoramiento continuo:

El modelo de mejoramiento continuo, que articula en los procesos de: Producción, Mantenimiento, Logística, Aseguramiento de la Calidad, Servicios de Soporte y Almacén para Esenttia S.A. y Esenttia Masterbatch las prácticas de Mejoramiento Continuo de 5s, Mejora Enfocada, Gerencia Visual y Sinergia y Desarrollo de Equipos, basadas en las filosofías de mejoramiento LEAN y SIX Sigma, logra un cumplimiento del 92% de su plan de trabajo destacándose:

- El logro de 54 estándares visuales de proceso, como área modelo en 5s.
- Cumplimiento de los planes de gestión de innecesarios (96%), de demarcación (92%) y señalización (90%).
- El avance en el modelo de madurez de mejoramiento continuo que alcanzó una valoración de 3.4. Adicional, se completa el diseño del modelo con visión hasta 2026 para llevar a Esenttia a nivel de clase mundial en mejoramiento continuo de procesos.
- En cuanto a formación de agentes de cambio, como una iniciativa para consolidar una estructura de roles con las competencias en mejoramiento continuo que de manera transversal aplique mejoras tanto en las acciones

rutinarias como por medio de proyectos, se logra iniciar la primera formación interna de Cinturones Verdes, con 37 candidatos con un avance del plan de formación en el modulo 2 de los 7 planteados y declarándose 9 proyectos de implementación que van acoplados como requisito de formación.

- En cuanto a proyectos de mejoramiento, se desarrolla un portafolio con 9 proyectos de mejora que logran dar beneficios por USD 7.84 millones que representa un crecimiento de 6 veces en el beneficio de proyectos de mejoramiento (USD1.12 millones en 2021), apalancado por precios del polipropileno.

Para el 2022, apalancando el propósito organizacional enfocado en la transformación, se trabajará en 5 ejes principales:

- Optimización Organizacional:
 - Implementar metodología a nivel organizacional de la guía para la ejecución de comités y reuniones efectivas y su monitoreo apoyado en herramientas tecnológicas (WPA), como un apalancador de una cultura enfocada a la mayor generación de valor en las interacciones de equipos y reduzca carga laboral.
 - Avanzar en el desarrollo de los casos de negocio con TI (224 iniciativas en fase de evaluación por parte de Ecopetrol) que se enfocan en la automatización de actividades en los procesos.
 - Generar mejoramiento de procesos basado en herramientas LEAN SIX SIGMA para incrementar la eficiencia y valor agregado de procesos.
- Gestión integral de procesos:
 - Automatizar el monitoreo de procesos en cuanto a la consulta y revisión de las fuentes de información de los procesos (indicadores, PQRs, comités, documentos, hallazgos), que tiene como promesa de valor lograr un potencial de ahorro de 3.344 horas/hombre por año.
 - Automatizar las tareas del proceso de actualización de la documentación de los procesos de Esenttia S.A y Esenttia Masterbatch (actualizar cargos y abrir revisión de documentación), que tiene como promesa de valor lograr un potencial de ahorro de 1.739 horas/hombre por año.
 - Direccionar la transformación de procesos de la compañía a través de diagnóstico del proceso, evaluación de actividades y aplicación de herramientas de mejoramiento para generar avances en efectividad de procesos.
 - Implementación de mejoras basadas en método y tecnología para el Centro de Documentación y buscar la certificación interna basada en los criterios del Archivo General de la Nación.

- Gestión del Conocimiento:
 - Diseñar el Sistema de Gestión del Conocimiento, posterior a la finalización de la construcción de materiales (cursos virtuales) y enlace con la plataforma Degreed en conjunto con Ecopetrol, que será el andamiaje para Universidad Esentia (que saldrá en vivo sobre el segundo semestre de 2022).
 - En cuanto a la iniciativa “Multiplicando experiencias”, se busca continuar con las olas 2 y 3, con 18 y 24 personas, respectivamente.

- Sistemas integrados de Gestión:
 - Alcanzar la certificación en el Sistema de Gestión de control de seguridad de la cadena de suministro (SGCSCS), que incluye la articulación de manera integrada de los sistemas OEA y BASC.
 - Trabajar en el cierre de brechas del Sistema de Gestión de las mediciones ISO 10012, como una solicitud expresa de casa matriz.
 - Trabajar en el cumplimiento de las operaciones de Laboratorio y de Aseguramiento de Calidad de producto (ISO 17025).
 - Se realizará la actualización de los ciclos de gestión de todos los sistemas actuales (ISO 22000 y NTC5830, ISO 45001 de Seguridad y Salud Ocupacional y Basura Cero) y se adelantará la revisión para los Sistemas de Calidad (9001) y Ambiental (14001), generando el reto de la integración de todos los ciclos de auditoría, para optimizar costos y tiempo.
 - Se tiene el reto de automatizar el seguimiento de No Conformidades y Quejas y Reclamos y el monitoreo de los planes de acción de auditorías internas – externas.
 - En cuanto al sistema de Gestión de Continuidad del Negocio, enmarcado en la norma 22301:2019, se tiene el plan de cierre y mejora de las brechas detectadas en la auditoría interna realizada en octubre de 2021, para optar por la certificación en el cuarto trimestre de 2022. Asimismo, se trabajará en la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de la gestión del sistema de Continuidad de Negocio, que fue una de las brechas detectadas en la medición de madurez del 2021.

- Mejoramiento continuo:
 - Para el 2022, se busca avanzar en la implementación de los planes de las 4 prácticas de mejoramiento para apalancar el modelo de madurez y llegar a 3.6 en madurez del modelo.
 - Avanzar en la implementación de la práctica de 5s, superando las 80 zonas como estándar visual y transversalizando esta práctica a las áreas de oficina.
 - Continuar con la formación de la primera cohorte de cinturones verdes y el desarrollo de los 9 proyectos planteados requisito de formación.
 - Continuar con la ejecución y definición del portafolio de proyectos de mejora

- Transversalizar los conceptos, metodologías y herramientas de mejoramiento continuo dentro de la iniciativa de Optimización Organizacional, liderando el rediseño de procesos más efectivos, con la visión de una organización LEAN (esbelta).

2.8. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Durante 2021, Esenttia contribuyó activa y voluntariamente al desarrollo sostenible de la sociedad, generando valor compartido a sus grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de los indicadores planteados en el desarrollo de su Inversión Social Estratégica, mediante los siguientes ejes temáticos: Vivienda y Medio Ambiente, Educación y Cultura, Salud y Desarrollo Económico.

La inversión de Esenttia realizada en proyectos sociales durante el 2021 fue por valor de \$6.273'001.756, distribuida de la siguiente manera, a través de las siguientes líneas de acción: Vivienda y Medio Ambiente (20%), Educación y Cultura (8%), Desarrollo Económico (8%) y Salud (64%).

Entre los logros más significativos se encuentran:

VIVIENDA Y MEDIO AMBIENTE

- **PoliHábitat Viviendas Cartagena:** En el año 2021 se entregaron 20 nuevas viviendas a empleados de empresas contratistas que laboran al interior de Esenttia y sus familias. Estas viviendas se sumaron a las 20 ya entregadas en los años 2013, 2014 y 2018, las cuales permitirán la recuperación de más de 117 mil kilogramos de plástico reciclado posconsumo. Asimismo, con el fin de darle continuidad a esta estrategia, se realizó la compra de los 44 lotes donde se construirán las nuevas viviendas que contribuirán a mejorar la calidad de vida de este grupo de interés en Esenttia. Estas viviendas permitirán la recuperación de más de 250 mil kilogramos de plástico reciclado posconsumo, iniciando construcción en el segundo semestre del año 2022.
- **Reapertura de playas en Cartagena:** Con el fin de seguir cuidando a los turistas y locales que vuelven a disfrutar de las playas, nos convertimos en el aliado estratégico de la Alcaldía para contar con playas seguras. Para ello, en el marco de la Estrategia de Reactivación Económica de Playas en Cartagena, se instalaron 530 módulos en las playas de El Cabrero y Castillogrande, con 2.116 perfiles plásticos. Asimismo, se utilizaron 876 perfiles para el Paseo Peatonal de esta última playa, permitiendo que con esta intervención se recuperaran más de 30 toneladas de material plástico

reciclado. Adicionalmente, fortaleciendo el ecosistema de Economía Circular, se recibió aporte de sillas plásticas reemplazadas al Centro de Acopio Cartagena Amigable, logrando de esta manera la recuperación de más de 6 toneladas de plástico reciclado, evitando que este material fuera a relleno sanitario.

- **Barandas de seguridad I.E. Ambientalista:** Apoyamos el fortalecimiento de las medidas de seguridad para los estudiantes de la I.E. Ambientalista de Cartagena con la construcción de 90 metros lineales de barandas en plástico reciclado, que permitieron la recuperación de 1.150 kg de plástico posconsumo.
- **Parque Pontezuela:** En alianza con el Club Rotario de la ciudad de Cartagena, entregamos un nuevo parque construido con 2.500 kg de plástico reciclado a la comunidad de Pontezuela, con el objetivo de seguir brindando espacios dignos de recreación a las comunidades más vulnerables de la ciudad.

Con el desarrollo de estas iniciativas de transformación socioambiental, sumadas al material recuperado y transformado por el Centro de Acopio Cartagena Amigable, la Asociación Recicladores de Bogotá, Líderes del Reciclaje Súper – EC, y COOEMPROMAC, se logró un hito histórico en la recuperación de material plástico y transformado en proyectos socioambientales de 421.538 kg de plástico reciclado durante el año 2021, acumulando más de un millón quinientos cuarenta y un mil ochenta y cuatro (1'541.084) de kilogramos desde el 2013 hasta el 2021.

DESARROLLO ECONÓMICO:

- **Fortalecimiento Aviario Nacional:** Debido al cierre al público de este importante atractivo turístico, producto de la cuarentena obligatoria, como medida de contingencia para combatir el Covid-19, los ingresos y la sostenibilidad del Aviario Nacional, ubicado en Cartagena de Indias, se vieron afectados, poniendo en riesgo su operación. Por lo anterior, se apoyó al sostenimiento operativo para su preservación y sostenibilidad, a través de una alianza para la divulgación de mensajes educativos sobre sostenibilidad ambiental, permitiendo que más de 800 estudiantes de Instituciones Educativas de la ciudad de Cartagena, pudieran conocer como el uso adecuado de los plásticos impacta de manera positiva al ecosistema.
- **Centro de Acopio “Cartagena Amigable”:** Durante el 2021 se mantuvo la alianza con Actuar por Bolívar para apoyar el fortalecimiento al Centro de Acopio Cartagena Amigable, lo cual permitió:

- Asesorar a las organizaciones de recicladores de oficio y al Centro de Acopio para contribuir a su fortalecimiento organizacional, empresarial, técnico y de productividad.
- Alcanzar las metas mensuales previstas tendientes al logro del punto de equilibrio.
- Apoyar e Impulsar al Centro de Acopio para continuar con el fortalecimiento de los recicladores de oficio vinculados al proceso de acuerdo con lo establecido en el Decreto 596 de 2016 y su conversión en prestador del servicio público de aseo y como Estación de Clasificación y Aprovechamiento (ECA).

Entre los logros más significativos del Centro de Acopio Cartagena Amigable en el 2021, podemos destacar:

- Reconocimiento por los Premios Latinoamérica Verde como uno de los 500 proyectos con mayor impacto socioambiental de Iberoamérica.
- Sostener la participación de la base de recicladores asociados, que hacen parte de las asociaciones ARCAJAN (Asociación de Recicladores Caño de Juan Angola), ARUNES (Asociación de Recicladores Unión de Esfuerzos), COOARPOZ (Cooperativa Ambiental de Aseo y Reciclaje del Pozo) y ASOMUKENNEDY (Asociación de Mujeres del Kennedy), con una participación de la mujer del 43%.
- Generación de 11 empleos directos, a través de la ECA, encargados de las actividades operativas.
- Formación del 100% de la base de recicladores en competencias laborales, con el apoyo y la certificación del SENA.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Durante 2021 la organización entregó 90 becas de educación superior a través de los siguientes programas.

- **Becas Educando Transformamos Vidas:** En alianza con Colectivo Traso, durante el año 2021 se otorgaron 10 becas tecnológicas a empleados de empresas contratistas y/o sus familias (Hijos o esposa), acumulando un total de un total de 89 becas. Este programa incluye el 100% del costo de la matrícula, acompañamiento psicosocial, talleres de formación para la vida

laboral y entrega de kit tecnológico compuesto por una Tablet y acceso a internet.

- **Becas Boomerang:** Se entregaron 30 nuevas becas, para completar un número de 87 becados beneficiados por Esenttia, conformado por jóvenes egresados de las Instituciones Educativas Ambientalista de Cartagena de San José de los Campanos, Madre Gabriela de San Martín de Olaya Herrera, I.E. Técnica de Pasacaballos y las I.E. de las 4 comunidades insulares de la Isla Tierra Bomba. Estas becas son otorgadas directamente por la compañía y a través de Fondo Unido, gracias a los aportes de los colaboradores. En el año 2021 seis (6) de las veinte (20) becas entregadas por la compañía fueron posibles a través de estos aportes.
- **Becas vamos Pa'lante:** Este programa aportó para combatir la deserción de 50 nuevos estudiantes de último semestre de carreras universitarias en las Universidades Tecnológica de Bolívar y De Los Andes, provenientes de Cartagena y afectados por la coyuntura derivada de la emergencia del COVID19.
- **Formación para el trabajo a Madres adolescentes:** En Alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar y la Fundación para la Formación Humana para la Enseñanza y el Servicio apoyamos con becas de formación técnica para que 300 madres y jóvenes adolescentes de las comunidades más vulnerables de la ciudad, accedieran a estudios que les permitan vincularse al sector productivo.

SALUD

Durante el 2021 Esenttia contribuyó al mejoramiento de la salud en la ciudad de Cartagena, a través de las siguientes iniciativas:

- Apoyo a la apertura acelerada 25 habitaciones UCI del Centro Hospitalario Serena del Mar, mediante la compra de elementos médicos y de esta forma fortalecer la atención de calidad en la ciudad de Cartagena, para atender la emergencia económica, social y ecológica declarada por el Gobierno Nacional con ocasión de la pandemia COVID-19.
- Asistencia Integral Oportuna a 116 niños con patologías oncológicas y enfermedades hematológicas en Cartagena de Indias, a través de la Fundación Esperanza de Vida - Fundevida.
- Remodelación del albergue infantil de la Fundación Ayúdame A Vivir – FUNVIVIR, creando un ambiente confortable y lleno de color para los 63 niños diagnosticados con cáncer.

- Apoyo a la Fundación Ronald McDonald para garantizar una estadía digna y alimentación a 50 pacientes que padezcan enfermedades respiratorias, gastrointestinales, cardíacas, neurológicas, oncológicas u ortopédicas, que provengan de Cartagena o de corregimientos y veredas cercanas, de los estratos 1 y 2, y a sus familiares durante el tratamiento médico correspondiente.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En alianza con Colectivo Traso, se mantuvieron las actividades de Voluntariado Corporativo Digital con “Dona Tu Saber”, una iniciativa que puso a disposición las habilidades y conocimientos de ciudadanos Esentia que vibran por servir. Entre los 23 voluntarios Esentia que participaron en estas actividades, se donaron 12 horas en este segundo año de acompañamiento digital y presencial en el que se beneficiaron personas entre estudiantes, padres de familia y docentes de instituciones públicas, becados y líderes comunitarios.

Durante el 2021 se llevaron a cabo las siguientes actividades de manera presencial:

- Se realizó jornada de sensibilización a las beneficiarias del proyecto Moda Circular. En este espacio se abordó “La moda como herramienta de Sostenibilidad” y como implementar herramientas de Economía Circular en la industria textil. En esta actividad participaron 4 voluntarios, donando 3 horas.
- Voluntariado Interempresarial en Alianza con ANDI – Traso: El propósito de esta actividad fue contribuir a la recuperación de espacios públicos para el disfrute de propios y visitantes y promover una ciudadanía responsable y participativa. Realizamos jornada de limpieza en la zona de las letras de Cartagena, en Marbella, siembra de más de 80 plantas ornamentales, mejoramiento de la pintura de las letras y bancas, mantenimiento del sistema eléctrico fotovoltaico e instalación de un punto ecológico para que los residentes y turistas de Cartagena que visiten este atractivo de nuestra ciudad puedan seguir haciendo un uso responsable de los residuos plásticos. En esta actividad participaron 3 voluntarios, donando 5 horas.

Considerando la coyuntura y las restricciones por la pandemia, en el marco de “Dona Tu Saber”, realizamos las siguientes actividades de manera virtual, por medio de alianza con la iniciativa ExpoTalento de la Vicepresidencia de Talento y Asuntos Legales:

- Brilla en tu entrevista laboral: Esta actividad fue dirigida a nuestros becados Boomerang y Educando Transformamos Vidas. En este encuentro virtual se profundizó en recomendaciones para el manejo de preguntas en una entrevista laboral. Participaron 8 voluntarios, donando 2 horas.
- Rompiendo techos de cristal: Esta actividad fue dirigida a todas las jóvenes de 9°, 10° y 11° grado, pertenecientes a Instituciones Educativas: Madre Gabriela de San Martín, Ambientalista de Cartagena y José María Córdoba. Participaron 8 voluntarios, donando 2 horas.

FONDO UNIDO

Durante el 2021 se logró un índice de vinculación al Fondo Unido del 90%, pasando de 331 a 384 ciudadanos Esenttia afiliados, con una variación del aporte mensual de \$386.000, permitiendo de esta manera canalizar un mayor número de aportes hacia iniciativas sociales.

RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS

Nuestra estrategia de sostenibilidad está enmarcada en el relacionamiento con los grupos de interés, en ejercicio del compromiso manifestado en las promesas de valor, buscando generar una visión compartida hacia el desarrollo sostenible.

Actualizamos nuestro manual del relacionamiento con grupos de interés, alineándolo al ejercicio de materialidad que realizamos con los grupos de interés e incluyendo los aspectos de Dependencia y Representación durante los procesos de identificación, actualización, y priorización de nuestros grupos de interés, con el fin de garantizar el cumplimiento de sus expectativas, y manteniendo y fortaleciendo las relaciones de confianza de mutuo beneficio en el territorio, permitiendo garantizar la continuidad del negocio.

En el 2021 apoyamos la construcción de Modelo de Atención a Grupos de Interés que establece los lineamientos corporativos para garantizar la gestión adecuada de los Derechos de Petición, Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias, así como el cumplimiento de los Compromisos que se adquieran con los grupos de interés.

La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna de Ecopetrol adelantó una auditoría para realizar un diagnóstico al Sistema de Gestión de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad (SGRCS) de Esenttia, respecto a las definiciones de los estándares de referencia adoptados (ISO 26000, GRI, AA1000, entre otros) y su alineación con las directrices de Responsabilidad Corporativa de Ecopetrol. Durante el desarrollo de la auditoría se demostró el liderazgo activo por parte de la Alta Dirección y la

Gerencia de Relaciones Corporativas en el desarrollo e implementación del SGRCS, evidenciando alineación con los estándares de referencia auditados y de forma consistente la apropiación de manera amplia de los elementos por parte de los responsables del SGRCS y líderes de temas materiales.

El 2021 logramos seguir trabajando en el fortalecimiento de proveedores mediante diplomados y cursos, gracias a la convocatoria del SENA para Formación Continua Especializada que nos permitió en alianza con la Universidad Tecnológica de Bolívar ofrecer a más de 20 empresas contratistas, el diplomado “Buenas Prácticas en Sostenibilidad para Proveedores” y el curso “Sinergias con Cliente Interno”. Adicionalmente, se ofreció el curso “Liderazgo Transformacional” y el diplomado “Estrategias para la Reactivación Económica de Mipymes” a los proveedores de la organización.

La organización se encontraba en un proceso de búsqueda de herramientas tecnológicas que permitieran recolectar la información de sostenibilidad de forma confiable y eficiente, para tomar decisiones y comunicarse efectivamente con los grupos de interés. Es así como se inició la implementación de MERO, una plataforma tecnológica que integra en un solo lugar la información financiera y no financiera de Esenttia, para facilitar la toma de decisiones, interactuar de forma valiosa con nuestros grupos de interés y gestionar de forma eficiente y estratégica la sostenibilidad. En el 2021 logramos parametrizar en la herramienta indicadores de los siguientes estándares de sostenibilidad:

- GRI (Global Reporting Initiative)
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- Indicadores propios de Esenttia
- TBG Corporativo
- Pacto Global
- ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
- DJSI (Dow Jones Sustainability Index)

Esta herramienta nos permite que la gestión de la información sea integral, gestionando e integrando en una misma herramienta los diferentes estándares, permitiendo el ingreso de información cualitativa y cuantitativa, de la compañía, optimizando recursos y permitiendo realizar un proceso confiable y trazable desde la fuente de los datos, con opciones para ver información histórica, periódica y facilitando la realización de las auditorías internas y externas necesarias.

Durante el año 2021, Esenttia recibió reconocimientos en diversos ámbitos de la sostenibilidad, respaldando la solidez y crecimiento económico, así como el desarrollo e impacto social y ambiental:

- Reconocimiento como Unidad I+D+i, otorgado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- 7° empresa más innovadoras del país, según Ranking de Innovación de la ANDI.
- 1° empresa más innovadora en el Ecosistema de Innovación Nacientes, según Ranking de Innovación de la ANDI.
- Dos patentes de Innovación, otorgadas por la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Certificado de Empleador Excepcional, por Icontec y Great Place to Work.
- Puesto #9 entre los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia, según Great Place to Work.
- Certificación en Gestión Antisoborno, otorgada por Icontec.
- Premio XPosible, por la iniciativa PoliHábitat, otorgado por Colsubsidio.
- Sello Verde de Verdad, otorgado por la organización CO2Cero
- Reconocimiento “Empresas con Mejor Índice de Inversión Social”, otorgado por Jaime Arteaga y Asociados.
- Primera compañía en alcanzar el nivel de Consolidación en su modelo de maduración de la gestión de la experiencia. Reconocimiento otorgado por IZO.
- Una de las 25 Empresas más grandes del país, de acuerdo con la Revista Semana

Gestión de Crisis Corporativa.

Durante 2021, no se presentaron situaciones de crisis en Esenttia. La organización, a través de su Gestión Preventiva de Crisis y de Continuidad de Negocio, mantuvo el monitoreo diario a los riesgos asociados a la salud pública por ocasión de la pandemia por Covid-19, al panorama de orden público a nivel nacional, asegurando la toma las decisiones oportunas desde los distintos frentes, sin que se generaran afectaciones a la continuidad del negocio.

2.8 INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

PROYECTO DE PLANTA DE RESINAS POSCONSUMO: RECIRCULAR

El proyecto Recircular consiste en la conformación de un modelo de negocio que permita producir y comercializar resinas de PP y PE a partir de residuos plásticos posconsumo. Este proyecto responde a la estrategia de Economía Circular de la organización y aporta a los esfuerzos de descarbonización y transición energética del grupo Ecopetrol.

El proyecto genera valor compartido en materia ambiental, social y económica. En materia ambiental apuntará a reciclar más de 8.000 Ton/año de plástico, impactando positivamente a más de 3.000 recicladores de oficio en Colombia, a la vez que mantiene a la organización vigente a nivel estratégico en el mercado del plástico.

En Julio de 2021 fue aprobado el proyecto en fase 3, permitiendo comenzar la ingeniería de detalle del mismo con el objetivo de arrancar comercialmente la planta en el 1er semestre de 2023.

ASFALTO PLÁSTICO

En alianza con Dow Grupo Surfax y Construcciones el Condor, se llevó a cabo la realización de un tramo de prueba en la concesión Santa Marta – Paraguachón, siendo el primer tramo de carretera modificada con plástico reciclado en el país, como un primer paso en el camino al desarrollo de un nuevo modelo de negocio de los plásticos en la industria de la construcción.

PLASTITÓN

En el 2021 fue transferida la metodología PlastiTon, la cual consiste en captura de materiales postconsumo a través de la separación en la fuente y acopio y recolección a través de cadenas selectivas creadas con los recicladores que recogen y acopian el material en hogares y puntos definidos de recolección. Esta metodología se llevó a más aliados dentro del Clúster Petroquímico Plástico como Cabot, Cámara de Comercio de Cartagena, Refinería de Cartagena, ODL y a la red de Instituciones educativas ASPAEN en Cartagena y Barranquilla, incrementando los kilogramos recuperados a través de la metodología.

MODA CIRCULAR

En el 2021 se desarrolló un primer piloto de desarrollo de artículos institucionales como morrales, organizadores, cartucheras, confeccionadas a partir de prendas en desuso y uniformes reciclados, a través de recolección por los colaboradores de la organización para ser transformados en nuevos artículos por medio de talleres de confección en Cartagena; que vinculan para su elaboración a madres cabeza de familia. Con el acompañamiento de la Fundación Gritt, se estableció el modelo de negocio y su registro como obra literaria para replicar y transferir, dándole continuidad y periodicidad a este ejercicio de Economía Circular a partir de prendas en desuso para beneficio de las comunidades.

PORTAFOLIO SOSTENIBLE

A través de Mesas de Trabajo que vincula a líderes de diferentes áreas de la organización, se avanzó en la consolidación del portafolio sostenible, que consiste en la oferta de materiales plásticos postconsumo como nueva línea de productos de la compañía a través del reciclaje mecánico con primeras ventas, resinas o polímeros compostables, para sustitución de los plásticos de un solo uso, por medio de la comercialización de polímeros biodegradables con las primeras aprobaciones de clientes, así como opciones de aprovechamiento a través del reciclaje químico de los plásticos postconsumo mediante la valoración de tecnologías para conversión de plástico postconsumo hacia energía o hacia monómeros, evidenciando el compromiso de la organización con la Economía Circular, mediante el desarrollo y consolidación de un portafolio sostenible.

2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual cuenta con tres miembros principales y tres suplentes, que participan en igualdad de condiciones en la toma de decisiones, trabajando de manera articulada con nuestro Presidente y con su Comité Directivo.

La elección de los miembros de la Junta Directiva, se da por periodos de un año y cuenta con la posibilidad de reelegir a un miembro las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía. La Asamblea General de Accionistas cuenta con la posibilidad de remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.

2.9.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:

2.9.1.1. *De acuerdo con el procedimiento para la administración de situaciones de conflictos de interés:*

De conformidad con el capítulo VII del Código de Buen Gobierno de ESENTTIA, se entiende por conflictos de interés en términos generales *“situación donde existen intereses contrapuestos entre un administrador o cualquier empleado de la Sociedad y los intereses de ESENTTIA, que pueden llevar a aquel a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Sociedad, o cuando exista cualquier circunstancia que pueda afectar la independencia, equidad u objetividad en la actuación de un administrador o de cualquier empleado de ESENTTIA, desconociendo así un deber legal, contractual, estatutario o ético.”*

Con base en esta definición general, con lo desarrollado por la doctrina y jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades en relación con las reglas aplicables a la administración de situaciones de conflictos de interés:

2.9.1.1.1. Operaciones celebradas con compañías vinculadas

Las operaciones Inter compañías realizadas durante el 2021 entre Esenttia S.A. y Esenttia MB Ltda. fueron las listadas a continuación:

Contrato	Partes		Objeto	Valor	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Ejecución del contrato	Análisis de precios de transferencia
	Ctista	CTE						
1 Mandato para la evaluación del sistema de Control Interno y la ejecución de las pruebas de la gerencia de Ecopetrol y su grupo empresarial	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Mandato para la contratación de la evaluación del sistema de Control Interno y la ejecución de las pruebas de la gerencia de Ecopetrol y su grupo empresarial	\$ 369.000.000,00	3-feb-20	2-feb-22	Este contrato se ha cumplido de acuerdo con los términos establecidos, es decir en cada vigencia se ha realizado la verificación y comprobación del cumplimiento de la LEY SOX por parte de ESENTTIA S.A. y sus filiales, para los años 2020, 2021. Vale la pena aclarar que los costos de estos contratos son cubiertos por ESENTTIA S.A. y pagados a ECOPETROL a través de cuentas de recobro. El pago se realiza cada vez que se ejecuta y revisan los papeles de trabajo de las etapas que conforman las pruebas de la Gerencia: etapa de diseño, de eficacia operativa I y II y etapa de cierre.	PP no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia porque no está obligado, ya que el vinculado es nacional y no está ubicado en Zona Franca
2 Otrosi N. 1 Contrato de mandato para la evaluación del sistema de control interno y la ejecución de las pruebas de la gerencia de Ecopetrol y su grupo empresarial	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Modifica plazo a un año más el contrato de mandato relacionado en el numeral 1		Febrero 01 de 2021		Se han firmado por los respectivos representantes legales, los otrosies tanto para ESENTTIA S.A.	PP no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia porque no está obligado ya que sólo debe analizar las operaciones con vinculados del exterior

3	Suministro de Polipropileno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Suministro de Polipropileno. Tiene como finalidad que Esenttia S.A. le suministre a Esenttia Masterbatch resinas de polipropileno para que este las utilice en su proceso productivo	Precio fórmula	2 enero de 2019	1 año, prorrogable automáticamente	<p>En el periodo comprendido entre enero 2021 y diciembre 2022 el contrato de suministro de materia prima entre Esenttia S.A y Esenttia MB se ejecutó dentro de los términos establecidos, cumpliendo con las entregas de material solicitado por parte de Esenttia Mb a Esenttia S.A dentro de los tiempos pactados y atendiendo a las condiciones comerciales previamente establecidas. Debido al incremento de precio en la materia prima PGP, durante los meses agosto y septiembre 2021 se le hizo al cliente un ajuste especial en precio de -196 USD/TM para un volumen máximo de 1200 Tm, lo anterior para garantizar la competitividad de Esenttia Mb en el mercado. El análisis para determinar el descuento ofrecido se hizo junto con el departamento de mercadeo de Esenttia S.A con el fin de tener siempre presente que dicho ajuste no podía afectar las proyecciones de margen esperado para estos negocios y respetando las políticas de precios de transferencia, para esta decisión se tomó como referente el margen esperado en los negocios con el cliente más grande en metodología especial de precio en Colombia (Ciplas). En el mes de octubre no se hicieron ventas y en el mes de noviembre se retomó el precio calculado con la formula del contrato.</p> <p>En el año 2021 el volumen total vendido fue 3846 Tm, con un margen promedio mes de 235 USD/TM, lo que represento una contribución total de 902.535 USD. Para el año 2020 se realizó un ajuste en la formula con el fin de garantizar la competitividad del cliente, discriminando precios por resinas y no por familias, con este ajuste se esperan ventas por un volumen aproximado de 4000 Tm.</p> <p>Se realizó el análisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operación se pactó dentro de los valores de mercado</p>
---	-----------------------------	---------------	-------------	--	----------------	-----------------	------------------------------------	--

4	Contrato de prestación de servicios de purificación	Esenttia S.A.	ESENTTI A MB	Mb presta el servicio de purificación de los diferentes productos (propilenos y propanos), suministrados por Esenttia	Costos de producción del Splitter del mes anterior más margen del 5%	Enero 02 de 2020	prorroga automática por 1 año	Se purificaron alrededor de 35,000 toneladas de PGP recuperado en el 2021 logrando sacarle el provecho a la capacidad del Splitter y ahorrándose el costo energético de las purificadoras de planta. Valor ejecutado en el año \$6.896.109.372COP	Se realizó el análisis de precios de transferencia el cual dió como resultado que la operación se pactó dentro de los valores de mercado
5	Contrato de Suministro de Propileno Grado Polimero - PGP	Esenttia	Esenttia MB	EL PROVEEDOR suministrará de forma mensual PGP al ADQUIRENTE	Precio ponderado del PGP importado puesto en planta Cartagena del mes anterior al mes de facturación.	01-nov-2019	vigencia de un (1) año - será renovado automáticamente por periodos consecutivos iguales	Se logra una venta de 126,000 toneladas de PGP a Esenttia SA, obteniendo una participación del 25% sobre las necesidades totales de PGP de Esenttia SA. Valor ejecutado en el año \$217.676.288.957 USD	Se realizó el análisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operación se pactó dentro de los valores de mercado
6	Contrato disponibilidad Buque	Esenttia MB	Esenttia S.A.	Garantizar la disponibilidad del espacio en los buques que transportarán PGR Adquirido a proveedores internacionales	USD 509,433.60 correspondient e al primer cargamento USD 486,720.00 correspondient e al segundo cargamento	9-feb-21	Hasta la entrega total de PGR	Este es el contrato que le permite a Esenttia MB utilizar los buques de Esenttia SA para adquirir PGR importado. El año fue exitoso para este contrato siendo la primera vez que se dan este tipo de sinergias entre Esenttia SA y MB. En el año se realizaron 5 viajes por un valor total de \$2.598.326 USD	Se realizó el análisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operación se pactó dentro de los valores de mercado
8	Mandato de Energía (EMGESA) splitter	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Mandato para contratar el servicio de energía para el splitter	Gratuito	29 noviembre de 2019	Prórroga automática 1 año	Este contrato tiene el objeto de que Esenttia SA se encargue de adquirir la energía que necesite el Splitter para operar. Se debe firmar otro si para que no quede definido el comercializador (hoy específica EMGESA) para que quede de forma general. Valor ejecutado en el año de aproximadamente \$7.912.000.000 COP	MB no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia por ser contrato de mandato
9	Prestación de servicios de maquila	Esenttia MB	Esenttia S.A.	Prestación de servicios de maquila para transformación de PGP en polipropileno	Costo de producción más 8% utilidad	01 octubre de 2020	prórroga automática por 1 año	Se realizó la 1era operación de procesamiento parcial entre esenttia MB splitter y Esenttia SA con un volumen de 60 tm , el proceso quedó en stand by pendiente revisión esquema en SAP . (en espera proyecto SAP Hanna y se continuara con el proyecto a una fase II)	Teniendo en cuenta que no hubo facturación en el año 2021, no se analizó con el asesor externo
10	Suministro Energía Eléctrica	ECOPETROL ENERGÍA S.A. ESP	Esenttia S.A.	Suministro Energía Eléctrica	Determinable COP \$210,25 KWH	5 AÑOS DESDE EL INICIO DEL SUMINISTRO	31 DICIEMBRE 2025 O 2026	Se ejecutó contrato de energía con la comercializadora de Energía de Ecopetrol sin novedades. Valor ejecutado en el año \$37.444.036.222 COP	PP no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia porque no está obligado ya que el vinculado es nacional y no está

								ubicado en Zona Franca	
1 1	Contrato de Mandato de Nitrógeno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Servicios de Nitrógeno para el Splitter	Lo que reporte el medidor	1-jul-21	prórroga automática por 1 año	<p>El contrato de mandato de Nitrógeno se ha cumplido de acuerdo con los términos establecidos, es decir en la vigencia se contó con la certificación por parte de la revisoría fiscal de cada uno de los cargos realizador a Esenttia MB, durante el año 2021 se entregaron 1,628,252,934 NM3 de nitrógeno a Splitter MB satisfaciendo las necesidades de esta unidad. Este contrato es necesario debido a la imposibilidad de facturación directa del proveedor MESSER a MB sino que se realiza a través de la red de suministro de nitrógeno a Esenttia PP. El valor facturado en 2021 fue de \$ 473.517.451.</p>	MB no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia por ser contrato de mandato
1 2	Servicios administrativos	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Tiene como finalidad que Esenttia S.A. le suministre servicios administrativos a Esenttia MB	81.205.119	2 septiembre de 2019	1 año, prorrogable automáticamente	<p>Durante el 2021 se llevó a cabo la prestación del servicio de back office con Esenttia PP cumpliendo con las condiciones y alcance del mismo, el cual incluye servicios administrativos en los procesos de gestión humana, auditoría, tesorería, responsabilidad social, asuntos corporativos, tecnología, cartera, gestión contable, asuntos legales, servicios administrativos, laboratorio, gestión documental, ventas nacionales y almacén. En general todos los servicios fueron prestados a satisfacción de Esenttia Masterbatch. El 2 de septiembre de 2021 se ajustó el precio del contrato de acuerdo con el IPC el cual estará vigente hasta el 1ero de septiembre de 2022. No se tiene proyectado la generación de servicios adicionales por parte de Esenttia S.A. para Esenttia</p>	MB no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia por el que el monto no supera los límites establecidos

							Masterbatch Ltda., pero si su prórroga por un año más. El valor ejecutado para el año 2021 fue de \$1,028,855,339		
1 3	Acuerdo de Prestación de Servicios	Ecopetrol	Esenttia y MB	Servicio Swift y PORTALES	Se define de acuerdo con el servicio que se requiera	01 octubre de 2020	Prórroga automática 1 año	Este contrato no tuvo inconvenientes en su ejecución en el año 2021 y permitió utilizar el servicio de mensajería bancaria Swift a ESENTTIA durante todos los meses del año 2021 con un menor costo para Esenttia al utilizar el canal de Ecopetrol y no tener que contar con un Bic Code propio, con esto se logra pagar solo por mensaje utilizado y no un costo fijo anual y mensual . El costo promedio fue de 4 millones de COP al mes. El costo de 2021 fue de \$42,000,000.	PP y MB no analizan esta operación dentro del estudio de precios de transferencia porque no está obligado
1 4	Depósitos ECAG	Ecopetrol Capital AG	Esenttia S.A.	Contrato para depositar recursos remunerados en la filial ECAG	Depende de los depósitos que decida Esenttia	9 diciembre de 2015	Indefinido	Estuvo vigente durante el año 2021, lo que permitió invertir excedentes de liquidez de ESENTTIA en Ecopetrol Capital AG. Durante el año existieron Depósitos Vigentes hasta por USD 20 Millones con tasas de remuneración acordadas al mercado internacional y permitiendo que la intermediación de los recursos este dentro del Grupo Ecopetrol	Durante el año 2021 no se presentaron depósitos nuevos
1 5	Contrato compraventa de equipos y materiales	Esenttia S.A.	Esenttia MB Ltda	Compraventa de equipos, materiales y/o repuestos entre PP y MB	Indeterminado , el valor se informará en cada orden de compra emitida	Julio 01 de 2021	después de 3 años, prórroga automática por 1 año	Este contrato posibilita las operaciones de compraventa de materiales entre esenttia S.A y Esenttia MB Splitter ubicada en ZFLC , <u>en horas y días no hábiles , permitiendo realizar la operación presentando como soporte el contrato y la factura de venta el día hábil siguiente .</u> El valor ejecutado para el año 2021 fue de \$8,116,440	Se realizó el análisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operación se pactó dentro de los valores de mercado

1 6	Contrato perfeccionamiento pasivo en zona franca	Esenttia MB	Esenttia S.A.	Contrato perfeccionamiento pasivo en zona franca	Costo de producción más 8% utilidad	1 febrero de 2021	Prórroga automática 1 año	Se ejecutó contrato de forma mensual, todos los meses recibimos el servicio de maquilado de las referencias solicitadas a Esenttia MB con las siguientes cifras: 15.922.033.948 Para 2022 seguimos ejecutando contrato mensual, con algunas novedades de falta de aditivos para envío a Esenttia Masterbatch por la escasez de antioxidantes en el mercado mundial e inconvenientes logísticos actuales.	MB no analiza esta operación dentro del estudio de precios de transferencia por el que el monto no supera los límites establecidos
--------	--	-------------	---------------	--	-------------------------------------	-------------------	---------------------------	--	--

Estos contratos se han venido ejecutando, observando estrictamente las obligaciones establecidas. Adicionalmente se realizó análisis de precios de transferencia, arrojando que los precios establecidos y pagados se encontraban dentro de los valores de mercado.

Así mismo estos contratos fueron analizados por el órgano societario competente, quien autorizó su ejecución.

2.9.1.1.2. Operaciones celebradas con administradores y/o accionistas.

Aparte de las operaciones relacionadas en los acápites anteriores, la compañía no efectuó operaciones con administradores o accionistas.

2.9.1.1.3. Por limitaciones expresas previstas en los estatutos

Durante el 2021, la Junta Directiva por ser de su competencia, aprobó la suscripción de los siguientes contratos:

1. Compras de propileno spot, por encima de las atribuciones estatutarias de la Administración

2.9.2. Evaluación de principales ejecutivos

De acuerdo con el Capítulo III (Junta Directiva), Sección 5 (Comités), numeral 5.1 del Código de Buen Gobierno de la compañía, se realizó la evaluación de

desempeño 2021 para los líderes de primer nivel y se llevó a cabo por parte de la Junta Directiva la evaluación de desempeño de Juan Diego Mejía Mejía, Presidente de Esenttia, actuando como evaluadores los 5 miembros de la Junta Directiva del período en evaluación, 2021, que continúan en el rol de Directores de la organización.

2.9.3. Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la Sociedad y principales ejecutivos

Tal como lo establece la Sección 8 del capítulo III del Código de Buen Gobierno, “Remuneración de los miembros de la Junta Directiva”, los honorarios de los miembros de la Junta Directiva se establecieron de acuerdo con lo dispuesto por la asamblea general de accionistas. Las políticas y componentes que integran los paquetes de remuneración del presidente de la Sociedad y principales ejecutivos se efectuaron de acuerdo a los establecido en materia de políticas.

2.9.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas

Durante 2021 se dio respuesta oportuna a todas las solicitudes recibidas de los accionistas de la compañía, generándose todas las acciones necesarias para el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los mismos.

2.10. ÉTICA y CUMPLIMIENTO

CONTROL INTERNO Y CUMPLIMIENTO

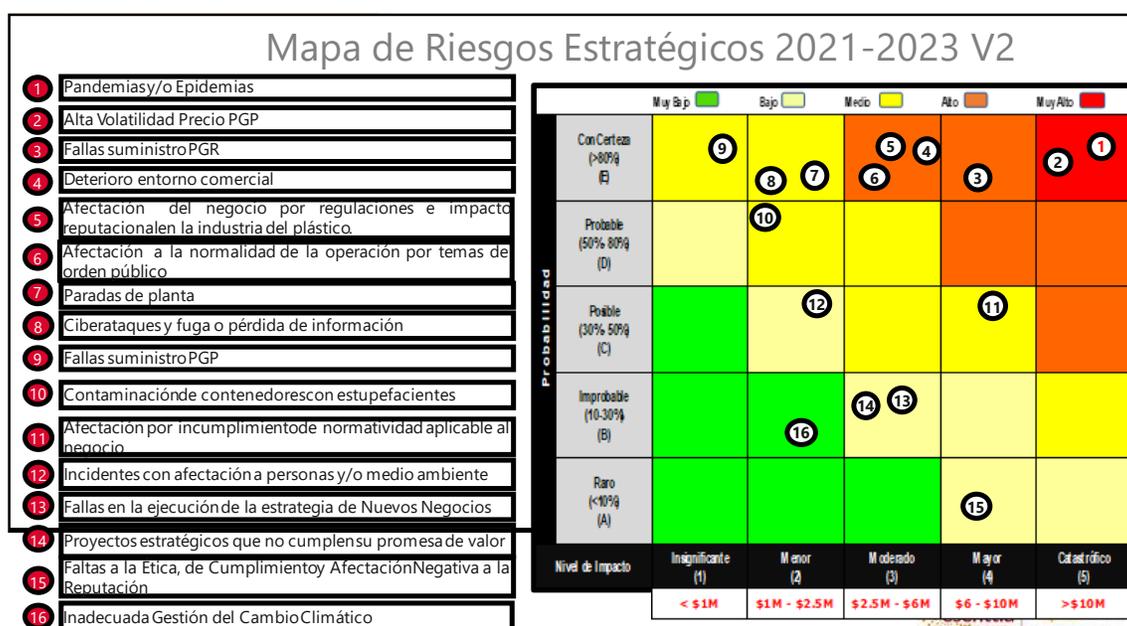
La sociedad gestiona sus riesgos apalancándose en su Sistema de Control Interno, el cual se basa en el modelo COSO versión 2013, así como en la ley Sarbanes Oxley (SOX), orientada a los procesos de elaboración, consolidación y reporte de estados financieros, con el fin de asegurar razonablemente el logro de los objetivos estratégicos y de procesos, proteger y maximizar el valor de la compañía y asegurar el cumplimiento de las promesas de valor a los grupos de interés, actividad que es acompañada por la Gerencia de Ética y Cumplimiento.

Así mismo, la gerencia vela por la ejecución del programa de transparencia y ética empresarial, al igual que por la ejecución del sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral de lavado de activos y financiación del terrorismo y demás normativa aplicable en materia de ética y cumplimiento.

2.10.1. Gestión de Riesgos

A partir de los análisis del entorno i se ha mantenido una constante revisión y actualización de los riesgos empresariales de Esenttia considerando, entre otros, riesgos emergentes, riesgos de compañías del sector y de compañías del Grupo Ecopetrol, así como estándares de gestión y referentes de la industria.

A continuación, se presenta el mapa de riesgos estratégicos formulado para 2021:



Respecto al monitoreo continuo a la gestión de los riesgos empresariales, se realizó supervisión y seguimiento a 44 planes de tratamiento y 21 KRIs, correspondientes a los 16 riesgos empresariales definidos para la vigencia 2021. A diciembre 31, los planes de tratamiento presentan un avance consolidado del 97%, monitoreos que fueron socializados al Comité Directivo y en el Comité de Auditoría y Finanzas de Junta Directiva de manera periódica.

En cuanto a la gestión de riesgos de proceso, en 2021 se realizó acompañamiento a los dueños de 57 procesos, mapeando 230 riesgos y 364 controles de Esenttia S.A., Esenttia Masterbatch Ltda. y Esenttia Resinas del Perú.

Así mismo, en 2021 se implementaron planes específicos para diseñar y desarrollar el sistema de gestión integrado de riesgos, basado en la norma técnica internacional ISO 31000. Las principales actividades adelantadas incluyeron: identificación del universo de riesgos, diagnóstico del cumplimiento de la norma ISO 31000, desarrollo de pilares de integración y socialización.

2.10.2. Control Interno

2.10.2.1 Pruebas de la Gerencia

Finalizó el ejercicio de revisión de la efectividad de controles para la vigencia 2020, a través de la prueba de 132 controles para Esenttia S.A. y de 10 controles para Esenttia Masterbatch Ltda. en la fase final, con el fin de dar cumplimiento a la sección 404 de la Ley Sarbanes Oxley – SOX. Como resultado de este ejercicio no se identificaron ineffectividades.

Para el año 2021 el número de controles objetivo de alcance SOX fue 137, a la fecha se han adelantado las pruebas de diseño y Eficacia Operativa I, para Esenttia y de diseño para Esenttia Masterbatch Ltda.

2.10.2.2 Revisor Fiscal

Se culminó el ejercicio 2020, recibiendo una opinión favorable sobre los Estados Financieros de la sociedad y calificación adecuada del sistema de control interno.

Respecto a la vigencia 2021 se encuentra en proceso de ejecución por parte del Revisor Fiscal, sin identificar situaciones que puedan impactar la opinión de los estados financieros de la sociedad o evaluación del sistema de control Interno.

2.10.2.3 Monitoreos Normativos y Preventivos

De acuerdo con el plan de trabajo de la Gerencia de Ética y Cumplimiento, se realizaron 7 monitoreos (3 normativos y 4 preventivos): Ekogui (2 veces en el año), Plan Anticorrupción (3 veces en el año), controles no financieros, cajas menores y tarjetas de crédito, vinculación de contrapartes, y precios de venta. Las observaciones fueron socializadas a través de informes dirigidos a los dueños de proceso quienes formularon los respectivos planes de acción para fortalecer el proceso. Así mismo estos resultados fueron presentados al Comité Directivo de la sociedad.

Por otro lado, se realizó el reporte sobre la Evaluación del Control Interno Contable – CIC – a la Contaduría General de la Nación, con una calificación de 4.97, tanto para Esenttia S.A. como para Esenttia Masterbatch Ltda.

2.10.2.4 Seguimiento Planes de Acción

Durante 2021 la Gerencia de Ética y Cumplimiento adelantó monitoreo a un total de 62 planes de acción generados por ejercicios realizados por la Vicepresidencia

Corporativa de Cumplimiento de Ecopetrol, Revisoría Fiscal, Pruebas de la Gerencia y propios de la Gerencia de Ética y Cumplimiento.

2.10.2.5 Coordinación y Atención a Entes de Control

Durante 2021 se lideró la atención a la auditoría financiera de la Contraloría General de la República (CGR) vigencia 2020, dando respuesta a 10 requerimientos con 134 solicitudes de información. De 8 observaciones iniciales, quedaron finalmente 3 hallazgos administrativos sin incidencia fiscal, sujetos a planes de mejora ya incluidos en la herramienta de la Contraloría y se emitió informe sin salvedades contables, resaltando el adecuado control interno adecuado y una ejecución presupuestal razonable.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

A continuación, se detallan las principales actividades del frente de Ética y Cumplimiento, en cabeza del Oficial de Cumplimiento (rol desempeñado por el Gerente de Ética y Cumplimiento).

2.10.3. Actividades de Prevención

2.10.3.1. Entrenamiento

A continuación, se detallan las principales capacitaciones gestionadas con el fin de fortalecer los conocimientos de los funcionarios de la sociedad en materia de gestión de riesgos, control y cumplimiento:

- Control Fiscal: Dirigida a 91 funcionarios, con una participación de 78 funcionarios, equivalente al 86%.
- Curso de Ética y Cumplimiento 2021: Dirigido a 466 funcionarios y realizado por 428, equivalente al 92%.
- SAGRILAFT: Dirigido a 466 funcionarios y realizado por 236, equivalente al 51%. Este curso fue grabado y se dejó como material de consulta en la videoteca de Esenttia.
- Charlas de inducción a nuevos colaboradores y representantes de clientes y proveedores relacionadas con nuestro código de ética y conducta y las políticas de prevención LAFT, Cumplimiento, Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude y manejo de Regalos y Atenciones.

- Entrenamiento sobre riesgos de soborno para 52 procesos de Esenttia S.A., Esenttia Masterbatch Ltda y Esenttia Resinas del Perú.
- Se adelantó una capacitación al Comité Directivo de Esenttia, en materia de ética y cumplimiento.

Por otra parte, durante el año se socializaron 7 dilemas éticos, 4 comunicados sobre la línea ética, actualización del código de conducta, momentos éticos y se compartió la radio novela ética del Grupo Ecopetrol.

2.10.3.4. Atención de Dilemas y Consultas:

Durante 2021 se recibieron un total de 104 dilemas y consultas (86 consultas y 18 dilemas), registrados y atendidos a través de la Línea Ética, los cuales en su mayoría estuvieron relacionados con la debida diligencia para el conocimiento de clientes y proveedores.

2.10.3.5. Reporte de Operaciones Sospechosas o Intentadas:

Durante el año 2021 no se identificaron operaciones inusuales o intentadas en la sociedad. En consecuencia, se hicieron mensualmente reportes negativos de operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis Financiero – UIAF.

2.10.4. Actividades de Detección y Respuesta

2.10.4.1. Atención de denuncias éticas y de cumplimiento:

Durante 2021, con corte a 31 de diciembre se ha recibido un total de 9 denuncias en la línea ética. De los 9 casos a la fecha se han cerrado 5 (2 corroborados y 3 no corroborados). De los casos corroborados, ninguno correspondió a situaciones relacionadas con Fraude, Corrupción o LAFT.

2.10.4.2. Monitoreos Realizados

Durante la vigencia 2021, se realizaron los siguientes monitoreos

DESCRIPCIÓN	CANT.
Declaración de los miembros de Junta Directiva	2
Revisión en Listas restrictivas a partes relacionadas	5
Revisión en listas no vinculantes a las empresas del grupo y sus socios	2
Monitoreo a noticias de la filial	12
Identificación señales de alerta a productos controlados	4
Seguimiento de pagos a PEP's	4
Seguimiento a cesiones sin costo	2
Terceras Partes Intermediarias (TPIs):	2
Conflictos de interes y de inhabilidades para contratar	3
Pagos por jurisdicción y por beneficiarios reales	3
Pagos FI y transacciones en efectivo	3
Seguimiento a convenios	2
Pagos con tarjeta de crédito	2
Seguimiento a la suscripción de formatos LAFT	6
Registro de regalos, atenciones y hospitalidades	2
Conocimiento de los trabajadores	4
Segmentación de factores de riesgo de empresas y personas	2
Bases de datos para monitoreo	6
Informe de alertas	12

Como resultado de estos monitoreos, las señales de alerta significativas fueron socializadas a la Administración, quien tomó las medidas respectivas para cada uno de los casos

2.10.5. Actividades de Mejora Continúa

2.10.5.1. Actualización del Código de Ética y Conducta y Normativa Interna

Se llevó a cabo la actualización del Código de Ética y Conducta aprobado por la Junta Directiva, así mismo se actualizó normativa interna relacionada con el manual del proceso del Sistema de Gestión Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude, la política de prevención de LAFT / FPADM y el manual SAGRILAFT, de acuerdo con los plazos establecidos por la norma.

2.10.5.2. Certificación ISO 37001

El Icontec certificó el sistema de gestión de la organización respecto a los requisitos especificados en la norma ISO 37001:2016, certificación otorgada tanto a Esenttia S. A. como a Esenttia Masterbatch Ltda.

2.10.5.3. Compromiso con la Transparencia:

En el mes de noviembre se llevó a cabo la firma del Compromiso con la Transparencia, obteniendo como resultado una percepción de transparencia del 99.4%, entre los 466 funcionarios objetivo en Esenttia S.A. y Esenttia Masterbatch Ltda.

2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

El entorno de negocios esperado para el año 2022 continuará con un alto nivel de incertidumbre. Los impactos prolongados de la pandemia y el choque sobre la oferta de bienes básicos determinarán en gran medida la trayectoria de crecimiento de las economías de la región.

Esenttia continuará desarrollando una sólida estrategia de abastecimiento que mitigue los efectos de volatilidad en los precios del propileno y un plan comercial alineado con los retos del entorno y requerimientos de los clientes, en un contexto de alto reto competitivo

Los principales indicadores de la compañía tienen el siguiente plan para 2022:

- Volumen PP Producido: 500.000 toneladas.
- Margen PP Producido: 187 USD/tm.
- Recibo de propileno nacional: 154.000 toneladas.

El plan de inversiones para 2022 cuenta con recursos por USD 29 millones de dólares, el 70% de los cuales corresponde a la finalización y puesta en marcha de proyectos estratégicos: ampliación de planta, nueva esfera de almacenamiento de PGP y planta de producción de resinas recicladas.

2.12. DECLARACIONES

2.12.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de la Ley 603 del año 2000, informamos que la sociedad ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

2.12.2. Declaración sobre libre circulación de facturas.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 informamos que, durante la gestión de 2021, la sociedad garantizó la libre circulación de las facturas con endoso, emitidas por sus proveedores.

2.12.3. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas.

Las actividades de la sociedad se desarrollaron conforme a las normas vigentes.

En el año 2021 no se presentaron sanciones a la sociedad, producto de incumplimiento legal.

Juan Diego Mejía

JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA

Presidente

Marzo 22 de 2022