

ESENTTIA S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

DIRIGIDO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO DEL INFORME: AÑO 2020

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN	3
2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA	3
2.1.1. Entorno político y económico	3
2.1.2. Materias Primas	4
2.2. GESTIÓN COMERCIAL	4
2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	9
2.4. RESULTADOS	10
2.4.1. Operación industrial	10
2.4.2. Resultados financieros	14
2.5. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE	15
2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS	18
2.7. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	24
2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS	30
2.9. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	33
2.10. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO	37
2.11. COMPLIANCE	39
2.12. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD	45
2.13. DECLARACIONES	46
2.13.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor	46
2.13.2. Declaración sobre libre circulación de facturas	46
2.13.3. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas	46

1. INTRODUCCIÓN

Señores Accionistas de Esenttia S.A. (“ESENTTIA” o la “Sociedad”):

De acuerdo con lo establecido en: i) el artículo [*] de los estatutos¹; ii) la sección 5 del código de buen gobierno de la Sociedad²; iii) el artículo 47 de la ley 222 de 1995³ y demás disposiciones legales vigentes, a continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2020, y la perspectiva de lo que esperamos ocurrirá en el año 2021.

2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN

2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

2.1.1. Entorno político y económico

A nivel global, 2020 fue un año caracterizado por una fuerte crisis sanitaria y económica y por una elevada incertidumbre derivada de la pandemia de enfermedad por coronavirus (Covid-19). La contracción del PIB mundial afectó las economías desarrolladas y emergentes, como consecuencia de una caída generalizada de la actividad económica, el comercio internacional y fuertes fluctuaciones de los precios de los bienes primarios.

Colombia presentó una contracción cercana al 7% en su economía⁴, afectada por estrictas medidas de confinamiento y la interrupción de actividades productivas y comerciales, que tuvieron un fuerte impacto sobre el mercado laboral, la demanda de bienes de consumo, y el cierre de miles de empresas.

Para enfrentar los efectos de la pandemia, se anunciaron paquetes fiscales y una política monetaria expansiva que amortiguó la caída de la actividad económica, pero que se tradujo en altos niveles de liquidez que aumentaron el endeudamiento del país.

1

²² Conforme a la sección 5 del código de buen gobierno: “*Los administradores deben rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retiren de su cargo y cuando se las exija el órgano que sea competente para ello. Para tal efecto presentarán los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión.*”

³ Artículo 47, ley 222 de 1995: “el informe de gestión deberá contener una exposición

⁴ Fuente: CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2020 (diciembre 2020)

2.1.2. Materias Primas

El propileno es una materia prima esencial en la fabricación de muchos bienes de consumo, principalmente jalonada por aplicaciones de Polipropileno (PP). Debido a la naturaleza de dichas aplicaciones, su demanda se ha visto determinada en gran parte por el fenómeno mundial de urbanización, el cual ha venido en crecimiento constante durante los últimos 5 años. Según IHS, la demanda de propileno ha crecido en un 4.7 % en los últimos 5 años y se proyecta que continúe creciendo a una tasa de ~3.5% durante los próximos 10 años. El reto para el mercado del propileno siempre ha estado en lograr un balance entre la oferta y demanda, el cual se ha venido dando a través de construcciones de fuentes de producciones a propósito (PDH's) desde el 2010. Del 2008 al 2019 evidenciamos un aumento entre el 8 y el 24 % de propileno proveniente de producciones a propósito, proyectando llegar hasta un 32 % para el 2030.

Durante el 2020 el entorno de precios presentó una mayor volatilidad, motivado principalmente por la caída del precio del crudo en el primer semestre y las restricciones en la producción en el segundo semestre. El 2020 inició con un precio de 33 cpp, manteniéndose en los niveles en que terminó el 2019. Los precios durante el primer trimestre se mantuvieron entre 33-28 cpp, seguido luego por una caída a 26 cpp que se sostuvo por el 2Q del año como respuesta a la caída del precio del crudo y a la reducción en la demanda producto de las cuarentenas impuestas a nivel global por efecto del Covid-19. Ahora, en el segundo semestre del año el precio del PGP incrementó hasta 48.5 cpp, aumento ocasionado por: caída de tasas de operación en refinerías por destrucción de la demanda de la gasolina, problemas operativos en las unidades de PDH, favorecimiento de etano como alimento en steam crackers, recuperación de la demanda a niveles altos y sostenidos y la caída de los inventarios a niveles históricamente bajos.

Por otra parte, en el 2021 los precios han continuado creciendo en respuesta a las continuas contracciones en la producción, una demanda alta y sostenida y a niveles de inventarios históricamente bajos, llegando a niveles de precios no vistos desde el 2011. Para el 2021, se proyecta un incremento en precios de 19.7 cpp en relación con los precios presentados en 2020.

2.2. GESTIÓN COMERCIAL

En el año 2020 nos adaptamos a los cambios del entorno a causa de la pandemia por el Covid-19. La estrategia comercial tuvo su enfoque, durante la etapa temprana de la pandemia, en mitigar los efectos de la contracción de la demanda y

posteriormente, rentabilizar tanto los productos como los mercados, buscando así los mejores negocios para Esenttia en todas sus líneas.

En Colombia, la estrategia estuvo focalizada en 2 pilares: apoyo a la industria nacional ante los factores desfavorables del entorno y rentabilización de segmentos y productos. Para ello, se diseñaron diferentes iniciativas y acciones estratégicas, entre las cuales resaltamos:

- Intensificación del seguimiento y contacto comercial con los clientes, en forma virtual, para identificar áreas que requieren apoyo ante la coyuntura, así como construir planes de acción focalizados que contribuyan al sostenimiento de la dinámica y relación comercial.
- Modificación en la estructura comercial, a través de la creación de la Dirección de Distribución, la cual permitió el fortalecimiento de Esenttia Express (captura de cliente nuevos y reactivación de clientes antiguos) y un mayor foco en los segmentos Exploradores y Emprendedores.
- Renegociación de contratos con clientes estratégicos y mantenimiento de clientes spot.
- Foco en venta de productos de mayor valor tanto en polipropileno como en masterbatch, así como el fortalecimiento de ventas cruzadas.
- Reducción de los inventarios de baja rotación para las tres líneas de negocio.
- Consolidación de alianzas estratégicas con clientes claves, por medio de acciones e iniciativas enfocadas en la sostenibilidad.
- Captura de volumen incremental tanto en clientes tradicionales como nuevos, que ayudó a absorber incrementos en la planta de producción.

En Negocios Internacionales, la estrategia comercial contempló diferentes focos de acción, dentro de los cuales resaltamos:

- Recaptura de clientes que permitieron compensar la contracción de la demanda en ciertos clientes durante la etapa inicial de la pandemia. (Zonas Central, Pacífico y Extrazona).
- Intensificación del seguimiento y contacto comercial con los clientes, en forma virtual, para identificar áreas donde requieren apoyo ante la coyuntura, así como construir planes de acción focalizados que contribuyan al sostenimiento de la dinámica y relación comercial.
- Fortalecimiento de la operación de Esenttia Resinas del Perú.
- Impulso a las ventas de productos especiales y de mayor valor, tales como terpolímeros, entre otros.
- Fortalecimiento en las ventas de Masterbatches a través de diversos canales de distribución y foco en productos de mayor valor.

- Protección y mantenimiento de clientes tradicionales.
- Crecimiento en clientes y mercados de mayor valor como Venezuela, Argentina, Brasil y México.

En 2020 el indicador de competitividad mostró un crecimiento de 12 USD/tm versus el año inmediatamente anterior, mostrando cifras positivas durante todo el año. Durante enero y febrero, cuando la pandemia aun no tenía efectos en las Américas, el indicador mostró cifras de más de 100 USD/tm debido a las disminuciones en costo variable combinadas con mayores precios de mercado por la parada de plantas en Estados Unidos que disminuiría la oferta de producto en el mercado.

La llegada del Covid-19 a las Américas en el mes de marzo, generó una fuerte contracción en la demanda en toda la cadena de valor debido a las medidas de confinamiento total que fueron tomando diferentes países buscando contrarrestar el avance del virus. Esto llevó hacia abajo los precios tanto del PGP como del PP que tocaron mínimos históricos entre abril y junio. Sin embargo, la competitividad en este periodo logró mantenerse en terreno positivo, debido a que el PGP mostró caídas de magnitudes superiores al PP con los productores tratando de salir de sus inventarios y un precio del petróleo que registró incluso precios negativos.

Hacia el segundo semestre las restricciones empezaron a suavizarse impulsando nuevamente la demanda, que continuaría siendo sustentada por los sectores de fibra (protección médica, tapabocas) y empaques (alimentos, medicamentos), pero ahora empezarían a sumarse lentamente otras aplicaciones como los empaques para envíos de compras en línea, el sector automotriz, entre otros. Esta mejor dinámica en el lado de la demanda se encontró con una oferta de polipropileno muy limitada, debido a que algunos productores habían bajado tanto sus tasas de producción como sus niveles de inventario, elevando nuevamente los precios del PP, y, en consecuencia, mejorando la competitividad con relación a meses precedentes.

Con este comportamiento y entorno del mercado en el 2020, el margen de polipropileno producido cerró con un valor de 246 USD/tm (119% de cumplimiento frente a presupuesto), mientras que el volumen de ventas llegó a las 490.506 toneladas (el nivel más alto históricamente), lo que implica un cumplimiento presupuestal del 107%. Como resultado final, la contribución de la línea de Polipropileno producido ascendió a 120.8 millones de dólares (+4% vs 2019), asegurando un cumplimiento frente al presupuesto del 127%.

El desempeño del volumen de venta de Polipropileno en el mercado Nacional fue muy positivo logrando vender 192.024 toneladas (crecimiento del 6% vs 2019 y

cumplimiento presupuestal de 105%), las más altas en los últimos 10 años. Esenttia mantuvo su liderazgo en Colombia consolidando una participación del 74% (+4pps vs 2019), gracias a la estrategia de enfocar esfuerzos en todos segmentos de mercado, y apoyar a toda la industria frente a la compleja coyuntura, obteniendo como resultado una contribución de 50.4 millones de dólares (123% de cumplimiento presupuestal).

En la Zona Pacífico (Ecuador, Perú, Bolivia y Chile) durante 2020 las ventas aumentaron un 7%, pasando de 64.700 toneladas en 2019 a 68.971 toneladas en 2020 (100% de cumplimiento presupuestal). El margen cerró en 215 USD/tm (125% cumplimiento presupuestal), mientras que la contribución ascendió a 14.8 millones de dólares (125% de cumplimiento presupuestal). Durante el año 2020, seguimos consolidando la operación de Esenttia Resinas del Perú, contando con una base de 216 clientes (+27% vs 2019), un volumen total de 32.014 toneladas (cumplimiento presupuestal del 103%), margen de 195 USD/tm (cumplimiento presupuestal del 114%) y una contribución de 6.25 millones de dólares (cumplimiento presupuestal del 117%).

La Zona Norte (Canadá, Estados Unidos, México) fue donde Esenttia tuvo la principal contracción, alcanzando un volumen de 42.409 toneladas (56% de cumplimiento presupuestal), margen de 252 USD/tm (140% cumplimiento presupuestal) y una contribución de 10.7 millones de dólares (78% de cumplimiento presupuestal). La caída se presenta principalmente en México y Estados Unidos, donde se observaron bajos niveles de precios en estos mercados, especialmente en el período de baja demanda, lo que condujo a Esenttia a buscar opciones más atractivas de ventas en otras regiones.

En la Zona Centro (Centroamérica y el Caribe) presentamos un crecimiento en ventas del 19%, pasando de 30.004 toneladas en 2019 a 35.747 toneladas en 2020 (cumplimiento presupuestal del 106%), margen de 218 USD/tm (96% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de 7.8 millones de dólares (102% de cumplimiento presupuestal).

En la Zona Sur (Brasil y Argentina) logramos un volumen de 125.743 toneladas (incremento del 12% vs 2019 y cumplimiento presupuestal del 136%), margen de 247 USD/tm (115% cumplimiento presupuestal) y una contribución de 31 millones de dólares (156% de cumplimiento presupuestal). Países como Argentina apalancan este resultado, en donde la poca disponibilidad de oferta de otros competidores, principalmente de Petrocuyo, quienes no estaban al 100% de su capacidad por falta de monómero, favoreció los resultados en dicho mercado. Esto, sumado a otras estrategias, nos implicó un aumento en las ventas de polipropileno

en Argentina en un 89% con relación al año 2019. Además, en Brasil el país más representativo de la zona con un 74%, logramos vender 93.121 toneladas (112% de cumplimiento presupuestal), margen de 240 USD/tm (111% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de 22.3 millones de dólares (125% de cumplimiento presupuestal).

En Extra Zona (Venezuela, Portugal, China, entre otros) logramos un volumen de 25.612 toneladas (incremento del 98% vs 2019 y cumplimiento presupuestal del 411%), margen de 237 USD/tm (cumplimiento presupuestal del 106%) y una contribución de 6 millones de dólares (435% de cumplimiento presupuestal). Países como Venezuela apalancan el resultado, en donde logramos recuperar un cliente de tela no tejida. Además, en el 2019 hubo mucha incertidumbre en dicho país mientras que en 2020 hubo una reactivación tanto en industrias de alimentos, y envases para consumo masivo, logrando así la recuperación de clientes. Esto, sumado a las restricciones del país, nos permitió conseguir ventas de gran rentabilidad para la compañía.

En 2020 Esenttia comercializó 30.000 toneladas de Polietileno en Latinoamérica, con un aumento en volumen del 12% respecto al 2019, gracias a las alianzas estratégicas con fuentes de suministro sólidas desde Estados Unidos, que permitieron tener disponibilidad de material regular y estable a lo largo de todo el año. En los territorios de Negocios Internacionales, logramos un crecimiento de alrededor de 5.500 toneladas vs 2019, debido a que se fortalecieron las exportaciones de polietileno en bolsa Esenttia gracias al manejo de la logística propia desde Houston, lo cual permitió optimizar costos y tiempos de entrega y adicionalmente posicionar la marca en el mercado.

En 2020 vendimos 20.181 toneladas de Masterbatch en Latinoamérica, lo cual representó una reducción en materia de volumen del 20% con respecto al año 2019, donde se logró un volumen de ventas de 25.254 toneladas. Esta disminución que se presentó fue consecuencia de varios factores, el primero de estos fue la crisis del Covid-19, la cual afectó industrias claves para el mercado de Masterbatch, línea de negocio en la que clientes importantes vieron un entorno desfavorable con respecto a su operación, con cierres parciales de plantas de producción como medida de prevención a la posible propagación del virus y bajas demandas de sus productos durante esta contingencia.

Asimismo, el virus desestabilizó los mercados a nivel global, aumentando la incertidumbre y desconfianza del consumidor, factores que ayudaron a la depreciación del peso colombiano frente al dólar estadounidense (variable crucial en los costos de operación de la planta de Masterbatch), por ello fue necesario

realizar recurrentes cambios de precios sacrificando márgenes para no salir de los precios del mercado y apoyar a los clientes. Otro factor clave en esta disminución del volumen fue la decisión de buscar negocios con mayores márgenes debido al deterioro que ha tenido la familia de carbonatos, la cual representaba el 57% del total del volumen de ventas del 2019 y pasó a un 47% en 2020. Las importaciones de mercados asiáticos han deteriorado estos negocios, disminuyendo los precios y afectando a su vez los márgenes esperados de tal modo que no es atractivo competir.

En el año 2020 fortalecimos la estrategia de mercadeo, enfocada a ser percibidos como un aliado estratégico de los clientes. Dentro de este plan, se modificó la estructura, dando paso a la creación de la Gerencia de Mercadeo, lo cual permitió integrar las iniciativas aisladas de cada línea en una estrategia integral alineada con los objetivos y estrategia corporativa. Esta nueva estructura permite tener frentes de acción en los procesos claves de mercadeo, como lo son: Inteligencia de Mercados, Gestión del Portafolio de Productos, Impulso Comercial, Pricing, Modelos de Atención Diferenciados y Segmentación.

Dentro de los principales logros e iniciativas estratégicas desarrolladas en el 2020 en pro de la generación de valor y el relacionamiento con los clientes, en medio de la pandemia y el distanciamiento social, destacamos el programa “Esenttia te Enseña”, un espacio de capacitación y formación para clientes, en el cual se ofrecieron 16 conferencias que tocaban temas de interés y alineados a la situación de ese momento. Además, se entregaron más de 65 reportes de Inteligencia de Mercados (investigaciones de mercado, inteligencia del negocio e inteligencia competitiva), logrando identificar oportunidades de crecimiento en el mercado, así como el análisis de negocio y entorno para facilitar la toma de decisiones. Desde Pricing, logramos contribuir al alcance de cifras históricas de Ebitda y ventas mediante un seguimiento juicioso y constante del mercado, que permitió anticiparnos a los fuertes cambios de este y tomar las mejores decisiones de precios y colocación de volumen.

2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante el año 2020, la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa, fortalece el modelo de Gestión de la Experiencia con el objetivo de “Fortalecer los modelos de atención diferenciados para maximizar la rentabilidad y asegurar experiencias memorables”

Entre los principales resultados del año destacamos los siguientes:

- Medimos y analizamos 10 ejes fundamentales para gestionar la experiencia del cliente, explorando más de 60 puntos de control que nos permiten identificar el grado de madurez en gestión de la experiencia y priorizar proyectos e iniciativas.
- Esenttia estuvo dentro de los 10 finalistas de los Premios Portafolio, en la categoría Servicio al Cliente.
- Implementación del CRE (Centro de Relacionamiento con el Cliente), permitiendo la implementación de la estrategia omnicanal con excelencia operacional y altos niveles de servicio.
- Se implementa el modelo de VOC, midiendo las interacciones, nivel de satisfacción y recomendación, permitiendo accionar de forma oportuna las oportunidades de mejora.
- Se habilitaron 3 canales nuevos de contacto con clientes, facilitando la comunicación e interacción.
- Se implementó un plan de cultura centrada en el cliente, que busca mejorar la experiencia del cliente integralmente, vinculando a todos los ciudadanos Esenttia.
- Se revisó y ajustó el proceso de gestión de la Orden, con el objetivo de garantizar la promesa de entrega oportuna.
- Se realizó acompañamiento en la implementación de 16 proyectos e iniciativas, que permiten facilitar y mejorar la interacción de los clientes en procesos como: servicio al cliente, cartera, logística, comercial, comunicaciones, canales, entre otros.
- Se alcanzó un indicador de gestión de canales y atención de solicitudes del 97% y un total de 140.088 requerimientos gestionados durante el 2020.
- Ejecutamos un estudio relacional con clientes en el que obtuvimos como resultados un índice de satisfacción (INS) del 87,5 % y un índice de recomendación (NPS) del 69.7%

2.4. RESULTADOS

2.4.1. Operación industrial

En el año 2020, la producción total de polipropileno en Esenttia fue de 490 mil toneladas. La unidad Splitter alcanzó entregas de 144 mil toneladas de propileno de origen nacional, 3.7% menos que la cantidad entregada en el 2019.

A continuación, se presentan los principales logros del 2020:

- En 2020 se desarrollaron 26 iniciativas de economía circular, encaminadas a fortalecer la estrategia de sostenibilidad de la compañía

- Gracias a los esfuerzos y gran compromiso por trabajar en condiciones seguras, durante todo 2020 y por más de 500 días consecutivos, Esenttia no ha presentado ningún incidente en HSE y seguridad de procesos.
- En el 2020 Esenttia presentó un resultado de 43.5% en el índice de vitalidad del portafolio de la compañía, reflejando el desarrollo de nuevos productos o mejoras en el portafolio actual.
- Durante 2020 se desarrollaron 5 robots, aplicaciones de inteligencia artificial, que permitirán liberar 14 mil horas hombre en procesos operativos para destinarlas a procesos de valor agregado.
- Esenttia consiguió récord histórico en el volumen de ventas con 541 mil toneladas; los resultados de todas las líneas de negocio, polipropileno, polietileno y masterbatch, superaron las metas presupuestadas
- Inversiones encaminadas a mejora de eficiencia y confiabilidad del proceso productivo permitieron alcanzar récord histórico en la producción, con 490 mil toneladas de polipropileno.
- Se logró reiniciar la ejecución de los proyectos en medio de la pandemia, bajo la implementación de protocolos de bioseguridad que fueron certificados por el Icontec, permitiendo disminuir el impacto en la ejecución por la pandemia.
- Se realizó el montaje y puesta en marcha del nuevo brazo de descarga de materias primas en el muelle de la SPOD (Sociedad Portuaria de Olefinas y Derivados S.A.), lo que asegura que el proceso de descargue de hidrocarburos se realice de forma segura y confiable.
- Se realizó la ampliación de la capacidad de la extrusora Coperion de la planta Unipol de 18 tm/hora a 22 tm/hora en promedio, lo cual apalancó los records de producción a partir de su entrada en operación en el mes de julio del 2020.
- Se desarrolló la fase de ingeniería de detalle y compra de la nueva esfera de almacenamiento de PGP con una capacidad de 4300 toneladas, lo que permitirá ahorros en fletes por la logística de importación de PGP.
- Se desarrolló la fase de ingeniería de detalle para la construcción de las nuevas piñas de atraque y amarre del muelle de la SPOD (Sociedad Portuaria de Olefinas y Derivados S.A.).
- Se puso en marcha la nueva planta de tratamiento de agua tratada y el proyecto de instalación de paneles solares sobre la bodega autoportante de almacenamiento de producto terminado, con una generación promedio de 30.000 KwH/mes, lo que permite una reducción en la huella de carbono de 60 Toneladas de CO2 por año.
- Se desarrolló la fase de ingeniería conceptual del proyecto de ReCircular para la instalación de una planta de procesamiento para plástico reciclado con capacidad de 8000 tm/año.
- Se desarrolló la fase de ingeniería de detalle y compra de equipos mayores del proyecto de la ampliación de capacidad de la planta Novolen.

- Renegociación del contrato de compra de propileno, que asegura el suministro de materia prima por 5 años.
- Aumento de la confiabilidad de las operaciones, alcanzando un Tiempo real de operación del 92.98 %, el mayor de los últimos 10 años, superior en 2% al alcanzado en el 2019.
- Aumento en la eficiencia del uso de monómero, alcanzando un índice de 98.34%, el mayor porcentaje de la historia de la compañía, siendo mayor en 0.2 puntos porcentuales respecto al 2019.
- Reducción en la cantidad de producción off grade en las plantas, reduciendo el índice de calidad a 5.9 % de la producción total, comparado con 6.7% del 2019.
- Reducción en índice de consumo de energía en las plantas PP, logrando 384 Kw-Hr/tm, con reducción del 3% frente a 2019.
- Arranque de la ampliación de capacidad de la extrusora de planta 1 y mejoras en sistema de dosificación de resina, aumentando la rata de producción de planta 1 en 10%.
- Consolidación del desarrollo y fabricación del grado para tubería, con buen desempeño tanto en el proceso productivo como en aplicación por parte de los clientes.
- Puesta en servicio del sistema de información de planta (MES 4.0), que integra la información de piso de planta, la toma de datos de campo, la gestión de inventarios, información de SAP, información histórica de operación y la captura y registro de datos de calidad de producto en proceso, permitiendo contar con información en tiempo real para mejorar la toma de decisiones y la calidad de nuestro proceso.
- Implementación y utilización de tecnologías de análisis estadístico multivariable, control avanzado de procesos, machine learning y simulación, para monitoreo del proceso e identificación de oportunidades de mejora y optimización del proceso productivo.
- Puesta en servicio de un sistema de Control Avanzado de Procesos en la planta Splitter, que permitió mejoras en calidad con la reducción de un 7% en la cantidad de propileno en fondos, así como la reducción del consumo de energía de la unidad splitter en 0.8%.
- Reducción del 82% en el promedio mensual de generación de alarmas en el sistema de control de las plantas, alcanzando índices de frecuencia mejorados de acuerdo con el estándar internacional.
- Implementación de la última fase del proyecto de Terpolímeros, para mejora de eficiencia de uso de buteno.

- Mejora en la estabilidad del proceso productivo en reacción de Planta 2, a través de la incorporación de herramientas avanzadas de control de procesos y un mejor control de calidad en la materia prima.
- Mejora en la disciplina operativa en medio de la situación de pandemia, a través de la realización de reuniones virtuales diarias para definir estrategias comunes, alcanzando el logro de los objetivos en planta.

Los siguientes son los retos para 2021 en materia de la operación industrial de la organización:

- Ejecutar el mayor CAPEX histórico en proyectos estratégicos: ampliación de planta de polipropileno, nueva esfera de almacenamiento de PGP, migración de SAP a versión Hana, ampliación del muelle de importación de materias primas, apertura de planta de reciclaje y madera plástica.
- Reducción de emisiones gases efecto invernadero, de aproximadamente 3.000 toneladas, para favorecer la disminución de la huella de carbono en nuestra actividad económica.
- Mantener los resultados en materia de producción, eficiencia y confiabilidad registrados en el 2020.
- Desarrollar la ingeniería de detalle del proyecto de expansión de la planta Novolen en 70 mil toneladas.
- Consolidar la producción de Terpolímeros con las nuevas instalaciones de recuperación de buteno.
- Ampliar la capacidad de la extrusora de planta 2.
- Finalizar el proyecto de generación eléctrica con turbina de vapor.
- Finalizar la construcción de la nueva esfera de almacenamiento de PGP y equipos auxiliares para su entrada en operación en el tercer trimestre 2022.
- Desarrollar la fase construcción y compra de equipos menores, ampliación de la extrusora, reubicación de equipos y la ampliación del edificio de reacción del proyecto de expansión de la planta 2.
- Poner en servicio el proyecto de implementación de la aplicación para la planificación de la producción (Plan Scheduler), que nos permitirá tener una planificación optimizada de los productos a fabricar, con mayor aprovechamiento de los recursos, teniendo de presente la satisfacción de los clientes.
- Desarrollar 8 nuevas iniciativas de economía circular, que incluye: portafolio verde, PoliHábitat Región Caribe, entrega de 100 viviendas y desarrollo de proyectos Recircular y madera plástica.

- Adaptar la capacidad logística, el incremento en ventas y garantizar la materia prima para la entrada de 70 mil toneladas adicionales de producción en 2022, tras el proyecto de ampliación.

2.4.2. Resultados financieros

Esenttia alcanzó en 2020 una Utilidad Neta de USD \$71.6 millones, lo que significó un incremento de 23% frente al 2019 y un cumplimiento del 176% del presupuesto. El resultado de EBITDA fue de USD \$114.4 millones, segundo mejor resultado histórico de la compañía, con un cumplimiento del presupuesto de 142%.

- El volumen de ventas de resinas plásticas fue de 541 mil toneladas, con un cumplimiento del 118% del presupuesto, para una contribución de USD \$131 millones, con un cumplimiento del 134% del presupuesto. La rápida respuesta comercial, captura de nuevos clientes en diferentes regiones y venta de productos de mayor valor favorecieron el incremento en la contribución a pesar de las condiciones adversas en el mercado, causadas por la pandemia
- El método de participación generado por Esenttia MB y Esenttia Resinas del Perú alcanzó una cifra de USD \$45.5 millones, lo que representa un incremento de USD \$11.2 millones frente a 2019 y un cumplimiento de 108% frente al presupuesto. Durante 2020 se recibieron 144 mil toneladas de propileno desde las refinerías nacionales (cifra inferior en 4 mil toneladas frente a 2019) y se presentó un spread promedio entre PGP y PGR de 16.1 cpp, mayor en 1.8 cpp al 2019.
- Se logró un ahorro aproximado de USD \$4 millones frente a presupuesto en gastos logísticos, y de abastecimiento por una eficiente gestión en las tarifas de fletes.
- Se registraron beneficios tributarios por USD \$2 millones asociados a las deducciones por activos fijos reales productivos.
- La fuerte devaluación, presentada principalmente en el primer semestre del año, generó ingresos por diferencia en cambio que impactaron el impuesto de renta, incrementándolo cerca de USD \$500 mil.
- Esenttia consiguió ahorros por más de USD \$ 4 millones en gastos logísticos de entrega y de suministro, gracias a una efectiva articulación y gestión de la cadena logística integrada

2.4.3. Balance General de la Sociedad

A cierre de 2020, Esenttia alcanzó un valor total de activos por USD \$712 millones, lo que representa un incremento de 11.4% frente a 2019 cuando cerró con un saldo de USD \$639 millones.

- Durante 2020 se pagaron dividendos por USD \$25 millones a Casa Matriz y el saldo de efectivo (disponible) pasó de USD \$75 millones en 2019 a USD \$105 millones en 2020.
- El saldo de inventarios tuvo un incremento de USD \$8 millones asociado al mayor valor de la materia prima.
- Se ejecutaron inversiones CAPEX por USD \$24 millones con un cumplimiento del 100% del presupuesto. Las inversiones de continuidad operativa alcanzaron USD \$5.1 millones, las inversiones de crecimiento USD \$16.4 millones y los mantenimientos mayores USD \$2.4 millones.
- Se recibieron dividendos de la sociedad Esenttia Masterbatch Ltda. por USD \$26.7 millones.
- Los pasivos totales cerraron en 2020 con un saldo de USD \$142 millones, un incremento del 28% frente a la cifra de 2019 que tuvo un saldo de USD \$111 millones. Durante 2020 no se contrató ninguna deuda financiera y no se tienen saldos por pagar asociados a endeudamiento financiero.
- El patrimonio de la Compañía presentó un aumento del 8% frente a 2019 y cerró con un saldo de USD \$570 millones

2.5. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El valor corporativo “Responsabilidad con la Vida” fortalece y mantiene nuestra Pasión por la Seguridad, elevando el compromiso de cuidar la vida de las personas y el entorno garantizando la seguridad, la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

En el 2020 continuamos fortaleciendo el sistema integrado de gestión de seguridad y salud en el trabajo y medio ambiente (“PPS – Pasión por la seguridad”), el cual permite evidenciar el mantenimiento y funcionamiento de las estructuras y herramientas de un proceso cultural sólido en medio de las condiciones atípicas del año 2020, logrando en la novena medición del nivel cultural en HSE de Esenttia un avance respecto de la medición del año inmediatamente anterior, pasando de 4.21 a 4.31 (Curva de Bradley – con calificación máxima de 5), manteniendo el estado cultural de Interdependencia.

El alto liderazgo de Esenttia mantuvo en el año 2020, independientemente de los sucesos asociados a la pandemia por Covid-19, un alto grado de compromiso y responsabilidad con la variable de HSE, demostrando que como organización

Esenttia posee un sólido proceso cultural, es así como las personas (tanto empleados directos, como contratistas) han desarrollado un comportamiento seguro y consciente y la dirección de la organización ha incorporado esta variable como factor clave de éxito del negocio.

En el 2020 se obtiene la Certificación por parte de Icontec como Empresa con Operaciones Bioseguras, de acuerdo con el informe de evaluación de protocolos de Bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo en la pandemia por Covid-19. Esta evaluación y certificación evidencia el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad implementados por la organización con relación a los requisitos establecidos en la resolución 000666 del 24 de marzo de 2020, emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social, y demás protocolos específicos aplicables al sector, con el fin de prevenir el contagio por Covid-19. Es así como seguimos ratificando nuestra Responsabilidad con la Vida, demostrando que nos cuidamos entre todos y cumplimos con las medidas de bioseguridad en pro de mitigar la propagación del virus.

Así mismo se mantuvieron las certificaciones por parte de Icontec en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) y el Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015), obteniendo cero no conformidades durante la auditoría de renovación. En Sistema de Gestión Basura Cero se mantuvo la categoría Oro, con el 100% de cumplimiento como el máximo puntaje otorgado.

En el 2020 logramos unificar estrategias de reducción, reutilización y valorización de los residuos con enfoque de Basura Cero con 20 empresas contratistas, obteniendo un aprovechamiento del 71% del total de los residuos y 22% de reducción en la generación, a pesar de las condiciones de la pandemia.

Es de resaltar que durante el 2020 no se presentaron eventos registrables, manteniendo el TRIF en 0 frente a un límite de 0.4, con un total 2'977.824 de horas hombre laboradas.

La herramienta Ruta se mantuvo durante el 2020, la cual ha permitido lograr resultados de alto impacto en la cultura del cuidado y que todas las actividades rutinarias que se desarrollan en Esenttia se encuentren controladas por medio de un análisis de riesgos. Estos resultados se ven reflejados en la disminución de los porcentajes de accidentalidad, con una disminución del 44% de los eventos ocupacionales de primeros auxilios, 9% de los eventos materiales y 38% de casi accidentes comparados con el año 2019. Adicionalmente, a finales del 2020 se inició la implementación de la plataforma tecnológica para realizar y gestionar los permisos de trabajo seguros PTS.

En 2020 se fortaleció y se inició la ruta hacia la cultura del cuidado como estilo de vida para generar hábitos saludables y obtener la certificación como organización saludable. Fue por esto por lo que se realizaron sistemáticamente actividades y charlas con la Fundación Colombiana del Corazón para fomentar en los ciudadanos de Esenttia el conocimiento y culturas del cuidado de vida.

Para el 2020 no se presentaron enfermedades calificadas de origen laboral, ni procesos a través de la EPS o ARL Colmena Seguros.

En la gestión de seguridad de proceso, se fortalecieron los 5 elementos: revisión de seguridad prearranque (RSPA), análisis de riesgos de proceso (ARP), integridad mecánica (IMAC), cambio de tecnología (MOC) y manejo del cambio del personal (MOC personal), contribuyendo así a cero eventos registrables por ASP (seguridad de procesos) evitando incidentes de seguridad de proceso nivel 1 y 2, que puedan tener un impacto negativo sobre las instalaciones, salud y medio ambiente.

En Gestión de Cambio Climático se incluyó en el TBG el indicador de Intensidad de las Emisiones de CO₂, logrando un resultado de 0.17 tmCO₂/tm producida(tp) frente a la meta de 0.22 tmCO₂/tp. Se llevaron a cabo actividades de compensación como la adquisición de 9.300 certificados de carbono en proyectos de la Región Caribe.

Los retos para el 2021 en materia de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo son:

- Fortalecer el nivel de cultura de Seguridad interdependiente (nivel 5) de 4,31 a 4,38 a través del cumplimiento del 95% de las prácticas seguras con la implementación y desarrollo del Segurómetro con sus 17 elementos.
- Mantener el Indicador de Índice de Frecuencia Total de casos registrables (TRIF) en cero y seguir fortaleciendo el cumplimiento de nuestra política HSE fundamentada en asegurar la salud, seguridad y bienestar de todos los ciudadanos de Esenttia, contratistas y visitantes.
- Actualizar las condiciones de salud de los colaboradores, con el cumplimiento del 100% en la realización de los exámenes periódicos ocupacionales y en el seguimiento e intervención de los resultados obtenidos.
- Promover la cultura de hábitos saludables como estilo de vida, a través de la formación virtual de organizaciones saludables con la asistencia del 100% de la organización.

Los retos para el 2021 en materia de Cambio Climático y Gestión Ambiental son:

- Desarrollo del plan de acción para gestionar la estrategia de cambio climático, de acuerdo con la Agenda 2030.
- Reducir a 3.500 tmCO₂eq las emisiones de gases de efecto invernadero, con proyectos de eficiencia energética.
- Desarrollo de plan de acción para campaña “1.000 árboles para la vida”.

2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS

Durante el 2020, la Gerencia de Calidad de Vida y Compensación definió las estrategias, propuestas de valor y actividades clave que contribuyeran al logro del corazón de la estrategia: Capital Humano, Seguridad, Procesos y Ambiente Ético, logrando altos niveles de satisfacción de los clientes internos, por encima del 96% en todo el año, manteniendo la cercanía y cuidado de los ciudadanos Esenttia y sus familias mediante los ejes:

- **Calidad de Vida:** Se rediseñó el programa de *Calidad de Vida*, teniendo en cuenta los cambios que a nivel humano representó la pandemia y la nueva realidad de trabajo remoto. La nueva estrategia incluyó charlas de cuidado de la salud mental, taller para padres, vacaciones recreativas, charlas para adolescentes, cursos de cocina, día de la familia, fiesta para niños, fiestas de fin de año, entrega de kits para protección personal, entre otras actividades, haciendo presencia en más de 12 ciudades de Colombia, por medio de actividades 100% virtuales, para garantizar la salud y bienestar de la gente.
 - Esenttia obtuvo su mejor puntaje histórico de Ambiente Laboral, medido bajo la metodología Great Place to Work (GPTW), logrando un resultado de 97.7, que lleva a la organización al nivel de excelencia de la metodología. Este puntaje se obtuvo en la medición hecha en diciembre 2020. De acuerdo con lo anterior, recibimos la certificación otorgada por GPTW y el Icontec que indica que contamos con un ambiente laboral en el *Estadio Excelencia*, siendo reconocidos como empleador excepcional y ejemplar en el país. Durante el año, ocupamos el puesto número 13 entre los mejores lugares para trabajar en Colombia para mujeres y el puesto número 20 en el listado de mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, entre las compañías que cuentan hasta con 500 colaboradores.
 - Realizamos el lanzamiento del nuevo “*Programa de Reconocimiento y Gratitud*” y los ganadores realizaron más de 330 redenciones de experiencias del catálogo vigente durante el 2020.

- Diseñamos y lanzamos el primer “*Directorio de emprendimientos*” de funcionarios ESENTTIA y de sus familias, para contribuir a la reactivación económica durante la nueva normalidad.
- **Cultura y Comunicaciones:** Brindamos soporte para el fortalecimiento estratégico de la Cultura y la Comunicación interna, mediante acciones innovadoras dirigidas a los Ciudadanos Esenttia que se encuentran en planta y en remoto, desplegando para ellos eventos en línea y consolidando el uso de Workplace como herramienta para mantener la cercanía y actitud vital que nos caracteriza.
 - Realizamos 393 publicaciones informativas, 21 encuestas, 77 videos y 13 eventos en vivo sobre temas asociados a la pandemia y prevención de contagios.
 - Implementamos actividades que promovieron la integración y comunicación entre los ciudadanos Esenttia, tales como el “Happy hour”, El Club de Lectura, Viernes + INN, Conmemoración de los 30 años de la compañía, Pausa Comercial (entrevistas en video), entre otros.
 - Publicamos 3 revistas Atento, en ediciones virtuales.
 - En Workplace registramos un total de 5.066 publicaciones, con alta interacción de los funcionarios (9.741 comentarios y 70.765 reacciones).
- **Compensación:** Pusimos en marcha la tercerización de nómina y el programa de autogestión para la excelencia del servicio de consulta, mejorando la interacción con los usuarios internos.
 - Implementamos un nuevo modelo de contabilización, con el que disminuimos el tiempo de pagos a terceros en un 50% y el tiempo de los registros manuales se redujo en un 70%.
 - Realizamos el traslado parcial de oficinas de la nueva sede en Bogotá.
 - Hicimos entrega del proceso de pago de nómina al área de Tesorería.

Desde la Gerencia de Talento y Desarrollo Organizacional continuamos apalancando el desarrollo de las personas, como el centro de la estrategia. Es así como integramos herramientas de motivación, capacidad y liderazgo, mediante la transformación y digitalización de los componentes del ciclo de talento logrando durante 2020:

- Diseño e implementación la primera escuela virtual de liderazgo transformador: Líderes por Naturaleza. A corte de diciembre 31 de 2020 logramos desarrollar:

- ✓ Líderes por Naturaleza 1: 7 estaciones de aprendizaje, 3 desafíos de liderazgo, 1668.5 horas de capacitación y un 81% de participación de funcionarios en los niveles de vicepresidentes, gerentes, jefes, coordinadores, directores, KAM Sr. y líderes.
 - ✓ Líderes por Naturaleza 2: 2 estaciones de aprendizaje, 230 horas de capacitación y 87% de participación de funcionarios en los niveles de Ingenieros, KAM's y Auditores.
- Implementación de herramientas de formación 100% virtuales como:
 - ✓ Aula Virtual: Formaciones virtuales bajo la modalidad de micro learning.
 - ✓ GetAbstract: Biblioteca Digital.
 - ✓ Fortalecimiento del módulo de aprendizaje de SuccessFactors.
- Diseño del programa **IMPACTO** para el acompañamiento y fortalecimiento de competencias de funcionarios en categorías de alto desempeño.
- Promoción de **convocatorias internas** para el crecimiento laboral y profesional de nuestros funcionarios.
- Creación de **SINERGIA** programa de alineación de competencias para nuestra filial Esenttia Masterbatch.
- Diseño y desarrollo de **Potenciales**, que en su primera etapa permitió la sensibilización, evaluación y feedback de 53 funcionarios en los niveles 2 y 3 de la estructura organizacional, permitiendo la identificación y actualización de los talentos destacados de nuestros funcionarios como parte de la preparación al plan de relevo generacional de la organización.
- Diseño del Programa de gestión de aprendices y practicantes de manera remota, brindando acompañamiento a los estudiantes a través de la formación "Influencer de mi propia vida" con una participación del 100% de los aprendices en etapa lectiva y productiva y 100% de los aprendices en Etapa Lectiva.
- Desarrollo de actividades en materia de Diversidad e Inclusión como: Taller de Sesgos Inconscientes, Formación de Champions en Orientación Sexual e Identidad de Género, Programa de Acompañamiento para personas en condición de discapacidad, Prevención contra la Violencia de Género e Inmersión en discapacidad.
- Logramos un total de 38.247 horas de formación que contribuyen al crecimiento y desarrollo permanente de nuestros funcionarios.
- Logramos un porcentaje de satisfacción de los servicios de la gerencia de un 94.24%

En Materia de Gestión por procesos, durante el 2020 medimos el nivel de gestión, con un resultado del 96.5%. Esta medición evidencia que los dueños de procesos gestionan de manera correcta los procesos a su cargo, miden sus indicadores de

manera oportuna, establecen acciones de mejora en caso de incumplimientos de metas, cierran de manera oportuna las quejas y reclamos recibidas y las no conformidades de auditorías internas y externas, ejecutan los comités de manera oportuna, mantienen actualizada la documentación de los procesos, cumplen con los controles de segregación de funciones y cumplen con las acciones para controlar la seguridad de los activos de información críticos y confidenciales de sus procesos.

Durante el 2020 desarrollamos muchas iniciativas que contribuyeron al logro de los imperativos estratégicos, entre los que se resaltan los siguientes:

- Se actualizó el 100% de los cargos de la compañía (265 cargos), utilizando buenas prácticas en la materia que aseguran alineación con los procesos y con las metodologías de valoraciones de cargos.
- Se desarrolló el proyecto de definición e implementación del modelo operativo y de estructura organizacional de la Vicepresidencia de Crecimiento, con el objetivo de la asegurar la implementación del imperativo estratégico de nuevos negocios e innovación.
- Se desarrolló la segunda fase del proyecto de optimización organizacional, actualizando las cargas laborales de 205 cargos de la compañía, identificando un 20% de sobrecarga laboral y planteando propuestas de mejora en etapa de ideación, con un potencial de reducción de la carga laboral en el 23%.
- Se realizó la definición del modelo de gobierno para administrar la facturación a clientes, minimizando riesgos de error en la facturación y asegurando cumplimiento normativo en la materia.
- Se desarrolló el proyecto de gestión de activos de información, donde se identificaron 23 matrices de activos de información para los procesos de criticidad alta y media, y se implementaron controles para mitigar los riesgos de seguridad de la información.
- Se generó propuesta del modelo de gobierno para la administración del sistema de gestión de derechos humanos.
- Se realizó un diagnóstico del nivel de integración de los procesos de Esenttia PP y Esenttia MB, con el fin de generar sinergias de valor para el negocio.
- En materia de Lean Six Sigma se alcanzaron los siguientes logros:
 - Se generaron USD\$1.27 millones en beneficios económicos, por medio del desarrollo de proyectos de mejora implementando metodologías lean six sigma.
 - Se gestionaron en un 89% los innecesarios, cumpliendo el plan de demarcación en un 85% y ejecutando el plan de señalización en un 88%.

- Se inició la implementación de lean six sigma en MB con la práctica de 5S y se incrementó el nivel de cumplimiento de 5S de 23% al 65%.

Para el 2021 tenemos los siguientes retos en materia en Gestión por Procesos:

- Desarrollar la tercera fase del proyecto de optimización organizacional, materializando el 23% del potencial de reducción de la carga laboral identificada en etapa de ideación y realizando la revisión del 100% de los procesos para buscar otras oportunidades de optimización y mejora continua.
- Implementar el modelo de Gestión de VOC, articulado con la gestión y mejoramiento de los procesos.
- Seguir con el despliegue del modelo de mejoramiento continuo, lean six sigma, formando funcionarios green belt que puedan desarrollar más proyectos de mejora de manera autónoma, elevando el nivel de madurez del modelo.
- Desarrollar el plan de implementación definido para el 2021 para la integración de los procesos de Esentia PP y MB.

En materia de continuidad de negocio, durante el 2020 se implementó en un 100% el plan para mitigar el impacto del riesgo de contagio de Covid-19, permitiendo mantener el nivel de contagio en niveles que no afectaron la continuidad de las operaciones del negocio.

Con respecto a la implementación del sistema de continuidad del negocio, en el 2020 se implementó en 80% con un cumplimiento del cronograma del 100% y con un resultado en la medición del nivel de madurez BCMM de 4.7 puntos sobre 6.

Para el 2021 en continuidad de negocio se tiene como reto terminar la implementación del sistema de gestión, consolidarlo a nivel organizacional y evolucionar en el nivel de madurez del mismo.

En materia de gestión de conocimiento en el 2020 se logró lo siguiente:

- En Universidad Corporativa se definió el plan estratégico, se realizó la articulación con la universidad corporativa de ECP, se construyó el 100% de los contenidos de los cursos para el operador en entrenamiento para el proceso de producción, mantenimiento y laboratorio, se definió el modelo de gobierno para la construcción de la universidad y se construyó el modelo de operación de la Universidad Corporativa.
- Se definió un plan de relevo generacional para asegurar el conocimiento de los funcionarios próximos a pensionarse.

Para el 2021 en gestión del conocimiento tenemos los siguientes retos:

- En Universidad Corporativa implementar el modelo de operación y la herramienta tecnológica, poner en marcha con la primera fase ya virtualizada y virtualizar los cursos de la fase 2.
- En materia de relevo generacional asegurar el conocimiento clave de los funcionarios a pensionarse durante el año (ola 1).

Con relación a los Sistemas de Gestión de Calidad Integrados los principales logros fueron:

- Capacitar como auditores internos en Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria de acuerdo con la ISO 22000:2018 a 14 auditores internos.
- Realizar la auditoría interna a 9 procesos en ISO 22000 en Esenttia S. A.
- Realizar auditoría interna a 17 procesos en BASC en Esenttia S. A. y Esenttia Masterbatch Ltda.
- Realizar Auditoría interna a 35 procesos en ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.
- Se gestionaron todas las auditorías internas a los procesos de manera conjunta con los demás entes de aseguramiento, generando una disminución en tiempos de atención de auditorías internas por parte de los dueños de proceso.
- Gestionar la auditoría externa de recertificación con el ICONTEC en ISO 9001 con Cero (0) No Conformidades y obteniendo con éxito la renovación del certificado.
- Disminución de No Conformidades en auditoría externa de seguimiento del ICONTEC en ISO 22000, pasando de nueve (9) No Conformidades en el 2019 a tan solo dos (2) No Conformidades en 2020.
- Se gestionaron todas las auditorías externas por parte del ente certificador de los diferentes sistemas de gestión, de manera simultánea por medio de auditorías combinadas, optimizando recursos en costos de auditoría y en el tiempo de atención de las mismas por parte de los dueños de proceso.
- Auditoría de segunda parte a 17 proveedores de Esenttia S. A. y Esenttia Masterbatch Ltda.
- Gestionar las inspecciones de inocuidad, que durante el primer trimestre se hicieron presenciales y por la pandemia fueron suspendidas y retomadas de manera remoto en septiembre.
- Disminución del 38.71% en las quejas y reclamos del 2019 vs 2020, brindando apoyo en las investigaciones, análisis de causa raíz, establecimiento de acciones y seguimiento a su cumplimiento.

Para el 2021 en materia de Sistemas de Gestión de Calidad Integrados se presentan los siguientes retos:

- Implementar el sistema de gestión automatizada.
- Consolidar el sistema de gestión de inocuidad.
- Consolidar la implementación de los puntos críticos de control de inocuidad.

2.7. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

INVERSIÓN SOCIAL

Durante 2020, Esenttia contribuyó activa y voluntariamente al desarrollo sostenible de la sociedad, generando valor compartido a nuestros grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de los indicadores planteados en el desarrollo de su estrategia de inversión social estratégica.

La inversión de Esenttia en proyectos sociales durante el 2020 fue por valor de \$5.233.708.278, distribuida de la siguiente manera, a través de los siguientes ejes temáticos: Vivienda y Medio Ambiente (51%), Educación y Cultura (25%), Desarrollo Económico (14%) y Salud (10%).

Entre los logros más significativos se encuentran:

VIVIENDA Y MEDIO AMBIENTE

- PoliHábitat: Se inició la construcción de 20 nuevas viviendas que contribuirán a mejorar la calidad de vida de empleados que laboran en empresas contratistas al interior de Esenttia. Estas viviendas se sumarán a las 20 ya entregadas en los años 2013, 2014 y 2018 y permitirán la recuperación de más de 100 mil kilogramos de plástico reciclado posconsumo.

De acuerdo con el cronograma del proyecto, la construcción de las viviendas se finalizará en el primer trimestre de 2021.

- Reapertura de playas en Cartagena: Con el fin de contar con protocolos de bioseguridad frente a la pandemia para el disfrute de las playas de Cartagena de Indias, nos convertimos en el aliado estratégico de la Alcaldía para contar con playas seguras. Para ello, aportamos 3.200 postes separadores hechos con más de 42.000 kgs de plástico reciclado para demarcar el distanciamiento social entre los visitantes. Además, nuestro cliente Ciplas se sumó a este proyecto donando

5.720 metros de cuerdas que complementan los elementos de bioseguridad. Del mismo modo, hemos forjado nuevas alianzas con clientes para que puedan unirse a esta gran iniciativa logrando comprarle a Colplas, a precio de costo, más de 3.000 sillas hechas con material reciclado posconsumo, recuperando otros 7.000 kilogramos de material plástico reciclado.

Con el desarrollo de estas iniciativas de transformación socioambiental, sumadas al material recuperado y transformado por el Centro de Acopio Cartagena Amigable, se logró el hito de 230.200 kg de plástico reciclado durante el año 2020, acumulando el millón de kilogramos desde el 2013 hasta el 2020.

DESARROLLO ECONÓMICO:

- Apoyo a emprendimientos: Fortalecimiento del emprendimiento social Bahía S.A.S., ubicado en la comunidad de Pasacaballos, a través de la reorientación de su modelo de negocio mediante valor compartido en la comunidad de Pasacaballos, que permitió la generación de ingresos por más de \$40 millones en medio de la Pandemia Covid-19 a un grupo de 26 familias de esta comunidad, permitiendo la producción y comercialización de más de 30 mil tapabocas hechos con la materia prima de Esenttia.
- Fortalecimiento Aviario Nacional: Debido al cierre al público de este importante atractivo turístico, producto de la cuarentena obligatoria como medida de contingencia para combatir la Covid-19, los ingresos y la sostenibilidad del lugar se vieron afectados, poniendo en riesgo su operación. Por lo anterior, apoyamos al sostenimiento operativo del parque en el que se exhiben y se cuidan alrededor de 170 especies de aves y cerca de 1700 ejemplares, algunos de ellos, en peligro de extinción.
- Centro de Acopio “Cartagena Amigable”: Durante el 2020, en alianza con la Gerencia de Efectividad Organizacional, implementamos la metodología Lean Manufacturing en el Centro de Acopio, permitiéndoles mejoras significativas en la gestión de inventarios y materiales aprovechables, elevando las condiciones de trabajo tanto ambientales como de HSE para los recicladores de oficio y operadores del centro de acopio.

Se capacitaron 30 recicladores para la prueba de conocimiento y desempeño con el SENA, que les permitió obtener la certificación por competencias laborales en la norma de recolección de residuos sólidos, luego de 48 horas de formación, 4 simulacros y 4 pruebas.

El Centro de Acopio Cartagena Amigable fue reconocido por el Premio Emprender Paz como una de las 10 iniciativas a nivel nacional que generan paz en el país. Asimismo, Esenttia fue incluida y reconocida en la lista de Empresas Inspiradoras de la ANDI, la cual está compuesta por empresas que resuelven desafíos sociales desde su modelo de negocio.

EDUCACIÓN Y CULTURA

- **Conectividad Educativa:** Este programa es una apuesta que surge debido al aislamiento obligatorio producto de la pandemia por Covid-19, considerando que al igual que muchas actividades económicas, el sector educativo tuvo que optar por la virtualidad. Esto evidenció unas altas brechas de conectividad por parte de los estudiantes más vulnerables de las instituciones educativas, aumentando los índices de deserción escolar. Es así como en el año 2020 se entregaron 565 kits tecnológicos a las Instituciones Educativas Madre Gabriela de San Martín y Ambientalista de Cartagena, compuestos por tablets, forros y acceso a internet.
- **Becas Educando Transformamos vidas:** En alianza con Colectivo Traso, durante el año 2020 se otorgaron 10 becas tecnológicas a empleados de empresas contratistas y/o sus familias (hijos o cónyuge), acumulando un total de 89 becas. El beneficiario accede al 100% del costo de la matrícula en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, acompañamiento psicosocial, acompañamiento a través de talleres de formación para la vida laboral y entrega de kit tecnológico compuesto por una tablet y acceso a internet.
- **Becas Boomerang:** Se entregaron 10 nuevas becas, para completar un número de 57 becados beneficiados por Esenttia, grupo conformado por jóvenes de las instituciones educativas Ambientalista de Cartagena de San José de los Campanos y Madre Gabriela de San Martín de Olaya Herrera. Estas becas son otorgadas directamente por la compañía y a través de Fondo Unido gracias a los aportes de los funcionarios de Esenttia. En el año 2020 seis (6) de las diez (10) becas entregadas por la compañía fueron posibles a través de Fondo Unido.
- **Becas vamos Pa'lante:** Apoyamos al Programa Vamos Pa'Lante para combatir la deserción de 46 estudiantes de último semestre de carreras universitarias en la UTB y la Universidad de Los Andes, provenientes de Cartagena y afectados por la coyuntura derivada de la emergencia del Covid-19.
- **Formación para el trabajo a Madres adolescentes:** En Alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar y la Fundación para la Formación Humana para la Enseñanza y el Servicio apoyamos con becas de formación

técnica para que 11 madres adolescentes de las comunidades más vulnerables de la ciudad accedieran a estudios que les permitan vincularse al sector productivo.

SALUD

Durante el 2020 contribuimos al mejoramiento de la salud en la ciudad de Cartagena, a través de las siguientes iniciativas:

- Mejorar la seguridad alimentaria de las comunidades más vulnerables de la ciudad, mediante la activación solidaria del sector turístico de Cartagena, entregando más de 150 mil raciones de comida, a través de alianza con el Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Cartagena.
- Asistencia Integral Oportuna a Niños y Niñas con Cáncer y Enfermedades Hematológicas en Cartagena de Indias, a través de la Fundación Esperanza de Vida.
- Remodelación del albergue infantil de Fundación Ayúdame A Vivir – FUNVIVIR, creando un ambiente confortable y lleno de color para los niños, niñas y adolescentes diagnosticados con cáncer.
- Apoyamos la propuesta para prevenir embarazos no deseados y mejorar el estado nutricional de la población víctima del éxodo venezolano, proyecto liderado por la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En alianza con Colectivo Traso, llevamos a cabo el primer Voluntariado Corporativo Digital con “Dona Tu Saber”, una iniciativa que pone a disposición las habilidades y conocimientos de ciudadanos Esenttia que vibran por servir. Entre los 14 voluntarios Esenttia que participaron en este voluntariado, donaron 80 horas en este primer acompañamiento digital en el que se beneficiaron 28 personas entre estudiantes, padres de familia y docentes de instituciones públicas, becados y líderes comunitarios.

FONDO UNIDO

Durante el 2020 se logró un índice de vinculación al Fondo Unido del 90%, pasando de 248 a 382 ciudadanos Esenttia afiliados, con una variación del aporte mensual de \$1.150.000, permitiendo de esta manera canalizar un mayor número de aportes hacia iniciativas sociales y emergencias como las presentadas en el 2020 (atención a la emergencia sanitaria Covid-19, emergencia invernal IOTA y regalos de navidad para niños de comunidades

vulnerables) para las cuales se alcanzaron aportes extraordinarios por valor de \$83.805.302.

RECONOCIMIENTOS

Durante el año 2020, Esenttia recibió reconocimientos en diversos ámbitos, respaldando la solidez y crecimiento económico, así como el desarrollo e impacto social y ambiental:

- Certificación Icontec de Operaciones Bioseguras.
- ProColombia y Analdex le otorgaron a Esenttia el Premio Nacional de Exportaciones 2020, en la categoría "Gran empresa de bienes".
- La Revista Semana y la Revista Dinero incluyeron a Esenttia en los rankings de las 100 empresas más grandes de Colombia.
- Pacto Global y Alliance for Integrity reconocieron a Esenttia por sus Buenas Prácticas de Anticorrupción.
- La ANDI y su fundación reconocieron a Esenttia entre las 22 Empresas INspiradoras 2020 de Colombia, por la iniciativa Centro de Acopio Cartagena Amigable.
- Premio al Mérito Empresarial, categoría "Sostenibilidad Empresarial Gran Empresa Bolívar", entregado por la Universidad Simón Bolívar.
- Sello Plata Equipares, otorgado por el Ministerio del Trabajo, exaltando las buenas prácticas en equidad laboral de la compañía.
- Great Place to Work destacó a Esenttia dentro del listado de Mejores Lugares para Trabajar en Colombia (Puesto 13), Mejores Lugares para Trabajar en Colombia Para Las Mujeres (puesto 13) y Mejores Lugares para Trabajar en Latinoamérica (Puesto 20).
- Great Place to Work y el Icontec certificaron a Esenttia como empleador excepcional y ejemplo para el país, por haber llegado al nivel de excelencia en la medición de ambiente laboral llevada a cabo en diciembre de 2020.

INICIATIVAS AYUDA PAÍS COVID-19

En el marco de la pandemia generada por el COVID-19, Esenttia impulsó varios encadenamientos productivos con más de 35 aliados en múltiples sectores (clientes, no clientes, entes gubernamentales, otras organizaciones a nivel nacional) con el ánimo de estructurar iniciativas que permitieran producir de forma innovadora múltiples elementos destinados a la atención de la primera línea de defensa durante la emergencia. Igualmente se incluyeron iniciativas destinadas a promover la reactivación económica de empresas que se vieron afectadas por el cierre de operaciones debido a las cuarentenas nacionales. Con

estas iniciativas se logró: a) ayudar a poblaciones damnificadas, b) dar elementos de bioseguridad a la red de salud pública y entidades gubernamentales, c) reactivar la economía en la cadena de valor del plástico.

Dentro de las iniciativas se lograron consolidar alianzas con: BioBolsa y Arturo Calle para la producción de Ropa Médica; con la Industria Licorera de Caldas, Adispetrol, Intecplast y Soplascol para la producción de Alcohol Antiséptico Glicerinado; con Haceb, Plásticos Ojara, Tecnimoldca, Carvajal entre otros, para la producción de caretas full fase; con Clínica FOSCAL, Instituto Colombiano del Petróleo, TecnoParque SENA, Pladesan, Print3D y Hospital Universitario de Santander para la producción de kits de válvulas Venturi y Kits de válvulas 2x1; con microemprendimientos como Bahía S.A.S para la producción de tapabocas. Además de las mencionadas se consolidaron múltiples alianzas con entes gubernamentales para poder entregar los elementos producidos en a los hospitales públicos, Policía Nacional, Ejército Nacional de Cartagena, Bolívar, Santander, Barranquilla, La Guajira, Bogotá y Cundinamarca.

Las iniciativas implementadas beneficiaron a casi 900 mil personas y se invirtieron \$2.785 millones logrando producir y entregar:

- 146.666 kits de Ropa Médica que utilizó materia prima de Esenttia y benefició a más de 15.000 profesionales de la salud.
- 100 mil litros de Alcohol Antiséptico Glicerinado con envases elaborados con la materia prima que produce la compañía, beneficiando a más de 45.000 profesionales de salud, múltiples funcionarios administrativos de las entidades de salud y casi 5.000 policías.
- 530 mil caretas Full Face para el sector salud, entidades públicas y ciudadanía, cuya diadema se elaboró con materia prima de Esenttia y la producción se realizó a través de sus clientes, beneficiando a 530 mil personas.
- 10 mil kits de Válvulas Venturi - cada kit estaba compuesto de 1 mascarilla, 2 válvulas de 35% y 50% y 1 conector. Estos dispositivos y accesorios médicos son para pacientes hospitalizados que requieren respiración asistida máximo a nivel de cuidados intermedios - el cual benefició a 10.000 pacientes.
- 100 kits de Válvulas 2x1 o divisoras de flujo, cada kit compuesto de 2 válvulas, para investigaciones neumológicas que se entregaron a 10 hospitales universitarios.
- 7 toneladas de tela no tejida para producción de tapabocas en los talleres de confecciones de la Policía Nacional. Con este material se pueden fabricar

más de 3 millones de tapabocas beneficiando a los 190.000 Policías de todo el territorio nacional

- 25mil tapabocas, dando apoyo a 26 personas de un microemprendimiento en Pasacaballos en la ciudad de Cartagena. Además de la promoción del emprendimiento en todas las empresas del sector de Mamonal para consolidar nuevos pedidos.
- Apoyo con 200 millones de pesos para la apertura del Centro Hospitalario Serena del Mar para habilitar 8 Unidades de Cuidados Intensivos en Cartagena.
- Entrega de 500 Oxímetros a los hospitales de Cartagena.
- Entrega de 1.235 Kits de pruebas PCR a la Alcaldía de Cartagena.
- Entrega de 1,798 mercados a las comunidades más vulnerables en la ciudad de Cartagena.

2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS

En los últimos años hemos trabajado en alinearnos a los más altos estándares internacionales de sostenibilidad, convencidos de que la sostenibilidad también es crear valor compartido con nuestros grupos de interés. La estrategia está enmarcada en relacionamiento con los grupos de interés, a través del compromiso manifestado en las promesas de valor y apalancada en elementos transversales del relacionamiento como son: gestión por procesos, gestión del conocimiento, innovación y economía circular.

En el 2020 efectuamos talleres con diversos líderes de la organización para realizar un análisis del relacionamiento con grupos de interés e identificar riesgos, oportunidades y aprendizajes desarrollados durante la operación normal y en situación de contingencia, que permita la optimización de tal relacionamiento, lo cual nos permitió revisar y actualizar las promesas de valor y los planes de relacionamiento.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ODS - Y ALINEACIÓN ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD

Esenttia ha priorizado los ODS 4 (Educación), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumos responsables) y 13 (Acción por el Clima). En el 2020 apoyamos a cada vicepresidencia en la construcción de las hojas de ruta de la sostenibilidad identificando acciones que nos permitirán seguir trabajando en potencializar acciones frente a los ODS y

otros estándares que promueven una conducta empresarial responsable, con el fin de fortalecer la estrategia hacia un camino sostenible basado en la debida diligencia y con medición de la contribución a dichos estándares.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Como parte del compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor a los grupos de interés, en el 2020 seguimos trabajando por el abastecimiento sostenible, desde 2 frentes.

El primer frente fue dando continuidad al cierre de brechas identificadas en el diagnóstico del proceso de abastecimiento, donde se habían evaluado 23 pilares relacionados con la estrategia, procesos, y aspectos específicos del abastecimiento, enfocándonos en 4 pilares en los cuales desarrollamos las siguientes actividades:

- Establecimiento de indicadores y metas de gestión: a través de la identificación de buenas prácticas encontramos indicadores de gestión y nos trazamos metas en un horizonte de 3 años con el fin de garantizar el proceso continuo de abastecimiento de materiales, bienes y servicios, evaluar riesgos y establecer controles, y ser impulsores del desarrollo empresarial a través de la formación de los proveedores.
- Generación de negocios locales: Implementamos un modelo de gestión y desarrollo de proveedores integrando a otros actores de la región de tal manera que se puedan crear oportunidades de negocio con Esenttia y desarrollar otros sectores que no han sido tenidos en cuenta.
- Clasificación y priorización de proveedores a través del uso de la Matriz de Kraljic, modelo de evaluación que permitió analizar a proveedores con base en dos atributos principales: el riesgo que supone el suministro del producto o servicio y los impactos que tiene sobre los resultados de la empresa.
- Economía Circular: Definimos acciones que involucren a los proveedores y permitan cerrar ciclos en diferentes etapas de la producción del plástico con el objetivo de disminuir desperdicios, generar eficiencias, disminuir costos y mejorar el desempeño ambiental del proceso de producción.

El segundo frente es el fortalecimiento a proveedores realizando un acompañamiento y buscando la transferencia de mejores prácticas, generando

valor compartido a proveedores. Es así como en el 2020 llevamos a cabo talleres con temas fundamentales para la gestión de la sostenibilidad como son:

- Cambio Climático y Huella de Carbono
- Derechos Humanos
- Herramientas Financieras (Bancoldex)
- Economía Circular
- Ética y Transparencia
- Gestión de Residuos “Programa Basura Cero”
- Entender la gestión de Crisis
- Liderazgos en Tiempos de Crisis
- Desafíos de Salud Ocupacional y Bioseguridad
- Cómo gestionar las Comunicaciones
- La pandemia a la sombra: Violencia Basada en Género. (PNUD)

Todo este proceso nos permitirá seguir cerrando brechas y gestionando de mejor manera el proceso de abastecimiento, manteniendo el compromiso de ser un referente en prácticas sostenibles y promoviendo su implementación a lo largo de la cadena de valor, aportando así a la construcción de una industria más cuidadosa con el medio ambiente y con énfasis con el desarrollo de la sociedad.

DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD 2019

Se llevó a cabo la construcción y publicación del sexto informe de sostenibilidad, con el cual se dio a conocer la gestión de la compañía en materia económica, social y ambiental, siguiendo los lineamientos GRI y alineado con Pacto Global, realizando comunicado de progreso, además se logró un micrositio web donde se postearon videos, la versión infantil, la versión ejecutiva y la versión completa

DERECHOS HUMANOS Y SELLO EQUIPARES

La virtualidad nos permitió llegar a todas las Vicepresidencias con capacitación sobre las Características de los Derechos Humanos y sus Instrumentos de cumplimiento, la difusión del modelo de debida diligencia y las iniciativas a las que Esenttia está adherida, buscando generar conocimiento sobre la gestión de Esenttia en respeto a los Derechos Humanos y motivarlos a promoverlos desde su rol y relacionamiento cada día.

En el año 2020 la organización recibió del presidente Ivan Duque el Sello Plata Equipares, obtenido por la implementación de acciones por la equidad laboral.

2.9. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

En el año 2020 se crea la Vicepresidencia de Crecimiento, liderando las áreas de Innovación, Nuevos Negocios e Investigación y Desarrollo, para llevar a cabo los planes de crecimiento y garantizar que la innovación sea un apalancador de la construcción de futuro, tal como se ha definido en los imperativos estratégicos.

La Vicepresidencia inició con la redefinición de la estrategia del I+D del futuro, el modelo de innovación de la compañía, la conformación y desarrollo del portafolio de crecimiento tanto en el negocio core como en el portafolio de Economía Circular, la estructuración de nuevos modelos de negocio y la identificación de nuevas fuentes de ingresos.

En el año 2020 se trabajó en la redefinición y simplificación del modelo de innovación, enfocándose en tres pilares: a) Formar para promover cultura de innovación y aumentar capacidades, b) Crecer para apalancar la sostenibilidad y la evolución de la organización, c) Transformar para hacer mejor lo que hacemos. A través de la implementación de este modelo y sus mecanismos de operación se obtuvieron los siguientes resultados:

- Postulación a Reconocimiento de la Unidad de I+D+i. Proceso realizado ante Minciencias – Sistema de Reconocimiento de Actores, que permite el desarrollo de buenas prácticas, identificación de brechas y establecimiento de planes de mejora para aumentar las capacidades en innovación, y que otorgará visibilidad a los esfuerzos en I+D+i que hace la organización.
- Definición del índice de vitalidad de productos. El 43.5% de los ingresos de Esenttia corresponde a la venta de productos innovadores, siendo el 1.5% ingresos por productos disruptivos y 42% por productos mejorados, lo que evidencia un portafolio muy dinámico que se renueva constantemente; sin embargo; existe una oportunidad en la generación de productos disruptivos para aumentar la dinámica de este portafolio.
- Suscripción de alianzas para el desarrollo de actividades y proyectos de I+D+i con diferentes actores tales como, Universidad EAFIT, Universidad de Los Andes, Universidad Javeriana, ICIPC, AIMPLAS (España) y con ICP. Con este último se firmó convenio de cooperación en ciencia y tecnología para el desarrollo de dispositivos médicos para atención de COVID-19 y se definieron las líneas para suscribir un convenio específico para el desarrollo conjunto de productos innovadores fortaleciendo la estrategia de Grupo en Ciencia, tecnología e Innovación.
- Presentación de solicitudes de Patentes. Esenttia en el año 2019 realizó la solicitud de cuatro (4) patentes nacionales ante la SIC. Estos registros se

presentaron en el año 2020 a fase internacional vía PCT (Tratado de Cooperación en Materia de Patentes). Adicionalmente, se trabajó en la definición de la viabilidad de registro de otros tres resultados de innovación, cuyas solicitudes de patentes serán presentadas en el 2021.

- Apalancamiento de recursos externos para la innovación y participación en programas nacionales de fomento. Se realizó la postulación a diferentes convocatorias de entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, tales como, Colombia Productiva, Innpulsa Colombia, SENA, MinCiencias, BID, logrando aprobaciones de proyectos por un valor de \$480 millones.
- Desarrollo de 3 pilotos de innovación abierta con el apoyo de entidades como Ruta N, BID y Connect Bogotá. Dos retos estuvieron enfocados en temas de biomateriales y uno a sistemas de captura de residuos en cuerpos de agua. La solución de uno de estos retos enfocado a Biopolímeros se ejecutará con recursos del BID.
- Ocupamos el segundo lugar en el Top de Ecosistemas de Innovación Nacientes en el Ranking Nacional de Innovación de la Revista Dinero y ANDI, y fuimos reconocidos, por este mismo ranking, en el Top 6 de innovaciones en salud en el país para hacer frente al Covid-19.

Los retos para el 2021 se centran en la materialización de los planes definidos, estructurando los modelos de negocio de Reciclaje Químico (Plástico a Combustible) y Esenttia Services (servicios a terceros en desarrollo de productos, asesorías técnicas y de laboratorio, entre otros); fortaleciendo las capacidades de: investigación a través de alianzas que permitan trabajar en el estado del arte de la ciencia, innovación abierta y protección de activos de propiedad intelectual; desarrollo de nuevos productos como: PCR (resinas posconsumo recicladas), biopolímeros, PP Spray y PP foam; implementación de las iniciativas para el fortalecimiento de Esenttia MB y el trabajo en homologaciones clave para el negocio core como son los clarificantes, carbonatos y transiciones de Terpolímeros. Entre los principales retos en 2021 tenemos los siguientes:

- Ejecutar el Plan de Mejora de la Unidad de I+D+i en lo que corresponde a los hitos del 2021.
- Enfoque en el desarrollo de productos disruptivos y la aceleración de estos procesos de desarrollo para disminuir el tiempo de obtención de nuevos productos.
- Implementación de mecanismos para identificar y aumentar la trazabilidad de la inversión en innovación que se realiza en todas las áreas.

- Presentación en mínimo 4 convocatorias nacionales que permitan el aprovechamiento de los diferentes mecanismos de fomento y promoción del SNCTel.
- Definición de la estrategia de propiedad intelectual, desarrollo del inventario de activos intangibles y establecimiento del plan de protección de propiedad intelectual de acuerdo con los diversos mecanismos que resulten aplicables.
- Presentación de 3 solicitudes de patentes nacionales, para las cuales ya está definida la viabilidad de protección bajo este mecanismo.
- Gestión de alianzas a largo plazo con tres universidades y/o instituciones de investigación, para ampliar las capacidades para la I+D+i.
- Incorporación de Doctores a través de los mecanismos nacionales existentes para apoyo a la ciencia y tecnología.
- Desarrollo de actividades de promoción que permitan la consolidación de una cultura organizacional orientada a la innovación
- Incorporación de tecnologías 4.0 en los procesos de investigación y desarrollo

2.9.1. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Durante el año 2020 la venta de nuevos grados (disruptivos) en Esenttia correspondió al 1.5% de la venta total, impulsado principalmente por la consolidación de grados como el 05C06T-B (venta de 898 tm) utilizado para la aplicación de cajas para baterías, el 02H84ND (venta de 2.123 tm) utilizado para la producción de tapas de botellas para bebidas carbonatadas principalmente, el 35C14NA (venta de 828 tm) usado en partes para automóviles y el 22C18ND (venta de 1.423 tm) usado en aplicaciones que necesitan un alto impacto tal como baldes y contenedores. Adicionalmente, se impulsó la venta de productos en desarrollo tales como:

- Terpolímero 05T01, donde se logró la venta de 507 tm, este material se usa dentro de la fórmula para empaques de snacks, donde garantiza la hermeticidad y por ende la calidad del producto empacado.
- Copolímero de impacto 01C43-GO. Se logró la venta de 119 tm de este grado en USA y Argentina para la aplicación de película usada en recubrimiento de techos como capa de sacrificio.
- Copolímero Random 01R25-T. Se logró la producción con éxito de este grado en la planta Novolen y se consiguió la venta de 701 tm en la aplicación de tubería.
- Copolímero de impacto 30C85NA-AR, se logró la venta de 96 tmm de este grado que ofrece ventajas de ahorro de energía y reducción de espesor en aplicaciones

como cuñetes contribuyendo de esta forma a la reducción de peso y menor uso de material.

Igualmente se realizaron actividades de I+D tales como:

- Desarrollo de Vigilancia tecnología sobre el mercado de uso de polipropileno en aplicaciones de espumado, industria automotriz y termoencogible, que sirvió para definir la relevancia y potencial de estos proyectos dentro del portafolio de I+D.
- Certificación según lo definido en la USP VI para uso como grado médico el 80R90C.
- Fidelización de clientes que consumen en total más de 3000 tm/mes, gracias al rediseño de materiales como el 25H35-SB, 03H82 y 45R35-EC.
- Puesta en marcha el portal E-learning para clientes.
- Se logró con éxito finalizar pruebas para la producción de filamento para impresión 3D usando nuestro Terpolímero y se espera tener ventas en esta nueva aplicación en 2021.
- Obtención de ahorros por USD\$54.264 gracias a la optimización de los aditivos usados en los productos 08H85DB-P, 40C75N y del 25C75N, y del rediseño del 11H01-R2 y del 02H82-AC, 05H82-AV, 03H82NA-TAR y 03H82 sin afectar su calidad ni desempeño.
- Logro de una contribución de USD\$1'087.011 gracias a proyectos de corto plazo desarrollado con clientes usando grados existentes o modificados principalmente en México, Brasil y Colombia en clientes como Ciplas (45R35-EC), Bee Bags y Forramex (40H92-SBC), Guala (03H82NA-TAR), Polipetrosur (16C12NA) y Amambay (02H84ND, 06C30DA y 08H85DB-BC).

En reciclaje mecánico se desarrolló el protocolo de pruebas de materiales reciclados posconsumo (en adelante PCR) con clientes y se construyeron criterios para formulación en línea a partir de pruebas experimentales para modificadores de reología, rigidez e impacto. En conjunto con Esenttia MB, se hizo un trabajo de caracterización y evaluación de cuatro proveedores de material posconsumo, caracterizando 44 materias primas y desarrollando 17 fórmulas para pruebas en clientes, PP Inyección y PEAD Soplado logrando las primeras 2 TM de venta de PCR, finalmente, se brindó soporte técnico para el diseño del proceso de maquila de los PCR mientras se inicia operaciones de la planta de Recircular y se lanzaron 6 referencias de portafolio verde orientados a mejorar la calidad del producto reciclado en temas de estabilidad térmica, olor y mejoras de propiedades mecánicas.

En Biopolímeros, se realizó la presentación a más de 100 clientes explicando conceptos generales de biopolímeros, origen, regulaciones y certificaciones asociadas, para lo cual se realizó una vigilancia tecnológica e investigación sobre mercado global y nacional de biopolímeros. Se trabajó en convenio con las Universidades EAFIT y UNICAUCA para el desarrollo de Biopolímeros base almidón (TPS) y se dio el soporte técnico de producto y proceso para el material a comercializar de United Polymers.

Como retos que se tienen para el año 2021 se incluyen:

- Aumentar la venta de nuevos grados del 1.5% al 1.8% de ventas totales.
- Mejorar el diseño de las transiciones de terpolímeros con el fin de mejorar su margen y contribución.
- Aumentar el contacto con clientes finales y proveedores de equipos para identificar oportunidades de desarrollo y crecimiento.
- Lograr la actualización de la FCN en los copolímeros de impacto y la aprobación Reach de buteno de terpolímeros.
- Ampliar conocimiento y habilidades técnicas del equipo de Investigación y Desarrollo principalmente en temas de Economía Circular tales como biopolímeros y reciclado mecánico y químico.
- Lograr afianzar el mercado de productos asociados a Economía Circular, logrando por lo menos la venta de 1200 tm de material reciclado.
- Lograr la certificación de nuestro grado de tubería 01R25-T con aprobación de PPR100.
- Optimizar los costos de aditivos clarificantes que se usan dentro de la formulación de algunas referencias que produce Esenttia.
- Desarrollar grados de rafia competitivos para el mercado colombiano.
- Posicionar el portafolio de masterbatches verdes.
- Desarrollar un grado de Masterbatch negro para aplicación en película agrícola (mulch).
- Desarrollar compuestos Antillama a partir de la alianza con AIMPLAS.
- Posicionar los masterbatches antibacteriales y antivirales.
- Generar capacidades de procesamiento y de compostaje del Biopolímero que se comercializará.
- Optimizar costos de carbonato de calcio en masterbatches para películas.

2.10. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual cuenta con tres miembros principales y tres suplentes, que

participan en igualdad de condiciones en la toma de decisiones, trabajando de manera articulada con nuestro Presidente y con su Comité Directivo.

La elección de los miembros de la Junta Directiva, se da por periodos de un año y cuenta con la posibilidad de reelegir a un miembro las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía. La Asamblea General de Accionistas cuenta con la posibilidad de remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.

2.10.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:

a) *Por estar inmersas en conflictos de interés:*

De conformidad con el capítulo VII del Código de Buen Gobierno de ESENTTIA, se entiende por conflictos de interés en términos generales *“situación donde existen intereses contrapuestos entre un administrador o cualquier empleado de la Sociedad y los intereses de ESENTTIA, que pueden llevar a aquel a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Sociedad, o cuando exista cualquier circunstancia que pueda afectar la independencia, equidad u objetividad en la actuación de un administrador o de cualquier empleado de ESENTTIA, desconociendo así un deber legal, contractual, estatutario o ético.”*

Con base en esta definición general con lo desarrollado por la doctrina y jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades en relación con los conflictos de interés, a continuación, se describen las situaciones que estuvieron inmersas en esta situación durante el año:

i. Operaciones celebradas con compañías vinculadas

Las operaciones Inter compañías realizadas durante el 2020 entre Esenttia S.A. y Esenttia MB Ltda. fueron las listadas a continuación:

1. Contrato de Servicios administrativos
2. Contrato de suministro de bienes y servicios asociados al Splitter
3. Contrato de Suministro de propileno
4. Contrato de compra de MB
5. Contrato de purificación de propileno

6. Contrato de mandato para la adquisición de energía eléctrica

Estos contratos se han venido ejecutando, observando estrictamente las obligaciones establecidas. Adicionalmente se realizó análisis de precios de transferencia, arrojando que los precios establecidos y pagados se encontraban dentro de los valores de mercado.

Así mismo estos contratos fueron analizados por el órgano societario competente, quien autorizó su ejecución y decidió que no se presentaban conflictos de intereses.

- ii. Operaciones celebradas con administradores y/o accionistas
Aparte de las operaciones relacionadas en los acápites anteriores, la compañía no presentó situaciones que constituyeran conflictos de interés.

b) Por limitaciones expresas previstas en los estatutos

Durante el 2020, la Junta Directiva por ser de su competencia, aprobó la suscripción de los siguientes contratos:

1. Contrato de buques refrigerados
2. Contrato de suministro de propileno

2.10.2. Evaluación de principales ejecutivos

De acuerdo con el Capítulo III (Junta Directiva), Sección 5 (Comités), numeral 5.1 del Código de Buen Gobierno de la compañía, se realizó la evaluación de desempeño 2020 para los líderes de primer nivel y se estará llevando a cabo en el primer trimestre de 2021 la evaluación de desempeño de Juan Diego Mejía Mejía, Presidente de ESENTTIA. Actuarán como evaluadores los 6 miembros de la Junta Directiva de ESENTTIA del período en evaluación (2020).

2.10.3. Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la Sociedad y principales ejecutivos

Tal como lo establece la Sección 8 del capítulo III del Código de Buen Gobierno, "Remuneración de los miembros de la Junta Directiva", los honorarios de los miembros de la Junta Directiva se establecieron de acuerdo con lo dispuesto por la asamblea general de accionistas. Las políticas y componentes que integran los paquetes de remuneración del presidente de la Sociedad y principales ejecutivos se efectuaron de acuerdo a los establecido en materia de políticas.

2.10.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas

Durante 2020 se dio respuesta oportuna a todas las solicitudes recibidas de los accionistas de la compañía, generándose todas las acciones necesarias para el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los mismos.

2.11. COMPLIANCE

La Gerencia de Ética y Cumplimiento, en su rol de segunda línea de defensa, vela por la ejecución del programa de ética y cumplimiento empresarial, el control interno y la gestión de riesgos generales, en procura de la prevención, detección, respuestas oportunas, mejora continua y el acompañamiento permanente a los dueños de proceso.

2.11.1. Ética y Cumplimiento de Esenttia

La gestión realizada por la Gerencia durante el año 2020, dentro del marco anteriormente mencionado, se resume en:

- Actividades en la organización encaminadas a interiorizar los temas éticos y de cumplimiento, con el fin de fomentar la prevención de riesgos tales como: corrupción, soborno, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo y violaciones a la Ley FCPA y al Código de Ética y Conducta
- Actividades de entrenamientos a través de diversos medios:

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
Socialización de asuntos liderados por la Gerencia de Ética y Cumplimiento (Código de Ética y Cumplimiento y Políticas).	451 trabajadores 4 Contratistas 13 Estudiantes en Práctica
Curso Virtual del Código de Ética y Conducta	375 Funcionarios
Momentos Éticos mensuales a Comité Directivo	9 miembros del Comité Directivo Entre 6 y 8 funcionarios adicionales
Divulgación del Cód. de Ética y Conducta y Políticas gestionadas por la G.E.C.	4 Contratistas 23 Funcionarios 13 Estudiantes en Práctica
Curso virtual GEC Academy II	361 Funcionarios

Los entrenamientos a funcionarios, contratistas, aprendices SENA y estudiantes en práctica fueron principalmente un recordatorio de nuestro Código de Ética y Conducta al igual que un repaso de las políticas de LAFT, de Cumplimiento Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude y para el manejo de Regalos y Atenciones, haciendo un énfasis especial en el tema de Antisoborno.

- Con ocasión de los 30 años de la empresa se realizó la Convención de ventas de Esenttia, actividad en la que además de participar el Comité Directivo, líderes y dueños de proceso, se invitó de forma especial a los agentes comerciales de la organización en el exterior. En este marco, la Gerencia de Ética y Cumplimiento participó ofreciendo la conferencia “Ética y Cumplimiento por muchos 30 años más”, actividad en la que participó un total de 98 invitados.
- Se entregó a los líderes de la organización 12 momentos éticos, uno mensual, con temas relacionados con la ética, tanto dentro como fuera de la empresa, la transparencia, casos de fraude, corrupción, temas de LAFT, soborno, entre otros. Estas actividades fueron presentadas a los 9 miembros del Comité Directivo y en promedio a 80 líderes, con la instrucción de socializarlos en los comités vitales que mensualmente realizan y llevar la información a todos los equipos de trabajo.
- Se realizaron 28 publicaciones a través de Workplace (red social interna) de las cuales 10 correspondieron a una reproducción parcial de una publicación de Pacto Global Red Colombia y Alliance for Integrity denominada “No Excuses!”, en las que se hace alusión a rebatir las 10 excusas más frecuentes por conductas corruptas. En las demás publicaciones se trataron temas relacionados con la recordación de partes del contenido del Código de Ética y Conducta, conductas antiéticas, tales como el uso de expresiones agresivas, realizar actos inapropiados u ofensivos, trato despectivo a las personas, prevención del LAFT, soborno, soborno transnacional, fraude, corrupción, ciberseguridad, etc. En total, fueron 64 comunicaciones dirigidas a aproximadamente 470 funcionarios de Esenttia y Esenttia MB durante el año 2020.
- Se socializaron los temas liderados por la GEC, como son el Código de Ética y Conducta y las Políticas de prevención de LAFT, para el manejo de regalos y atenciones y de Cumplimiento Anticorrupción Antisoborno y Antifraude, en la cual participó el 96% de los funcionarios de Esenttia (PP y MB).
- Se comunicó a 1446 proveedores, el Programa de Cumplimiento de la organización y se envió correo electrónico a 935 proveedores y 1.729 clientes activos, haciendo alusión a los retos y riesgos a que nos vemos abocados con motivo del Covid 19.

- A través de la línea ética se recibieron y cerraron dos denuncias, tratadas de acuerdo con lo contemplado en el procedimiento de atención e investigación de las mismas. La trazabilidad de las investigaciones queda consignada en la herramienta de gestión de casos corporativa denominada Navex. Se tramitaron 4 dilemas por posibles conflictos de interés, inquietudes de funcionarios de Esenttia por los roles profesionales de sus respectivas parejas y que, eventualmente, podrían tener algún tipo de interacción indirecta con Esenttia u otras entidades que se relacionan directamente con la organización, emitiendo respuesta desde la Gerencia de Ética y Cumplimiento a cada uno de los funcionarios. Se resalta que, en el 2020, las denuncias se redujeron 50% respecto del año anterior, con una disminución del 100% en las denuncias de cumplimiento. De igual manera se puede evidenciar una mayor participación de los funcionarios en la respuesta a los dilemas éticos lanzados a lo largo del año.

Adicionalmente, durante 2020 se realizó el análisis del personal en cargos críticos y participantes en contrataciones sin encontrar temas o situaciones que pudiesen representar un riesgo para Esenttia. Igualmente se confirmó que Esenttia no comercializa productos controlados y que los pagos a operadores logísticos se hacen por medio de facturas, de acuerdo con lo previamente cotizado, por lo cual no se presenta la figura de reembolsos.

Durante el año se efectuaron 12 reportes negativos de operaciones sospechosas (ROS) por este concepto y se realizaron tres (3) sesiones del Comité en los meses de marzo, junio y septiembre, en estos se discutieron los temas éticos presentados durante el año. En el comité se revisaron los avances de la implementación del sistema de gestión Antisoborno (ISO 37001). Durante el primer semestre se desarrolló un proyecto con miras a realizar un diagnóstico del estatus de la empresa y adelantar el cierre de brechas para cumplir con la norma ISO 37001-Sistema de gestión antisoborno, logrando el fortalecimiento del programa de Ética y Cumplimiento existente en la organización para la conformación del Sistema de Gestión Anticorrupción, Antisoborno y Antifraude (SGAAA). En el segundo semestre se trabajó con el objetivo de alcanzar la certificación en la norma ISO 37001, para lo cual se contrató la auditoría interna, sin detección de no conformidades y se realizó la primera revisión por la Dirección al sistema y la auditoría por parte de Icontec para efectos de la certificación. Durante la auditoría se detectaron tres no conformidades mayores, por lo que es necesario en el 2021 realizar una auditoría complementaria para verificar el respectivo cierre de las no conformidades y de ser así, obtener la certificación antisoborno.

En el mes de noviembre se suscribió el Compromiso con la Transparencia por parte de los funcionarios de Esenttia PP y Esenttia MB, con la participación de 461 funcionarios directos, con un índice de percepción de transparencia del 99.25%. El 100% de los colaboradores se comprometieron a actuar en todo momento de forma transparente y acatar los lineamientos que en esta materia tiene la organización. En las respuestas dadas por los funcionarios no se evidencian elementos que pueda preocupar a la organización.

2.11.2. **GESTIÓN DE RIESGOS**

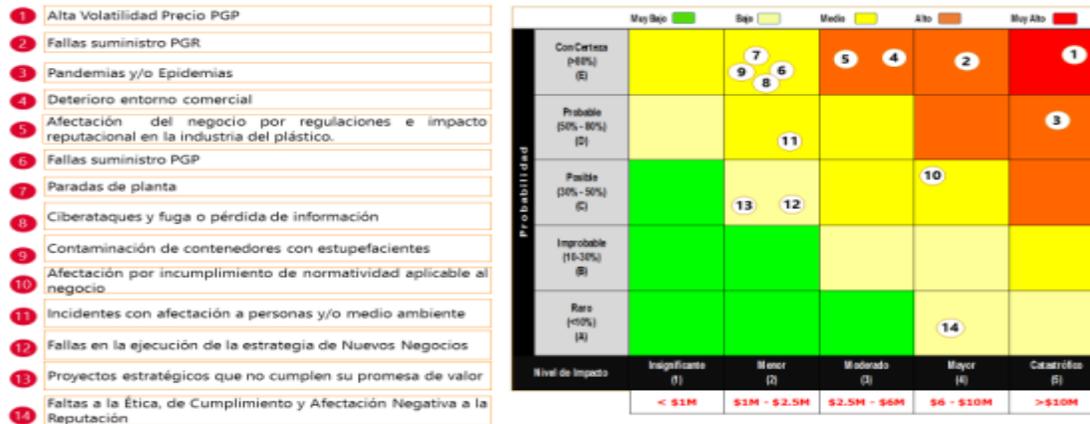
La gestión de riesgos en Esenttia está enmarcada dentro del estándar ISO 31000. Adicionalmente, se ha desarrollado una metodología de valoración cuantitativa de los riesgos empresariales a través del cálculo del VaR. Con el ejercicio del ciclo de gestión de riesgos de procesos, se aseguró la evaluación de 38 procesos y sus subprocesos, 159 riesgos, 269 controles de los cuales 114 son controles financieros SOX. Para Esenttia MB se aseguró la evaluación de 10 procesos y subprocesos con 31 riesgos y 51 controles, de los cuales 16 son controles financieros SOX.

Dentro de los asuntos relevantes que dieron alerta y que fueron objeto de inclusión o modificación de riesgos y controles están:

- Cambios en roles por reestructuración de la Vicepresidencia Comercial.
- Tercerización del proceso de liquidación de la nómina.
- Ajuste de los controles relacionados con la toma física de inventarios, producto de la situación generada por la pandemia y los protocolos de bioseguridad implementados para mitigar la propagación de la misma.

Durante 2020 se adelantaron 60 sesiones del ciclo de gestión de riesgo, finalizando el año con 130 controles financieros, 123 controles no financieros y 176 riesgos y se formuló el Mapa de Riesgos Empresariales a 3 años (2020-2022) con revisión anual por disposición de la Junta Directiva, en línea con el Plan de Negocios, mapa que fue aprobado por la Junta Directiva.

Mapa de Riesgos Estratégicos 2020-2022



El estado de los riesgos estratégicos ha sido monitoreado y comunicado de manera mensual a través de boletines de riesgos estratégicos al Comité Directivo y Gerentes de la organización. Los planes de tratamiento formulados por el Comité Directivo para todos los riesgos estratégicos han sido ejecutados de acuerdo con lo planeado y la gestión de los riesgos estratégicos ha sido monitoreada por el Comité Directivo de Auditoría y Cumplimiento y por el Comité de Auditoría y Finanzas de Junta Directiva de manera trimestral, resaltando que el único riesgo materializado fue el riesgo 3: Pandemias y/o Epidemias.

2.11.3. CONTROL INTERNO

A fin de dar cumplimiento a la sección 404 de la Ley Sarbanes Oxley – SOX se ejecutó la evaluación del diseño y operatividad de 130 controles asociados a 65 riesgos en Esenttia y 16 controles asociados a 13 riesgos en Esenttia MB, culminando la fase de diseño se identificaron inicialmente 13 potenciales ineffectividades, las cuales se validaron y se debatieron, quedando finalmente 3, 2 en el proceso de Ventas y una en el proceso de Abastecimiento (Importaciones).

No se presentaron observaciones en la Fase I de Eficacia Operativa y se encuentra en desarrollo la Fase II de Eficacia Operativa que da cierre a la verificación vigencia 2020.

De igual forma, en proceso de ejecución pruebas de detalle enfocadas al componente de ciberseguridad con el fin de generar alertas tempranas y corregir las brechas de control interno a que dé lugar.

Se atendieron 179 requerimientos del Revisor Fiscal para Esenttia y 62 requerimientos para Esenttia MB. Para Esenttia se identificaron 14 potenciales

deficiencias de control, quedando 4 como definitivas, con 6 planes de remediación de los cuales se implementaron 4 y 2 se encuentran en proceso, relacionados con gestión de accesos.

Se realizaron 4 ejercicios de revisión preventiva y de aseguramiento frente a asuntos clave, estos fueron: iniciativas de apoyo al país para la atención del Covid-19, el manejo de las cajas menores y los procesos de Abastecimiento y Logística.

La organización presentó el reporte Ekogui de la gestión, realizó el informe de evaluación del control interno contable para la Contaduría General de la Nación correspondiente a la vigencia 2019 y presentó los informes 42 (Prácticas Empresariales) y 50 (Prevención del riesgo de LAFT) a la Superintendencia de Sociedades, para las compañías Esenttia S. A. y Esenttia Masterbatch Ltda.

Durante los meses de febrero a mayo se atendió la auditoría financiera por parte de la Contraloría General de la República (CGR), recibiendo 17 requerimientos con 177 solicitudes de información. Finalizadas las diferentes fases de la auditoría no se recibieron observaciones ni se identificaron hallazgos por parte del ente de control, por lo tanto, no fue necesario presentar un plan de mejoramiento por parte de Esenttia S.A. La organización completa dos años consecutivos recibiendo estas auditorías financieras, sin hallazgos por parte de la CGR.

2.11.4. GESTIÓN DE CRISIS CORPORATIVA.

En marzo de 2020, una vez declarada la pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Comité de Crisis sesionó de manera extraordinaria para analizar la situación, evaluar los riesgos y tomar las decisiones correspondientes desde los distintos frentes. A partir de ese momento, dicho Comité se declaró en sesión permanente, manteniendo comunicación activa a través de los distintos canales virtuales, con reuniones de frecuencia mensual para seguir monitoreando la situación conforme las distintas etapas de la pandemia. El Comité de Crisis recibía reportes actualizados del Comité de Continuidad de Negocio, que sesionó diariamente.

Se realizó un simulacro de crisis creando un escenario ficticio de contagios masivos de covid 19, afectando la continuidad del negocio, generando impactos reputacionales y de inocuidad del producto, entrenando a la organización y sus líderes respectivos para responder a estos temas.

2.12. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

Para 2021 se proyecta un entorno de altísima volatilidad en los precios de las materias primas a causa de la baja disponibilidad en Estados Unidos, así como incertidumbre sobre la evolución de la pandemia. Los precios del polipropileno se proyectan como los más altos de la última década, lo cual podría generar una destrucción de la demanda agregada en las Américas y dar entrada a productos importados desde Asia. El precio del PGP Contrato (IHS) se proyecta en 59 cpp promedio año, lo que significa un aumento de 26 cpp frente al precio de 2020.

Los principales indicadores de la compañía tienen el siguiente presupuesto para 2021:

- Volumen PP Producido: 480.000 tm
- Margen PP Producido: 192 USD/tm
- Entregas propileno nacional 153.541 tm
- Utilidad Neta \$55.6 millones de dólares
- EBITDA \$87.9 millones de dólares

El plan de inversiones para 2021 se presupuestó en \$40.7 millones de dólares, lo que representa un incremento de \$17 millones de dólares frente a lo ejecutado en 2020. El 80% del plan corresponde a 4 proyectos estratégicos: ampliación de planta, nueva esfera de almacenamiento de PGP, ampliación muelle de materia prima, migración de SAP a SAP HANA y planta de reciclaje para la producción de resinas a base de plástico reciclado

2.13. DECLARACIONES

2.13.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de la Ley 603 del año 2000, informamos que la Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

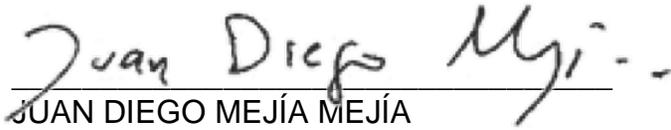
2.13.2. Declaración sobre libre circulación de facturas.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 informamos que, durante su gestión de 2020, la Compañía garantizó la libre circulación de las facturas con endoso, emitidas por sus proveedores.

2.13.3. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas.

Las actividades de la sociedad se desarrollaron conforme a las normas vigentes.

En el año 2020, no se presentaron sanciones a la compañía producto de incumplimiento legal.

A handwritten signature in black ink that reads "Juan Diego Mejía Mejía". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA

Presidente

Marzo 25 de 2021