

ESENTTIA S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

DIRIGIDO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO DEL INFORME: AÑO 2019

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	4
2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN .....	4
2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA	4
2.1.1. Entorno político y económico.....	4
2.1.2. Materias Primas.....	4
2.2. GESTIÓN COMERCIAL.....	5
2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.....	9
2.4. RESULTADOS.....	11
2.4.1. Operación industrial.....	11
2.4.2. Resultados financieros .....	13
2.4.3. Balance general de la Sociedad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE.....	14
2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS.....	17
2.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD ....	21
2.7.1. Vivienda y medio ambiente.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7.2. Desarrollo económico .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7.3. Educación y cultura .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7.4. Salud .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7.5. Voluntariado corporativo.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS .....	28
2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO .....	29
2.9.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad: .....	31
2.9.2. Evaluación de principales ejecutivos .....	33
2.9.3. Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la Sociedad y principales ejecutivos .....	33
2.9.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas .....	33
2.10. COMPLIANCE .....	33
2.10.1. Ética y cumplimiento de ESENTTIA ..	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.10.2. Gestión de riesgos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.10.3. Control Interno.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.10.4. Gestión de crisis corporativa .....	38
Durante el 2019 no se presentaron situaciones de crisis. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD .....	38
2.12. DECLARACIONES .....	39
2.12.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor .....	39
2.12.2. Declaración sobre libre circulación de facturas .....	39

2.12.3.	Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas .....	40
---------	--	----

## 1. INTRODUCCIÓN

Señores Accionistas de Esenttia S.A. ("ESENTTIA" o la "Sociedad"):

De acuerdo con lo establecido en: i) el artículo cuadragésimo sexto de los estatutos<sup>1</sup>; ii) la sección 5 del código de buen gobierno de la Sociedad<sup>2</sup>; ii) el artículo 47 de la ley 222 de 1995<sup>3</sup> y demás disposiciones legales vigentes, a continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2019, y la perspectiva de lo que esperamos ocurrirá en el año 2020.

## 2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN

### 2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

#### 2.1.1. Entorno político y económico

Durante 2019 la economía de Colombia tuvo un mayor crecimiento frente al año anterior. Después de alcanzar una tasa del 2.6% en 2018, para el 2019 se espera que el crecimiento del PIB alcance niveles cercanos a 3.2% y se mantenga en una tendencia positiva para 2020, con una cifra esperada de 3.6%, siendo el segundo país de mayor crecimiento esperado en la región, impulsado principalmente por las inversiones en infraestructura, según el Banco Mundial,

El desempeño económico en 2019 de Colombia estuvo impulsado por un sólido consumo privado y mayor inversión. La tasa de intervención del Banco de la República se mantuvo en 4.25% desde abril de 2018 y el IPC del año estuvo en 3.8%, por encima del rango meta establecido por el banco central (3%). Las cifras de desempleo se mantuvieron en un dígito (9.5%) y se registró un buen comportamiento del comercio exterior e incremento en los niveles de inversión en el país.

#### 2.1.2. Materias Primas

---

<sup>1</sup> ARTÍCULO CUADRAGÉSIMO SEXTO. - FUNCIONES: Son funciones de la Junta Directiva: "(...)6. Presentar a la Asamblea General de Accionistas, en unión con el Gerente de la sociedad, un informe de autoevaluación de su gestión, el balance de cada ejercicio, y los demás anexos e informes de que trata el artículo 446 del Código de Comercio, y cuando lo estime conveniente proponer a la Asamblea General de Accionistas reformas que juzgue adecuado introducir a los estatutos".

<sup>22</sup> Conforme a la sección 5 del código de buen gobierno: "*Los administradores deben rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retiren de su cargo y cuando se las exija el órgano que sea competente para ello. Para tal efecto presentarán los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión.*"

<sup>3</sup> Artículo 47, ley 222 de 1995: "el informe de gestión deberá contener una exposición

El Propileno es una materia prima esencial en la fabricación de muchos bienes de consumo, principalmente jalonada por aplicaciones de Polipropileno (PP). Debido a la naturaleza de sus aplicaciones, su demanda se ha visto determinada en gran parte por el fenómeno mundial de urbanización, el cual ha venido en crecimiento constante durante los últimos 5 años. Según IHS, la demanda de propileno ha crecido en un 4.7 % en los últimos 5 años y se proyecta que continúe creciendo a una tasa de ~ 4% durante los próximos 10 años. El reto para el mercado del Propileno siempre ha estado en lograr un balance entre la oferta y demanda, el cual se ha venido dando a través de construcciones de fuentes de producciones a propósito (PDH's) desde el 2010. Del 2008 al 2019 evidenciamos un aumento del 8 al 26 % de Propileno proveniente de producciones a propósito, proyectando llegar hasta un 33 % para el 2029.

Durante el 2019 el entorno de precios presentó una mayor estabilidad, motivado principalmente por una mayor estabilidad en la operación de las PDH's y una alta producción de Propileno vía refinerías y FCC en los EE.UU. El 2019 inició con un precio de 40 cpp, luego de estar a niveles de 60 cpp durante el último trimestre del 2018. Los precios se mantuvieron estables, entre niveles de 40 y 35 cpp, durante todo el año. La alta producción de propileno grado polímero ("PGP") fue acompañada de una demanda de PP relativamente baja, generando así una construcción de inventarios históricamente altos. Debido a la sobreoferta actual en el mercado de Propileno, especialmente en EE.UU, se espera que para el 2020 los precios se mantengan en un nivel estable y competitivo.

Por otra parte, para el 2021, se espera un crecimiento en las exportaciones de EE.UU con la expansión en el Houston Ship Channel en el cuarto trimestre del año y con la entrada de nuevas plantas de PDH, siguiendo la tendencia de los últimos cinco años. De igual forma, se espera un fuerte aumento en las exportaciones de Propileno desde el medio oriente por la adición de nuevas plantas, inicialmente hacia China, en donde la producción local sigue siendo insuficiente para cubrir la creciente demanda. Sin embargo, con la entrada de nuevas PDH's en China durante los próximos años, se espera que este patrón de exportaciones del medio oriente cambie principalmente hacia Europa y posiblemente otros mercados.

## 2.2. GESTIÓN COMERCIAL

Para el año 2019 la estrategia comercial tuvo su enfoque en la búsqueda de ventas en mercados donde se nos presentaban más oportunidades, no solo de volúmenes sino de mejores márgenes, con el fin de maximizar rentabilidad de cada negocio para Esenttia.

En este proceso se mantuvo a Colombia como el mercado de mayor prioridad (40% del volumen total vendido de Polipropileno producido) logrando capitalizar nuestra ventaja como proveedores locales, que nos permite tener una propuesta de valor diferenciada versus nuestros principales competidores.

En ese mismo año se definió la propuesta de valor de la compañía, la cual le aplica a todos los clientes, tanto del mercado nacional como el internacional, conformada por 3 atributos: Calidad Superior, Entrega Oportuna, y Cercanía y Transferencia de Conocimiento.

En 2019, tuvimos una competitividad positiva durante todo el año. Sin embargo, en el primer trimestre el indicador se ubicó por debajo del promedio debido a que el costo variable de Esenttia se mantuvo en niveles altos por el efecto inventario negativo (inventario de materia prima a precios de meses anteriores en donde el PGP estuvo entre 42 y 60 cpp), mientras que el precio de mercado presentó disminuciones importantes porque los productores regionales mantuvieron una estrategia de precios agresiva, ante una mayor competencia proveniente de EEUU por disminución en la demanda de Polipropileno en ese país y por ende, mayor disponibilidad de material para exportar.

En los meses siguientes, la competitividad ascendió a niveles de más de 100 USD/Ton como resultado de caídas importantes en los costos, producto de menores precios del PGP combinadas con mayores precios de mercado en la región entre abril y junio, explicados por la subida en el PGP que llevó hacia arriba los precios de Polipropileno en EE.UU, lo cual fue capitalizado por los competidores locales en la Costa Pacífica de Suramérica.

Para el segundo semestre, aunque los precios de mercado siguieron cayendo, los bajos niveles de costo continuaron generando competitividades por encima del promedio del año, con la excepción de noviembre y diciembre. El comportamiento del costo estuvo explicado por el poco dinamismo en la demanda de PGP en el downstream en EE.UU, junto con altos inventarios del monómero en ese país (máximos de los últimos 5 años) que resultó en precios estables en niveles bajos (37cpp en promedio). En cuanto a los precios de mercado, estos mantuvieron su tendencia a la baja por varias razones: baja demanda en Asia por desaceleración económica e incertidumbre por guerra comercial entre EE.UU y China, entrada de más de 1.450 KTon en nuevas plantas de Polipropileno en Asia, demanda baja de Polipropileno en EE.UU y disminución de inventarios por fin de año. En efecto, el precio de referencia en la región CFR WCSA llegó hasta 998 USD/Ton en diciembre, su nivel mínimo desde febrero de 2016.

Con este comportamiento y entorno del mercado en el 2019, el margen de Polipropileno producido presentó un incremento de 59USD/Ton (+30% frente a 2018) y cerró con un valor de 255 USD/Ton (111% de cumplimiento presupuestal), mientras que el volumen de ventas llegó a las 457.993 Ton (las más altas de los últimos 10 años), lo que implica un cumplimiento presupuestal del 100%. Como resultado final, la contribución de la línea de Polipropileno producido ascendió a 116.58 millones de dólares, asegurando un cumplimiento frente al presupuesto del 111%.

El desempeño del volumen de venta de Polipropileno en el mercado Colombia fue positivo, logrando vender 180.978 toneladas, lo que representa un crecimiento de 2.7% en comparación con el año 2018. Esenttia mantuvo su liderazgo en Colombia consolidando una participación de 70% (incluye importaciones a zona franca), gracias a la estrategia de enfocar esfuerzos y ventas en los segmentos de mercado y clientes más rentables a través del fortalecimiento de negociaciones spot y esquema de distribución en clientes pequeños.

En la Zona Pacífico (Ecuador, Perú, Bolivia y Chile) nuestras ventas del 2019 aumentaron un 1.1%, pasando de 63.950 toneladas en 2018 a 64.700 toneladas en 2019 (102% de cumplimiento presupuestal). El margen cerró en 206 USD/Ton (154% cumplimiento presupuestal), mientras que la contribución ascendió a 13.3 millones de dólares (157% de cumplimiento presupuestal). Durante el año 2019, seguimos consolidando la operación de nuestra filial Esenttia Resinas del Perú, contando con una base de 170 clientes (+13% frente a 2018), un volumen total de 27.015 toneladas (cumplimiento presupuestal del 87%), margen de 203 USD/Ton (cumplimiento presupuestal del 152%) y una contribución de 5.48 millones de dólares (cumplimiento presupuestal del 132%).

La Zona Norte (Canadá, Estados Unidos, México) fue donde Esenttia tuvo la principal contracción, alcanzando un volumen de 56.641 toneladas (53% de cumplimiento presupuestal), margen de 217 USD/Ton (79% cumplimiento presupuestal) y una contribución de 12.3 millones de dólares (42% de cumplimiento presupuestal). Las caídas se dieron principalmente por menores ventas a Osterman en Estados Unidos por mejores ofertas comerciales de otros proveedores, y en México por factores como: desaceleramiento de la economía, sobre oferta de Polipropileno por descollamientos en plantas de EE.UU e incremento de la capacidad de Indelpro.

En la Zona Centro (Centroamérica y el Caribe) también presentamos una caída en ventas del 9.5%, pasando de 33.175 toneladas en 2018 a 30.004 toneladas en 2019

(cumplimiento presupuestal del 88%). Sin embargo, y gracias a la estrategia de enfocarse en clientes más rentables, el margen aumentó 74 USD/Ton, llegando a 279 USD/Ton (cumplimiento presupuestal del 103%). Como resultado, la contribución llegó a los 8.37 millones de dólares (140% cumplimiento presupuesto).

La Zona Sur (Brasil y Argentina) fue donde Esenttia tuvo el principal crecimiento, logrando un volumen de 112.739 toneladas (incremento del 59% y cumplimiento presupuestal del 173%), margen de 267 USD/Ton (151% de cumplimiento presupuestal) y una contribución de 30 millones de dólares (261% de cumplimiento presupuestal). Países como Brasil apalancan este resultado, pues se determinó que durante 2019 cada tonelada de Polipropileno vendida en el mercado brasilero representaría mayor valor a la organización que si se vendiera en otras zonas, por lo que se dio más participación al volumen en Brasil, que por ejemplo a Centro o Norteamérica. Esto implicó aumentar el volumen de ventas de Polipropileno en Brasil en un 60% con relación al año 2018. Además, se priorizó la venta de productos con mayor valor agregado que permitieran aumentar la contribución para la compañía.

En 2019 Esenttia comercializó 26.800 toneladas de Polietileno en Latinoamérica. Redujo su volumen en un 23% respecto al 2018, principalmente respondiendo a la fuerte caída de precios que obliga al mercado a tomar ofertas *indent* y la menor disponibilidad de Polifen que nos entregó un 23% menos de lo estipulado en el contrato, dejándonos de entregar alrededor de 2.200 toneladas en el año 2019. En Negocios Internacionales, logramos un crecimiento de alrededor de 1.000 toneladas en comparación con 2018, ya que iniciamos exportaciones de Polietileno en bolsa Esenttia en los últimos 4 meses del año y esperamos que sea este un driver de crecimiento en los próximos años.

En el año 2019 fortalecimos nuestra estrategia de Mercadeo, enfocada a ser percibidos como un aliado estratégico de nuestros clientes. Dentro de este plan se desarrollaron actividades para la generación de valor y espacios de relacionamiento con los clientes. Se organizaron en Colombia el tercer y cuarto Congreso Nacional de Aliados Vitales Esenttia, uno en Medellín y el otro en Bogotá, en donde logramos impactar a cerca de 350 clientes. También se llevó a cabo el Primer Congreso Internacional de Aliados Vitales en Lima, Perú, donde contamos con la presencia de 100 clientes. Participamos en 4 ferias del sector: Expo Plast Perú (Lima), Plastimagen México, Expo Plast Sur (Arequipa) e Iplast Ecuador, en donde logramos posicionar nuestra marca y ampliar la base de datos de clientes potenciales. Desarrollamos estudios de mercado, tanto de los 7 sectores industriales de Colombia como de tendencias de la industria (productos y

aplicaciones) que compartimos con nuestros clientes internos y externos con el objetivo de identificar y capitalizar oportunidades de negocio para Esenttia.

Desde el punto de vista de estrategia de mercadeo, se contrató a la Universidad de Los Andes, para adelantar un diagnóstico de la función de mercadeo de la organización, y posteriormente acompañar la definición del rol de mercadeo en la estrategia corporativa de Esenttia. Además, se trabajó en la implementación y lanzamiento de la propuesta de valor a nivel interno y en la implementación de un modelo de precios más robusto.

### 2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante el año 2019, la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa inicia la implementación del Modelo Gestión de la Experiencia con el objetivo de apalancar el cumplimiento del imperativo estratégico: “Fortalecer los modelos de atención diferenciados para maximizar la rentabilidad y asegurar experiencias memorables”

El modelo trabaja en 4 dimensiones que le permiten a la compañía estructurar un plan de trabajo concreto, cubriendo los distintos frentes para mantener al cliente en el centro de la estrategia, ejecutando actividades de analítica, diseño, transformación y cultura.

Los principales Resultados:

- Para Garantizar la implementación del modelo, se hizo necesario adaptar la estructura pasando de una Gerencia de Servicio al Cliente a una Gerencia de Gestión de la Experiencia con dos grandes frentes de trabajo:
  1. Implementación del CRE (Centro de Relacionamento Clientes Esenttia) con un equipo de profesionales ampliamente capacitados, que se encargan de operar los diferentes sistemas de información integrando todas las interacciones que vive el cliente, garantizando una atención homogénea y eficiente a través de los diferentes canales de atención. El CRE cuenta con una estructura especial de atención para garantizar que el contacto del cliente con la compañía sea fácil, rápido y efectivo.
  2. Implementación de un Equipo Dedicado a Gestionar CX (La Experiencia del Cliente) equipo con dedicación exclusiva para poner en marcha los diferentes organismos que componen el gobierno CEM, administra la estrategia, realiza seguimiento y facilita metodologías, de manera que se mantenga viva la cultura CX en la compañía.

- Indicador de Gestión de Canales y Atención de solicitudes: 98,74%, con un total de 147.983 requerimientos gestionados durante el 2019, con un promedio de 12.332 por mes.
- Ejecución del 100% del proyecto de canales integrados de contacto: diagnóstico, diseño y definición de la plataforma tecnológica que permitirá la integración y centralización de los diferentes puntos de contacto de colaboradores, clientes y grupos de interés a través de un software de vanguardia, logrando una experiencia positiva y satisfactoria, posibilitando el cumplimiento de los Imperativos Estratégicos de la compañía.
- Se define y documenta el proceso de Gestión de la Experiencia como un proceso direccionador en la compañía que se apalancará en 5 procesos misionales: Planear la Gestión de la Experiencia, Gestionar la Madurez de la Experiencia del cliente, Medición y Monitoreo, Diseño y Rediseño de Interacciones, Implementación de Acciones.
- Escuchar la voz del cliente nos facilita la alineación de los objetivos estratégicos con la necesidades y expectativas de nuestros clientes, por ello implementamos el modelo VOC, que contempla todos los aspectos relativos a la captura, tratamiento y gestión de la voz del cliente en la compañía. Es así como ejecutamos un estudio relacional en el que obtuvimos NPS de 68.0% - INS 89.3% y ejecutamos dos estudios transaccionales que nos permiten conocer en tiempo real la percepción del cliente al relacionarse con la Línea de atención y una vez su QR es atendida.
- Acompañamiento a la ejecución e implementación de 26 iniciativas, lideradas desde las diferentes Vicepresidencias, que buscan transformar la experiencia del cliente aumentando su satisfacción y disminuyendo su esfuerzo al momento de relacionarse con Esenttia impactando así su nivel de recomendación.
- Capacitación a 47 embajadores de experiencia de diferentes Vicepresidencias, en el uso de herramientas de experiencia como el Customer Journey.
- Certificación de 22 funcionarios de diferentes Vicepresidencias como formador de formadores, quienes fueron capacitados en conceptos y herramientas CX (Customer Experience). El objetivo de esta certificación es compartir el conocimiento con sus equipos de trabajo y promover, apoyar y acompañar el desarrollo del programa de Experiencia de Clientes al interior de cada Vicepresidencia, facilitando el éxito de los objetivos propuestos.
- En el marco del lanzamiento de “Promesa de Valor y Experiencia de Servicio”, se llevó a cabo la primera Feria de Experiencia en la que participaron cerca de 380 ciudadanos Esenttia. Mediante el desarrollo de 8

actividades didácticas se dieron a conocer los atributos de la Propuesta de Valor y conceptos CX: INS Ciudadano Esenttia: 95.8%

## RETOS 2020

- Apuntando a la Transformación Digital, el CRE habilitará nuevos canales de atención que facilitarán al cliente su relacionamiento con la compañía: Chat desde el portal web, Whatsapp Business, App Esenttia.
- Implementación y estabilización del proceso de gestión de voz del cliente (Detractores, Pasivos, Promotores) en las diferentes áreas de la organización.
- Accionar las diferentes métricas de experiencia en las diferentes áreas de Esenttia.
- Implementación de la plataforma tecnológica que permite integrar y centralizar los diferentes puntos de contacto de colaboradores, clientes y grupos de interés, dando solución a sus requerimientos y logrando comunicaciones estables y unificadas que facilitan su escalabilidad.
- Acompañamiento en la ejecución de pilotos y medición para iniciativas que finalizaron en 2019.
- Identificación de nuevas interacciones susceptibles de rediseño.
- Sensibilizar y permear a toda la organización, proveedores y contratistas sobre la importancia de gestionar la Experiencia del Cliente.
- Dar continuidad a las actividades de sensibilización propuestas (juego de Roles, Feria de Experiencia, Activación en las diferentes áreas)
- Monitorear la adherencia de conceptos CX a todo nivel.
- Continuidad sensibilización al nuevo grupo de embajadores de experiencia.

## 2.4. RESULTADOS

### 2.4.1. Operación industrial

En el año 2019, se alcanzó la más alta producción anual de Polipropileno en la historia, llegando a las 458 mil toneladas. La unidad Splitter alcanzó entregas de 183 mil toneladas de Propileno de origen nacional, 20% más que la cantidad entregada en el 2018.

A continuación, se presentan los principales logros del 2019:

- Aumento de la confiabilidad de las operaciones, con un Tiempo real de operación del 91,2 % en 2019, mayor que el promedio de la industria en EE.UU que fue de 84%.

- Mayor confiabilidad de la operación del área de reacción 2 de la planta Novolen, operando en modo cascada más del 80% del tiempo
- Se instaló un nuevo sistema de control de la extrusora de la planta Novolen, lo que permitió reducción del número y duración de las paradas del equipo en 40%.
- Se consolidaron las acciones tomadas en el uso eficiente del monómero. Para el 2019 el resultado de eficiencia fue de 98.14%, con ahorro respecto al 2018 de 98,08.
- Se puso en marcha el proyecto del nuevo desodorizador, que nos permitió aumentar capacidad de producción por reducción de reproceso de producto, en aproximadamente 2 mil toneladas.
- Se puso en servicio del sistema de odorización de propano, cumpliendo así la normatividad de la CREG.
- Se desarrolló la fase de construcción de los proyectos de Terpolímeros y el de aprovechamiento energético de los gases de chimenea de las calderas en las turbinas de cogeneración con vapor.
- Se inició la implementación de metodología de Lean Manufacturing & Six Sigma en las áreas de Manufactura y Logística.
- Reducción consistente de las emisiones fugitivas de monómeros en un 65%, comparado con el año 2018.
- Consolidación de la gestión de alarmas en áreas de proceso con una reducción del 90%, logrando los índices de frecuencia recomendados internacionalmente.
- Implementación del Proyecto MES 4.0, como punto de partida en la digitalización de manufactura y preparación para la transformación digital del proceso.
- Se obtuvo la certificación NSF / ANSI 51 para los grados 10R10C, 35H35 y 22C18ND
- Se diseñaron productos no tradicionales para aplicaciones como “release lyner”, Air-Friers, Terpolímeros y tubería.

Los siguientes son los retos para 2020 en materia de la operación industrial de la organización:

- Desarrollar la Ingeniería Detallada del proyecto de expansión de la planta Novolen en 70 mil toneladas.
- Puesta en marcha del proyecto de aprovechamiento energético de los gases de chimenea de las turbinas de cogeneración instaladas en planta.
- Ampliar la capacidad de la extrusora de planta 1.
- Continuar con la implementación de metodología de Lean Manufacturing & Six Sigma.

- Minimizar los problemas de continuidad generados por los ensuciamientos del Reactor 2 de planta 1 durante la producción de Copolímeros de Impacto.
- Implementar Proyecto de mezclas de productos con beneficios tributarios por innovación.
- Implementar el proyecto de Excelencia Operacional, poniendo en servicio las aplicaciones AspenTech de Control Avanzado de procesos para la unidad splitter, Mtell para mantenimiento de equipos, ProMV de análisis Multivariable y Plant Scheduler para Programación de la producción.

#### 2.4.2. Resultados financieros

La compañía alcanzó en 2019 una Utilidad Neta de USD \$58 millones, lo que significó un aumento frente al año anterior de 17% y un cumplimiento del presupuesto de 98%. El EBITDA de 2019 fue de USD \$92 millones, lo que representa un aumento del 18% frente a 2018 y un cumplimiento del presupuesto de 102%:

- El volumen de ventas de resinas plásticas fue de 514 mil toneladas, con un cumplimiento del 97% del presupuesto y la contribución fue de USD \$124 millones, con un cumplimiento del 104% del presupuesto. El bajo coto de la materia prima (PGP) y la mayor competitividad favorecieron el margen del PP producido, que cerró en 255 USD/Ton frente a 229 USD/Ton en presupuesto.
- El método de participación generado por Esenttia MB y Esenttia Resinas del Perú alcanzó una cifra de USD \$34.3 millones, lo que representa una disminución de USD \$6.9 millones frente a 2018 y un cumplimiento de 82% frente al presupuesto. Durante 2019 se recibieron 150 mil toneladas de propileno desde las refinerías nacionales (cifra inferior en 17 mil toneladas frente a presupuesto) y se presentó un spread promedio entre PGP y PGR de 14.3 cpp, inferior en 0.2 cpp al presupuesto.
- Se logró un ahorro aproximado de USD \$4 millones frente a presupuesto en los costos indirectos de fabricación y gastos de administración y ventas.
- Se registraron beneficios tributarios por USD \$3.2 millones asociados a las deducciones por activos fijos reales productivos.
- El mayor ingreso por diferencia en cambio generado impactó el impuesto de renta, incrementándolo cerca de USD \$3 millones.

#### 2.4.3. Balance general de la Sociedad

A cierre de 2019, Esenttia alcanzó un valor total de activos por USD \$639 millones, lo que representa un incremento de 3% frente a 2018 cuando cerró con un saldo de USD \$623 millones.

- Durante 2019 se pagaron dividendos por USD \$30 millones a Casa Matriz y el saldo de efectivo (disponible) pasó de USD \$17 millones en 2018 a USD \$75 millones en 2019.
- El saldo de inventarios tuvo una disminución de USD \$13 millones asociado al menor valor de la materia prima.
- Se ejecutaron inversiones CAPEX por USD \$29 millones con un cumplimiento cercano al 103% del presupuesto. Las inversiones de continuidad operativa alcanzaron USD \$11.7 millones, las inversiones de crecimiento USD \$15.3 millones y los mantenimientos mayores USD \$2.1 millones.
- Se recibieron dividendos de la sociedad ESENTTIA MASTERBATCH LTDA por USD \$39 millones.
- La rotación de capital de trabajo (cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar) fue de 80 días, lo que significó un cumplimiento del 95% sobre la meta de presupuesto fijada en 76 días.
- Los pasivos totales cerraron en 2019 con un saldo de USD \$111 millones, una reducción del 11% frente a la cifra de 2018 que tuvo un saldo de USD \$125 millones. Durante 2019 no se contrató ninguna deuda financiera y no se tienen saldos por pagar asociados a endeudamiento financiero.
- El patrimonio de la Compañía presentó un aumento del 6% frente a 2018 y cerró con un saldo de USD \$528 millones.

## 2.5. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Esenttia mantiene el compromiso de garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores y la protección del medio ambiente. Como muestra de la Pasión por la Seguridad, se eleva HSE a nivel de valor corporativo, definiéndolo como: “Responsabilidad con la Vida” que para la organización es cuidar la vida de las personas y el entorno.

En 2019 dimos continuidad a nuestro Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente (“PPS – Pasión por la seguridad”). Es así como se realizó la octava medición del nivel Cultural en HSE de Esenttia, evidenciándose un avance respecto de la medición del año inmediatamente anterior pasando de 4.11 a 4.21 (Curva de Bradley – con calificación máxima de 5), alcanzando el estado cultural de Interdependencia. El continuo proceso de avance en materia de HSE, muestra que las personas (tanto empleados directos, como

contratistas) han desarrollado un comportamiento seguro y consciente y que la dirección de la organización ha incorporado esta variable como factor clave de éxito de su negocio.

Recibimos de nuestra casa matriz reconocimiento por desempeño destacado en Seguridad, Salud y Ambiente a nivel nacional 2018, siendo referente en la materia a nivel Grupo Empresarial. Adicionalmente, la organización fue galardonada en 2019 por el Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) como la mejor empresa en SST, recibiendo el máximo galardón, con la Medalla al Mérito Cruz Esmeralda. Colmena Seguros, Administradora de Riesgos Laborales, otorgó reconocimiento a Esenttia, demostrando ser un referente impecable en la construcción de una verdadera cultura de prevención.

Durante 2019, la organización obtiene la certificación por parte de Icontec en Sistema de Gestión en Basura Cero, siendo la primera empresa del sector industrial de la Región Caribe en obtener esta certificación, con una puntuación del 96.3% que la clasifica en la categoría Oro, máxima categoría. En materia de gestión integral de residuos, Esenttia pasó de aprovechar un 65% de los residuos generados en 2018 a un 76% en 2019. Esenttia mantuvo las certificaciones del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) y del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015).

En el año se presentó un evento registrable de un contratista, con impacto en el TRIF, cerrando el año en 0.35, frente a un límite de 0.50, con un total de 2'884.001 horas hombre laboradas.

Durante 2019 se fortaleció la herramienta Ruta, la cual nos ha permitido lograr resultados de alto impacto en la cultura del cuidado. Esta herramienta permite que todas las actividades rutinarias que se desarrollan en Esenttia se encuentren controladas por medio de un análisis de riesgos. Los resultados se ven reflejados en la disminución de los porcentajes de accidentalidad, es así como desde el primer año de implementación a la fecha hemos disminuido el 81% de los accidentes en tareas rutinarias, evidenciando en la organización el liderazgo, Pasión por la Seguridad y disciplina.

Se dio continuidad al Programa de Prevención de Fatiga, llevándonos a tener un control y mitigación del potencial efecto del sueño y fatiga en el desempeño de los funcionarios de la organización, con 0 eventos ocupacionales asociados a fatiga durante el 2019, logrando cumplir la promesa de regresar todos sanos y salvos a casa. Es así como se dispuso de salas de apoyo al descanso reparador para el

personal de turno, implementando meriendas que favorecen la vigilia en el trabajo nocturno, a través de una máquina dispensadora.

En la gestión de seguridad de proceso, se desarrollaron 5 elementos: revisión de seguridad prearranque (RSPA), análisis de riesgos de proceso (ARP), integridad mecánica (IMAC), cambio de tecnología (MOC) y manejo del cambio del personal (MOC personal). Estos elementos son utilizados para el fortalecimiento operacional de las plantas, evitando incidentes tecnológicos que puedan tener un impacto negativo sobre la salud, seguridad y medio ambiente.

Los logros obtenidos por la organización en materia de HSE durante el 2019 fueron:

- Definición de procedimientos de implantación de los elementos MOC, MOC personal, RSPA y ARP, para ser presentados para aprobación en el Comité HSE.
- Desarrollo del mapeo detallado de actividades de los subprocesos IMAC, para aseguramiento de calidad en equipos nuevos y aseguramiento de calidad de repuestos.
- Se terminó de desarrollar la estrategia de implantación IMAC con el consentimiento de todos los miembros.

Los retos para el 2020 en materia de Cambio Climático y Gestión Sostenible del Agua son:

1. La estructuración de una Estrategia de Cambio Climático para 2020-2025 (identificando y gestionando riesgos y oportunidades, definiendo líneas de acción acciones de mitigación, compensación y tecnologías bajas en carbono)
2. Reducir la intensidad de las emisiones tonCO<sub>2</sub>eq/toneladas producidas de 0.23 a 0.22
3. Continuar con el Proyecto Cero Vertimientos.

Las líneas de acción de Gestión Ambiental para 2020 son:

- La mejora de la eficiencia energética.
- Continuar con la iniciativa de Cero emisiones fugitivas (reduciendo emisiones de proceso en TEA) y optimización del proceso.
- Estructurar estrategias para una gestión sostenible del agua.

Los retos para el 2020 en materia de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo son:

- Lograr la Certificación de Organización Saludable, a través del Programa de la Fundación Colombiana del Corazón y el programa de estilos de vida para el cuidado, llamado “Corazones Responsables”.
- Implementación al 100% de todos los elementos de Seguridad de Procesos, PSM.
- Seguir trabajando en el fortalecimiento de la Cultura HSE a través de “Pasión por la Seguridad”, en Esenttia MB.

## 2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS

Desde la Gerencia de Calidad de Vida y Compensación, como parte del plan estratégico 2019, se definieron las estrategias, propuestas de valor y actividades clave que contribuyeran al logro del corazón de la estrategia: Capital Humano, Seguridad, Procesos y Ambiente Ético. Entre los principales logros del año 2019 pueden resaltarse los siguientes:

- Esenttia obtuvo su mejor puntaje histórico de Ambiente Laboral, medido bajo la metodología GPTW, pasando de 92.3 en el 2018 a 93.2 en 2019. En el mes de marzo del 2019 ocupamos el puesto número 11 entre los mejores lugares para trabajar en Colombia para mujeres y en mayo de 2019 Esenttia ocupó el puesto número 21 de las mejores empresas para trabajar en Latinoamérica, entre las compañías que cuentan hasta con 500 colaboradores. A nivel nacional, ocupó el lugar número 13.
- Tercerización, modernización y optimización del procesamiento de nómina, incluyendo la digitalización de servicios al ciudadano, a través de la autogestión.
- Fortalecimiento de estrategias de calidad de vida enfocada a asesoría financiera, decisiones en el marco pensional y preparación para el retiro mediante la implementación del programa Júbilo Vital que integra los ejes temáticos antes mencionados.
- Consolidación de la Cultura Esenttia y diseño de estrategias para el cierre de brechas que se identificaron como resultado del proyecto desarrollado en 2018.
- Consolidación de Workplace como herramienta de relacionamiento digital entre ciudadanos Esenttia.
- Reestructuración del programa de reconocimiento, alineado a la Cultura organizacional de Esenttia.
- Implementación de acciones y prácticas de Felicidad en el marco del ambiente laboral de Esenttia, en todos los niveles de la organización, a través del programa integrado de Calidad de vida.

- Construcción de espacios inspiradores, tales como: Salas de lactancia en Cartagena y Bogotá, Gimnasio y Sala de Belleza.
- Diseño e implementación del programa Oportunidades Incluyentes, con el cual se gestionó la contratación de 6 funcionarios en condición de discapacidad y la sensibilización a los funcionarios de la compañía en temas de Diversidad e Inclusión.

En materia de Gestión del Talento, durante 2019 se obtuvieron los siguientes logros:

- Con base en los ajustes realizados a la estrategia de la organización y a la definición de la cultura deseada para Esenttia, se realizó la actualización del modelo de competencias para la organización, alineado con los imperativos estratégicos, cultura, y valores.
- Se llevó a cabo el entrenamiento del 100% de los funcionarios en el nuevo modelo de competencias y en procesos de gestión de desempeño, basados en generación de evidencias con cifras, datos y hechos que sumen objetividad al proceso.
- Se estructuró la Universidad Corporativa consiguiendo definir las mallas de formación para áreas Core del negocio como lo son Producción, Mantenimiento y Laboratorio, gestionando el conocimiento clave del negocio e involucrando personas jubiladas de la organización con un legado en su conocimiento. Así mismo logramos estructurar la malla curricular inicial de gestión de la experiencia como estrategia de retención del conocimiento enfocado a la satisfacción de nuestros clientes.
- Se reestructuró la metodología para la realización de los comités de calibración, ampliando a la vez el alcance, pasando de 9 a 18 comités, lo que garantizó un proceso más objetivo de evaluación de desempeño.
- Logramos poner en marcha el módulo de aprendizaje en la plataforma de successfactor, para desarrollar aprendizajes virtuales, conectándola con otras plataformas de aprendizajes gratuitos como el Sena y Microsoft Office.
- Creamos el programa “Da tu 100pre”!!! enfocado a personas con bajos desempeños, que busca conocer los motivos que hoy los llevan a estar por debajo del nivel de desempeño esperado, con el fin de crear planes de acción y acompañamiento que permitan intervenir sobre las áreas de oportunidad detectadas y así alcanzar los objetivos esperados de la mano de su líder y el área de Talento.
- Llevamos a cabo la búsqueda y selección de 6 personas con discapacidad que permitieron materializar el compromiso de Esenttia con la inclusión.
- Llevamos a cabo la búsqueda y selección de 5 mujeres en el área de producción que permitió desmasculinizar áreas donde históricamente eran

seleccionados hombres, esto materializó el compromiso de Esenttia con la equidad de género.

- Logramos equiparar la participación de hombres y mujeres en el Comité Directivo logrando un 50% de hombres y un 50% de mujeres en su composición.
- Se realizó la reinducción al 93.6% de funcionarios de la organización, lo que permitió su alineación con la estrategia organizacional actualizada.
- Se llevo a cabo la reestructuración del portal WEB, en donde la sección de trabajo con nosotros fue parametrizada en conexión con la plataforma interna de gestión de talento, para garantizar la trazabilidad del proceso de todo funcionario desde el momento de su postulación a la empresa, su proceso de desarrollo interno, hasta el momento de su salida.
- Incluimos en el proceso de gestión de desempeño, el acompañamiento de un shadow coaching externo que acompañó a los líderes en el feedback de colaboradores con bajo desempeño para garantizar un mensaje claro, asertivo y oportuno que permitiera garantizar la calidad de la conversación y abrir espacios de construcción y de realimentación para los líderes en la ejecución de dicha labor.
- Se realizó la actualización de cargos críticos de la compañía para alinearlos con el diagnóstico de mapa de Talentos.
- Se llevo a cabo la actualización del mapa de Talentos de la organización, incluyendo al 100% de los funcionarios y determinando sucesores de cargos críticos.
- Se realizó la consolidación de mapas de talento para sucesión de primer y segundo nivel del Grupo Empresarial Ecopetrol, con lo que se amplía la posibilidad de fidelización de talento.
- Se diseñó la metodología para el establecimiento de cargos críticos en seguridad, permitiendo establecer los planes de seguimiento y formación de las personas que ocupan dichos cargos.

En lo relacionado a Gestión por Procesos, durante el 2019 medimos el nivel de gestión, con un resultado del 95.4%. Esta medición evidencia que tanto los dueños de procesos gestionan los procesos a su cargo, midiendo sus indicadores, estableciendo acciones de mejora en caso de incumplimientos de metas, cerrando las quejas y reclamos recibidas y las no conformidades de auditorías internas y externas, la ejecución de los comités, la actualización de los documentos y el cumplimiento de los controles de segregación de funciones.

Durante el 2019 desarrollamos muchas iniciativas que contribuyeron al logro de los imperativos estratégicos, entre las cuales se destacan:

- Construcción de la matriz de delegación de autoridad, donde se establecen las decisiones que se toman en cada uno de los procesos, quien las debe tomar y con que atribuciones, a partir de la Matriz RACI construida en el 2018 asegurando su alineación y el cumplimiento de la matriz de decisiones y atribuciones de Casa Matriz, contribuyendo al imperativo de sinergias con el Grupo Empresarial Ecopetrol.
- Alineación del modelo de procesos a la gestión de la experiencia, donde se construyó el proceso de Gestión de la experiencia que tiene como objetivo movilizar en toda la compañía la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y transformar sus experiencias, contribuyendo al logro del imperativo de experiencias memorables.
- Alineación de las propuestas de valor a los clientes con los procesos, definiendo y gestionando los indicadores que miden el cumplimiento de las propuestas de valor, contribuyendo al logro del imperativo de experiencias memorables.
- Construcción del modelo operativo de los Procesos de Plan de Ventas y Operaciones y Gestión de la Orden, que tuvo como objetivo realizar un diagnóstico y proponer propuestas de mejora que aseguren la entrega oportuna de nuestros productos de manera rentable, contribuyendo al logro del imperativo de entregas perfectas.
- El desarrollo del proyecto de optimización organizacional, para identificar la carga de trabajo que tiene cada uno de los cargos de la compañía, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la carga de trabajo asignada a los funcionarios, contribuyendo al corazón de la estrategia en lo relacionado al bienestar de los funcionarios.
- La continuación de la implementación de Lean Six Sigma en Producción, Mantenimiento, Laboratorio, Logística, y Almacén donde obtuvimos los siguientes Logros:
  - a. Incremento del nivel de madurez de las diferentes prácticas de Lean (5s, Sinergia y desarrollo de equipos, gerencia visual, mejora enfocada y gerencia del cambio) pasando de 1.8 en el 2018 a 3.0 en el 2019.
  - b. Incremento del cumplimiento de las practicas lean (5s, Sinergia y desarrollo de equipos, y gerencia visual) pasando de 65.7% en el 2018 a 73% en el 2019.
  - c. Beneficios económicos por USD 2.8 MM, por el desarrollo de 5 proyectos que cerraron satisfactoriamente en áreas operativas.

Con la implementación de Lean Six Sigma se contribuye al corazón de la estrategia, mejorando la eficiencia de los procesos, generando beneficio económico para la organización.

Los retos para el 2020 en materia de gestión por procesos son los siguientes:

- Implementar las acciones de mejora en los procesos, que aseguren que estos cumplan con las propuestas de valor a los grupos de interés.
- Revisar y mejorar los procesos, con el objetivo de incrementar su eficacia y mejorar la carga de trabajo asignada a los funcionarios, haciendo uso de metodologías de mejoramiento continuo e innovación.
- Revisar y Ajustar el 100% de los perfiles de cargo, usando una metodología basada en buenas prácticas del mercado, que permita asegurar que estos incluyan responsabilidades y funciones claves alineadas a los procesos, permitiendo valoración de cargos con un alto nivel de calidad.
- Continuar con la implementación de Lean Six Sigma en Producción, Mantenimiento, Laboratorio, Logística y Almacén y empezar su despliegue en ESENTTIA MB.
- Implementar acciones que permitan garantizar la seguridad de los activos de información de los procesos de alta criticidad para la compañía.

En lo relacionado a Gestión de Calidad durante el 2019 se llevaron a cabo esfuerzos que nos permitieron generar los siguientes logros:

- Obtención de Certificación ISO 22301 en Inocuidad Alimentaria, lo cual nos permitirá generar tranquilidad en los clientes que transforman resinas plásticas para el sector alimenticio.
- Realizar auditorías de calidad a 16 proveedores de la compañía, contribuyendo al fortalecimiento de sus operaciones y a la calidad de los bienes y servicios prestados.
- Realizar auditorías de calidad a 22 procesos internos, identificando oportunidades de mejora que permitan el incremento de su eficacia.
- Se recibieron 7 auditorías de clientes durante el 2019, recibiendo 9 no conformidades frente a 20 no conformidades generadas por 5 auditorías de clientes en el 2018.
- Se contribuyó a bajar de 518 quejas y reclamos del 2018 a 340 quejas y reclamos en el 2019 y de 30 días promedio de respuesta de las quejas y reclamos a los clientes en el 2018 a 18 días promedio de respuesta en el 2019, por medio de la implementación de una metodología eficaz y de buena práctica de investigación de Q&R, acompañamiento y seguimiento a los dueños de proceso en las investigaciones.

## 2.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Durante 2019, Esenttia contribuyó activa y voluntariamente al desarrollo sostenible de la sociedad, generando valor compartido a nuestros grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de los indicadores planteados: Toneladas vitales recuperadas 131%, Plan de Cumplimiento de la Promesa de Valor con Grupos de Interés 100%, Plan de Cultura de Reciclaje 100% y Centro de Acopio Cartagena Amigable 100%.

La inversión de ESENTTIA realizada en proyectos sociales durante el 2019 fue por valor de \$3.778.720.737, a través de las siguientes líneas de acción: Vivienda y Medio Ambiente (50%), Educación y Cultura (33%), Desarrollo Económico (15%) y Salud (2%).

Entre los logros más significativos se encuentran:

#### Vivienda y Medio Ambiente

**PoliHábitat:** Con el fin de seguir mejorando la calidad de vida de los empleados de empresas contratistas que laboran al interior de las instalaciones de Esenttia Cartagena, se adquirieron 20 nuevos lotes para iniciar con la construcción de 20 nuevas viviendas, las cuales se entregarán en el año 2020. Las viviendas se entregarán con sus respectivas escrituras públicas, con acceso a todos los servicios públicos: agua, alcantarillado, energía eléctrica y gas, en una comunidad que cuenta con todo el equipamiento social mínimo necesario (acceso a Centro de Atención Prioritaria, Servicio de transporte, Escuelas, entre otros) contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros contratistas y sus familias a través de soluciones en Plástico Reciclado.

**Auxilios de vivienda:** Se otorgaron 15 créditos de mejoramiento de vivienda beneficiando a empleados de firmas contratistas de Esenttia. Con estos ya son 133 créditos otorgados y más de 100 familias beneficiadas.

**Adquisición de vivienda nueva a empleados:** Se continuó con el apoyo a los colaboradores de Esenttia para adquisición de vivienda nueva, beneficiando a 9 funcionarios que no tenían vivienda propia. Desde 2016 se han favorecido 41 empleados con vivienda propia, a partir de la financiación a través del Fondo de empleados de Esenttia – FONDESENTTIA.

Se logró recuperar 262,8 toneladas de plástico reciclado durante el año 2019, en los siguientes proyectos:

- 83.9 Ton en proyectos que comprenden mobiliarios en plástico reciclado en la ciudad de Cartagena: Seis (6) Muelles: tres (3) en Castillogrande y tres (3) en Bocagrande. Se construyó el primer Laboratorio de Innovación Ambiental en la Institución Educativa Madre Gabriela de San Martín, el cual cuenta con Sistema Fotovoltaico y hecho con material plástico reciclado. Se entregaron cinco (5) prototipos de bancas solares en un parque del barrio Olaya Herrera sector Playas Blancas y un (1) Parque en Plástico Reciclado en la I.E. Madre Gabriela de San Martín. Asimismo, se realizó la adecuación a las Letras Cartagena, cuyo urbanismo hecho en plástico reciclado, cuenta con Sistema Fotovoltaico. Del mismo modo, y en aras de fortalecer la pedagogía del uso responsable del plástico, a través del Posicionamiento de Marca con material reciclado, fueron construidas las Letras ANDI y un stand en el Congreso Nacional de la ANDI, las letras Cuchara e´ Palo en la feria gastronómica de Fenalco y módulos de Historia en conmemoración del Bicentenario de la ciudad de Cartagena.

Del mismo modo, se fortaleció la divulgación de la Estrategia de Sostenibilidad, a través de 27 Tours Esentia Sostenible a Clientes, Aliados, Medios de Comunicación, Comunidades, entre otros, dando a conocer las diferentes intervenciones realizadas en la ciudad de Cartagena.

- 32.146 kg de residuos plásticos posconsumos provenientes de las familias de los colaboradores de la compañía y firmas contratistas a través del Plan de Cultura del Reciclaje:

Durante el 2019 se continuó con la campaña PlastiTON, consolidándola como un modelo de Gestión para generar Cultura de Reciclaje. Buscamos la generación de una Cultura Ciudadana comprometida con el reciclaje, donde todos seamos embajadores del uso responsable del plástico en nuestros entornos, incidiendo en:

- Fortalecer la pedagogía del reciclaje, evitando la contaminación de cuerpos de agua y envío a rellenos sanitarios.
- Incrementar los índices de reciclaje en la ciudad.
- Cambiar la imagen negativa de los residuos plásticos.

Fue incluido el indicador de kilogramos reciclados dentro del TBG de las diferentes Vicepresidencias de la compañía, con una meta para el 2019 de 10.000 Kg y 2 kg promedio mes por persona, logrando superar la meta cerrando el año con 32.146 kilos de residuos plásticos posconsumo.

Se emprendió un proyecto en alianza con la Vicepresidencia Comercial, para transferir la metodología de la PlastiTON a un grupo piloto de Clientes de Esenttia, llevando a cabo reuniones con: Mercico, LhauraVet, Bio Bolsa, Coroplast, Tecnoplast, Rimoplasticas y Colplast.

La marca PlastiTON inició su proceso de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio, con el apoyo del área de Asuntos Legales de Esenttia, además de contar con un acuerdo de transferencia de la metodología de la PlastiTON a aliados y manual de marca de la campaña. Del mismo modo, fue compartida la metodología con empresas como Postobón S.A., Ajoover, Mexichem y fue la base para el proyecto de Responsabilidad Extendida del Productor de la ANDI: Programa Vision 30/30.

- 1.468 kg de PP/PET/PE recuperados a través del Centro de Acopio Cartagena amigable durante el 2019, perteneciente al eje de Desarrollo Económico:

Centro de Acopio “Cartagena Amigable”: Desde el componente de “Desarrollo Económico” se continuó con el fortalecimiento del proyecto Centro de Acopio Cartagena Amigable, el cual cumplió en febrero de 2019, dos años de funcionamiento, impactando a 160 recicladores de oficio, ratificándose como Estación de Clasificación y Aprovechamiento - ECA ante la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios – SSPD, permitiendo reclamar la tarifa para los recicladores. Se logró recuperar 377 toneladas de residuos aprovechables, de los cuales el 39% corresponde a materiales plásticos.

Por otro lado, en el año 2019, se lograron hitos importantes para este proyecto, dentro de los cuales tenemos el Reconocimiento como Negocio Verde Inclusivo otorgado por el Ministerio de Medioambiente y Desarrollo Sostenible, a través del Establecimiento Público Ambiental. Con esta distinción, el Centro de Acopio tendrá acompañamiento técnico especializado y un apoyo económico por valor de \$42 millones.

Otro hito importante en el 2019 fue el nombramiento como gestor autorizado de los residuos sólidos aprovechables en Fiestas de la Independencia, el cual le permitió recuperar más de 5 toneladas de residuos aprovechables, generando ingresos a los recicladores por valor de \$3 millones.

El mes de octubre de 2019, trajo consigo las primeras utilidades por valor de \$481.900 para el Centro de Acopio Cartagena Amigable. Se optimizó en un 50% el valor del arrendamiento con una nueva bodega de almacenamiento de material y

apoyos económicos de organizaciones como Cummins y Eko Red, por valores de \$20 y \$23 millones, respectivamente.

Cursos de Formación para familiares: En el 2019 fueron beneficiados 247 familiares de nuestros Ciudadanos Esenttia, empleados y familiares de las firmas contratistas que laboran para Esenttia, en cursos como inglés, gastronomía, repostería, Belleza, sistemas, manualidades, modistería, calzado, decoración de fiestas y bisutería.

Diagnóstico Socioeconómico Tierrabomba: En el año 2019 se logró materializar una alianza entre la Refinería de Cartagena y Esenttia para la realización del Diagnóstico Socioeconómico de la isla Tierra Bomba, con el objetivo de identificar las condiciones socioeconómicas de la población residente en este asentamiento, bajo criterios técnicos y documentados, que sirva como instrumento para priorizar necesidades, definir acciones e impulsar inversiones pertinentes para el desarrollo de este territorio insular.

Adicionalmente, se construirá un plan de acción a partir del resultado, con el acompañamiento de Colectivo Traso (nueva razón social de la Fundación Mamonal), de modo que se puedan priorizar acciones en la zona.

### Educación y Cultura

Modelo Integral de Intervención Educativa: Cada vez son más notorios los excelentes resultados del Modelo Integral de Intervención Educativa en las instituciones oficiales Madre Gabriela de San Martín en el barrio Olaya Herrera y la Institución Educativa Ambientalista de Cartagena que venimos apoyando desde los años 2003 y 2016 respectivamente. En cuanto al eje de desarrollo integral, la Red Orquestal “Uy Qué Nota”, mantuvo una permanencia del 100 % en el programa, de los cuales el 98% de los estudiantes participantes del programa fueron promovidos al año siguiente, muchos de ellos, con excelentes resultados académicos, ocupando los primeros puestos en sus cursos.

En cuanto al proyecto deportivo En la Jugada (énfasis en ajedrez), los estudiantes mantuvieron una permanencia del 100 % en el programa, con un 96% de los participantes promovidos al año siguiente.

De igual forma, en las pruebas nacionales Sonia Angulo, estudiante de grado 11 de la Institución Educativa Madre Gabriela de San Martín obtuvo el mejor promedio pruebas Saber 11 de colegios oficiales de Cartagena, lo que la hizo merecedora del reconocimiento Andrés Bello 2019.

De una población de 230 estudiantes que se encontraban durante 2019 en grado 11 en ambas instituciones educativas donde se desarrolla el modelo integral de intervención educativa, se logró que el 9% de ellos accedieran a la Universidad de Cartagena, de los cuales dos de ellos recibieron el reconocimiento por ser “Generación E”, iniciativa del gobierno para promover el acceso a la educación superior y transformar el país).

El 4% de los estudiantes accedieron al Tecnológico de Comfenalco a través del programa becas Boomerang.

Ajedrez al Parque: Esenttia invitó a 100 estudiantes pertenecientes a las Instituciones Educativas apadrinadas a concursar en el torneo “Ajedrez al parque RCN”. El escenario donde se llevó a cabo la jornada fue el parque Espíritu del Manglar, donde se alojan diferentes mobiliarios construidos en plástico reciclado, ubicados en el sector de Chambacú.

Becas Tecnológicas y Auxilios Educativos: Durante el año 2019 se otorgaron 11 becas tecnológicas a hijos y empleados de empresas contratistas. En el 2019 fueron 49 becados activos del programa “Educando Transformamos Vidas”, con el cual no solo se accede al 100% de becas tecnológicas en alianza con el Tecnológico Comfenalco y Colectivo TRASO, sino también se brinda un acompañamiento a los beneficiados, talleres de formación para la vida laboral y se les otorga una dotación semestral de kits universitarios. De igual forma, se recogieron frutos de este programa, con el grado de 6 de los becados en diferentes carreras tecnológicas.

Becas Boomerang: El programa de becas boomerang cuenta con 100 becados patrocinados por diferentes empresas del sector de Mamonal, de este grupo en 2019 se entregaron 10 nuevas becas, para completar un número de 36 becados beneficiados por Esenttia, conformado por jóvenes de las instituciones educativas Ambientalista de Cartagena, de San José de los Campanos y Madre Gabriela de San Martín de Olaya Herrera. 17 de estas becas son otorgadas directamente por la compañía y 19 a través del Fondo Unido gracias a los aportes de los funcionarios de Esenttia.

Becas Talento Caribe: Durante el 2019 las dos jóvenes activas en el programa, estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar, recibieron grado en los programas de Psicología y Finanzas y Negocios Internacionales.

Laboratorio de Innovación Ambiental: Con el objetivo de potencializar las capacidades científicas y de innovación, fortalecer la generación de ideas y transformarlas en soluciones que impacten positivamente en el entorno a partir del

Cierre del Ciclo del Plástico, durante el 2019 se llevó a cabo la tercera fase del proyecto Laboratorio de Innovación Ambiental, donde participaron 16 voluntarios de la organización y 50 niños de las I.E. Ambientalista de Cartagena y Madre Gabriela de San Martín, quienes trabajaron 4 retos alineados a las siguientes problemáticas:

- Poca cultura ambiental en la ciudad
- Energías alternativas
- Contaminación en las playas – Cambio climático
- Fortalecimiento del Centro de Acopio Cartagena Amigable

Así mismo, se logró consolidar la red de innovación conformada por 100 estudiantes de las I.E. Ambientalista de Cartagena y Madre Gabriela de San Martín, quienes construyeron durante el 2019 el horizonte institucional de la Red.

Entrega de computador mejor Pruebas Saber 11: Fueron entregados dos computadores a los dos estudiantes con los mejores resultados en las Pruebas Saber 11 de las instituciones Madre Gabriela de San Martín y Ambientalista de Cartagena. La estudiante de la I.E. Madre Gabriela de San Martín, obtuvo el mejor promedio pruebas Saber 11 de colegios oficiales de Cartagena, lo que la hizo merecedora del reconocimiento Andrés Bello 2019.

### Salud

Contribuimos al mejoramiento de la seguridad alimentaria de la población vulnerable de Cartagena a través del Banco de Alimentos de la Arquidiócesis de Cartagena y al mejoramiento de la salud de las comunidades vulnerables de niñas y niños que padecen de cáncer en Cartagena y la región a través de Funvivir y Fundevida. Igualmente, apoyamos la formación en carreras técnicas a madres primigestantes y brindamos atención en salud física y psicosocial a 400 mujeres víctimas de desplazamiento provenientes de Venezuela en la ciudad de Cartagena, garantizándole servicios de ginecología (exámenes y planificación familiar), asesoría nutricional, servicios de medicina general y apoyo psicosocial enfocados al duelo migratorio que les permita reorientar su proyecto de vida adaptados a sus nuevas realidades. Ambos proyectos liderados por la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar. Por otro lado, a través de la Fundación Aluna apoyamos en la atención integral pedagógico-terapéutica de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva y múltiple y la mejora de su calidad de vida en la ciudad de Cartagena.

### Voluntariado Corporativo

Se fortaleció el programa de Voluntariado Corporativo de Esenttia, llevando a cabo 13 actividades que movilizaron 188 voluntarios de todas las sedes, donando 1112 horas en actividades, demostrando su compromiso con la Transformación Sostenible de la Sociedad. El comité de voluntariado sigue fortaleciendo su gestión, quedando consolidados sub-equipos por cada línea de acción del programa: Vivienda y Medio ambiente, Educación y Cultura e Innovación Social.

En el 2019 participamos en el II Estudio de Voluntariado Corporativo en Colombia, promovido por Colectivo Traso en alianza con la Fundación Dividendo por Colombia, el cual contribuye a que las empresas y las personas cuenten con información real y valiosa en todo lo que refiere a los procesos de voluntariado.

## 2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS

### Despliegue Estrategia de Sostenibilidad

En Esenttia la sostenibilidad es un propósito misional: “Brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad”. Es así como hemos trabajado en alinearnos a los más altos estándares internacionales de Sostenibilidad y estamos convencidos de que la sostenibilidad también es crear valor compartido con nuestros grupos de interés.

En 2019 desplegamos nuestra estrategia de sostenibilidad a los líderes de la organización. La estrategia está enmarcada en nuestro relacionamiento con los grupos de interés, a través del compromiso manifestado en las promesas de valor y apalancada en elementos transversales del relacionamiento como son: la gestión por procesos, la gestión del conocimiento, la innovación y la economía circular

### ODS y Alineación Estándares de Sostenibilidad

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, la compañía realizó un ejercicio de priorización de los ODS analizando lo más importantes para el país y el sector, teniendo en cuenta los riesgos e impactos ambientales, sociales y económicos de Esenttia. Los ODS priorizados fueron: 4 (Educación), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), 12 (Producción y consumos responsables) y 13 (Acción por el Clima).

Adicionalmente, en 2019 Esenttia realizó un estudio para entender nuestro estado en relación con los estándares internacionales, dando como resultado un desempeño alto.

### Fortalecimiento de la cadena de proveedores

En 2019 iniciamos un programa para medir el desempeño en sostenibilidad en la cadena de abastecimiento y de proveedores de Esenttia.

Realizamos un análisis de nuestro proceso de abastecimiento, evaluando 23 pilares agrupados en temas estratégicos, de procesos y aspectos específicos de sostenibilidad, dándonos como resultado que el proceso de abastecimiento tiene la estructura y modelo de operación suficiente para garantizar la operación actual y la proyección alineada a la estrategia. El 43% de los criterios se encuentran en una madurez alta, el 30% en una madurez media y el 26% en una madurez baja, identificando oportunidades de mejora en cada uno de los pilares evaluados

Realizamos por primera vez un ejercicio de evaluación en sostenibilidad a proveedores con el objetivo de identificar fortalezas, oportunidades y promoción de prácticas de desarrollo sostenible que permitan trabajar en conjunto en la gestión de asuntos sociales, ambientales y económicos de interés para toda nuestra cadena de valor, ayudándolos a buscar la sostenibilidad de sus operaciones.

### Documento Maestro de Sostenibilidad 2018

Se llevó a cabo la construcción y publicación del quinto informe de sostenibilidad, con el cual se dio a conocer la gestión de la compañía en materia económica, social y ambiental, siguiendo los lineamientos GRI y alineado con Pacto Global, realizando nuestro primer comunicado de progreso.

### Sello de Sostenibilidad Icontec

En 2019 recibimos la auditoria de seguimiento de Icontec, manteniendo el Sello de Sostenibilidad, logrando la más alta categoría "Esencia", avanzando de un promedio de 92 a 95 puntos.

### Sello Equipares

En el año 2019 logramos el Sello Plata Equipares, obtenido por la implementación de acciones por la equidad laboral. Trabajamos en la implementación de acciones, con miras a avanzar en el cierre de brechas de género identificadas en el diagnóstico organizacional, logrando el cumplimiento de los requisitos para la obtención del sello.

## 2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual a partir del 2019 cuenta con tres miembros principales y dos suplentes, que participan en igualdad de condiciones en la toma de decisiones, trabajando de manera articulada con nuestro Presidente y con su Comité Directivo.

La elección de los miembros de la Junta Directiva, se da por periodos de un año y cuenta con la posibilidad de reelegir a un miembro las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía, la Asamblea General de Accionistas cuenta con la posibilidad de remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.

Durante 2019 se siguió trabajando con Casa Matriz en el proyecto de fortalecimiento del Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial, con 5 ejes de trabajo:

1. Juntas Directivas de Ecopetrol y Subordinadas.
2. Comités de Alta Dirección
3. Matriz de Decisiones y Atribuciones
4. Modelo de Relacionamiento
5. Gestión del Cambio.

Sobre los puntos 1 y 2 se trabajó durante el 2018, y en el 2019 se trabajó en los puntos 3 y 4.

En los temas asociados a decisiones y atribuciones, Ecopetrol generó una matriz especificando por funciones que decisiones son tomadas por que cargos, con que atribuciones, si estas decisiones deben ser controladas o no y si tienen alcance a Ecopetrol o a todas las empresas del grupo. Con base en estas matrices, en Esenttia construimos durante el 2019 nuestra propia matriz para todos los procesos, asegurando que estuvieran en cumplimiento con las matrices de decisiones y atribuciones generadas por casa matriz, con el fin de dar cumplimiento a este eje del nuevo modelo de Gobierno Corporativo.

Con respecto al eje de modelo de relacionamiento, Ecopetrol definió que su rol hacia las demás compañías del grupo será un rol de administrador estratégico, el cual busca realizar una Gestión rigurosa de negocios similares que tienen importantes sinergias, reforzar procesos estándar y asegurar que las sinergias se capturen. Este rol de Administrador estratégico se materializará a través de 9 áreas corporativas y 21 funciones en la primera fase. Para definir el modelo de relacionamiento de cada función con las demás compañías del grupo, Ecopetrol llevó a cabo varios pasos: entendimiento a profundidad de las áreas, diseño de alto nivel, diseño detallado y

plan de implementación, definiendo que el modelo de relacionamiento se basa en tres tipos de actividades: las direccionadoras, de control y de servicio.

Para este eje durante el 2019 se empezaron a realizar los talleres entre Ecopetrol y las filiales para presentar el modelo de relacionamiento propuesto, el plan de implementación, y empezar el desarrollo de dicho plan, en los cuales desde Esenttia hemos participado activamente.

Por último, en los temas de Gobierno Corporativo durante el 2019 se trabajó en la implementación del sistema de continuidad de negocio, que tiene como objetivo asegurar que la compañía continúe generando valor a sus grupos de interés en situaciones de interrupción de las operaciones claves del negocio, en el cual tuvimos los siguientes logros:

- Se definió la política y alcance del sistema de continuidad de negocio.
- Se definieron las estrategias de continuidad de negocio para los procesos críticos en caso de interrupción de los recursos habilitadores (personas, infraestructura, proveedores, tecnología e información).
- Se ha implementado el 100% de las estrategias para los recursos personas, proveedores, tecnología e información y para el recurso de infraestructura asociada a oficinas administrativas.
- Las estrategias para asegurar la continuidad de las operaciones del recurso habilitador infraestructura, asociado a plantas y bodegas, se definió y está en proceso de implementación.
- Se realizaron capacitaciones a los dueños de procesos y ejecutores de los procesos críticos sobre los planes de continuidad de negocio construidos, por medio de una prueba de juegos, obteniendo mejoras que fueron implementadas.
- Se realizaron pruebas exitosas del DRP, generando acciones de mejoramiento que fueron implementadas al 100%.

Los retos para el año 2020 en materia de Gobierno Corporativo son:

- Terminar de implementar el modelo de relacionamiento corporativo con el grupo empresarial, con el fin de contribuir a la captura de sinergias con la casa matriz y demás filiales.
- Implementar el sistema de gestión de continuidad de negocio en un 100%.

2.9.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:

a) *Por estar inmersas en conflictos de interés:*

De conformidad con el capítulo VII del Código de Buen Gobierno de ESENTTIA, se entiende por conflictos de interés en términos generales “*situación donde existen intereses contrapuestos entre un administrador o cualquier empleado de la Sociedad y los intereses de ESENTTIA, que pueden llevar a aquel a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Sociedad, o cuando exista cualquier circunstancia que pueda afectar la independencia, equidad u objetividad en la actuación de un administrador o de cualquier empleado de ESENTTIA, desconociendo así un deber legal, contractual, estatutario o ético.*”

Con base en esta definición general con lo desarrollado por la doctrina y jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades en relación con los conflictos de interés, a continuación, se describen las situaciones que estuvieron inmersas en esta situación durante el año:

i. Operaciones celebradas con compañías vinculadas

Las operaciones Inter compañías realizadas durante el 2019 entre Esenttia S.A. y Esenttia MB Ltda. fueron las listadas a continuación:

1. Contrato de Servicios administrativos
2. Contrato de suministro de bienes y servicios asociados al Splitter
3. Contrato de Suministro de propileno
4. Contrato de compra de MB

Estos contratos se han venido ejecutando observando estrictamente las obligaciones establecidas, adicionalmente se realizó análisis de precios de transferencia con la firma Baker Pilly y este arrojó que los precios establecidos y pagados se encontraban dentro de los valores de mercado.

Así mismo estos contratos fueron analizados por el órgano societario competente, quien autorizó su ejecución y decidió que no se presentaban conflictos de intereses.

- ii. Operaciones celebradas con administradores y/o accionistas  
Aparte de las operaciones relacionadas en los acápites anteriores, la compañía no presentó situaciones que constituyeran conflictos de interés.

b) *Por limitaciones expresas previstas en los estatutos*

Durante el 2019, la Junta Directiva por ser de su competencia, aprobó la suscripción de los siguientes contratos:

1. Contrato de buques refrigerados
2. Contrato de etileno
3. Cesión del contrato de la oficina de Reficar en Bogotá

#### 2.9.2. Evaluación de principales ejecutivos

De acuerdo con el Capítulo III (Junta Directiva), Sección 5 (Comités), numeral 5.1 del Código de Buen Gobierno de la compañía, y siguiendo los parámetros dados por Ecopetrol para la realización de la evaluación de desempeño 2019 para los líderes de primer nivel en sus diferentes filiales y/o subsidiarias, se estará llevando a cabo en el primer trimestre de 2020 la evaluación de desempeño de Juan Diego Mejía Mejía, Presidente de ESENTTIA. Actuarán como evaluadores los 5 miembros de la Junta Directiva de ESENTTIA del periodo en evaluación (2019). Dichos resultados serán consolidados y entregados por la Unidad de Planeación y Gestión del Talento Humano de Ecopetrol.

#### 2.9.3. Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la Sociedad y principales ejecutivos

Tal como lo establece la Sección 8 del capítulo III del Código de Buen Gobierno, “Remuneración de los miembros de la Junta Directiva”, los honorarios de los miembros de la Junta Directiva se establecieron de acuerdo con lo dispuesto por la asamblea general de accionistas. Las políticas y componentes que integran los paquetes de remuneración del presidente de la Sociedad y principales ejecutivos se efectuaron siguiendo estrictamente los lineamientos establecidos por la Vicepresidencia de Talento Humano de Casa Matriz.

#### 2.9.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas

Durante 2019 se dio respuesta oportuna a todas las solicitudes recibidas de los accionistas de la compañía, generándose todas las acciones necesarias para el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los mismos.

#### 2.10. COMPLIANCE

La Gerencia de Ética y Cumplimiento vela por la ejecución del programa de cumplimiento empresarial, control interno y riesgos generales, en procura de la

prevención, detección, respuestas oportunas, mejora continua y acompañamiento a dueños de proceso.

#### 2.10.1 Ética y Cumplimiento de Esenttia

La gestión realizada por la Gerencia durante el año 2019, dentro del marco anteriormente mencionado, se resume en:

##### a) Prevención:

Se realizaron actividades en la organización encaminadas a interiorizar los temas éticos y de cumplimiento, con el fin de fomentar la prevención de riesgos tales como: corrupción, soborno, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo y violaciones a la Ley FCPA y al Código de Conducta.

En el mes de noviembre, se envió a los funcionarios de Esenttia, Masterbatch y Esenttia Resinas del Perú el cuestionario a través del cual ratificamos, por escrito, nuestro Compromiso con la Transparencia, siendo suscrito por 417 funcionarios, equivalente al 100% de los habilitados en el rango de fecha dispuesta para tal fin. La población objetivo fue de 430 funcionarios, de los cuales 2 funcionarios se retiraron de la organización, 3 funcionarias se encontraban en licencia de maternidad, 6 funcionarios en vacaciones y 2 incapacitados. Este compromiso también se hizo extensivo a 33 empresas contratistas de Esenttia y Masterbatch.

Se hizo entrega física del Código de Ética y Conducta corporativo a 452 funcionarios, firmando documento en el cual expresaron su recepción, lectura, conocimiento, comprensión y el compromiso en la aplicación de este. Se realizó el curso virtual sobre el Código de Ética y Conducta, con público objetivo de 460 funcionarios, con 8 funcionarios inhabilitados para hacerlo, por lo cual fue realizado por 452 funcionarios.

Adicionalmente, se realizó la actualización del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRLAFT), de acuerdo con las últimas disposiciones legales emanadas por la Superintendencia de Sociedades, adicionalmente, se actualizó la Política de Prevención de LAFT.

Con el apoyo de un experto, se realizó el levantamiento de la línea base para el cierre de brechas de la norma ISO 37001, Gestión Antisoborno. Partiendo de esta línea base, se inició el plan para el cierre de brechas con miras a certificarnos en el año 2020.

Se adelantaron diferentes campañas para conectar a los ciudadanos Esenttia con el Código de Ética y Conducta y las normas de cumplimiento aplicables a la organización, de manera que generen de forma consciente comportamientos coherentes con la filosofía de la compañía, posicionando el ambiente ético. Se realizan a través de mensajes vía correo electrónico a 446 empleados, a través de Dilemas Éticos, Momentos Éticos, Sopa de Letras, Crucigramas, Escalera Ética, incluyendo temas como Integridad, Fraude, LAFT, Ética, Conflicto de interés, Soborno y corrupción entre otros.

Se socializó a todos los funcionarios la “Línea Ética”, como medio seguro y confidencial para el reporte de dilemas, consultas y denuncias éticas y de cumplimiento, que puedan involucrar comportamientos que atenten contra lo establecido en el Código de Ética y Conducta.

Durante el año se hizo la divulgación del Código de Ética y Conducta y la capacitación en Políticas de prevención de LAFT, anticorrupción y antifraude y manejo de regalos y atenciones, con una cobertura de 922 funcionarios de Esenttia y empleados de las empresas contratistas que nos prestan sus servicios. Participamos en las sesiones de la Mesa Anticorrupción, una iniciativa liderada por Pacto Global y Alliance for Integrity.

Para identificar posibles señales de alarma de riesgos de cumplimiento y prevenir el lavado de activos y la financiación del terrorismo (LAFT), realizamos actividades de monitoreo y debida diligencia de contrapartes (accionista, empleados, clientes y proveedores), verificándolos en 47 listas restrictivas, entre las cuales están la OFAC y ONU, con resultados satisfactorios.

Realizamos 1.683 verificaciones de antecedentes judiciales y disciplinarios, inhabilidades e incompatibilidades, 840 correspondieron a funcionarios nuestros y 843 a personal de empresas contratistas.

Adelantamos seguimiento de pagos a PEP’S, realizando el cruce de los proveedores existentes en la base de datos de Esenttia frente a los 7.950 terceros incluidos en el reporte del DAFP con resultado negativo.

Durante el año se recibieron cuatro denuncias, tres en Esenttia y una en Masterbatch, presentadas al Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva.

Se lideró la atención de la Auditoría Financiera adelantada por la Contraloría General de la República, realizada entre febrero y mayo. En esta se identificaron 6 observaciones que fueron analizadas y sustentadas dentro de la oportunidad legal

para hacerlo, la opinión al cierre de la auditoría fue limpia, por lo que no fue necesario establecer plan de acción.

Durante 2019 se hizo la actualización de los siguientes documentos:

- Manual SAGRLAFT.
- Política de Prevención de LAFT.
- Política de anticorrupción y antifraude.
- Política para el manejo de regalos y atenciones.
- Procedimiento para la recepción e investigación de denuncias éticas.

Con el fin de fortalecer las competencias de los miembros de la Gerencia de Ética y Cumplimiento, se realizaron 24 capacitaciones abarcando los cuatro frentes transversales de temas por los cuales respondemos: ética, cumplimiento, riesgos y control interno.

#### b) Detección:

Durante el 2019 se gestionaron tres (3) denuncias éticas, en uno de los casos no se identificaron alarmas ni se corroboró la hipótesis. En dos de los casos se comprobó que se transgredió el principio ético de responsabilidad consagrado en el Código de Ética y Conducta y la administración tomó las acciones disciplinarias del caso de acuerdo a las recomendaciones de los asesores legales.

#### 2.10.2 Gestión de Riesgos

Se adoptó la metodología de casa matriz para el ciclo de gestión de riesgos en proceso. Es así como se documentaron en el nuevo formato recibido, ajustando la metodología de valoración inherente y residual con los riesgos de cada proceso. Con el acompañamiento de la Gerencia de Ética y Cumplimiento, durante el primer semestre del año fueron actualizadas por los dueños de los procesos las matrices de riesgos y controles en 74 talleres. Es así como se revisaron 36 procesos en Esenttia y 12 procesos en Esenttia MB. Se optimizaron 93 controles: 89 (28%) en Esenttia y 4 en Esenttia MB (7%).

En el primer trimestre del año, se desarrollaron 2 talleres de riesgos con el Comité Directivo. En dichos talleres se formuló el Mapa de Riesgos Estratégicos a 3 años (2019-2021) con revisión anual por disposición de la Junta Directiva, en línea con el Plan de Negocios de la Compañía.

En septiembre de 2019 fue aprobado el Mapa de Riesgos Estratégicos por el Comité de Auditoría y Finanzas de Junta Directiva. De los riesgos mapeados, 1 fue valorado como Muy Alto, 2 como Altos, 5 como Medios, y 5 como Bajos. El estado de los

riesgos estratégicos fue monitoreado y comunicado de manera mensual a través de boletines de riesgos estratégicos al Comité Directivo y Gerentes de la Compañía.

Los planes de tratamiento formulados por el Comité Directivo para todos los riesgos estratégicos han sido ejecutados de acuerdo con lo planeado.

La gestión de los riesgos estratégicos ha sido monitoreada por el Comité Directivo de Auditoría y Cumplimiento y por el Comité de Auditoría y Finanzas de Junta Directiva.

Se desarrolló metodología de valoración cuantitativa de riesgos estratégicos, VaR, la cual fue aprobada por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva.

Se desarrolló como estrategia de comunicación y cultura, la GEC Academy, una serie de cursos virtuales de capacitación en materia de gestión de riesgos, control interno y ética y cumplimiento, dirigida a través de la herramienta de E-Learning a todos los miembros de la organización.

Durante el segundo semestre del año se llevó a cabo la construcción de matrices de riesgos y controles de:

- Proyectos del proceso de Investigación y Desarrollo.
- Proyecto Artemisa.
- Proyecto de Arquitectura de Portafolio.
- Consolidación riesgos certificación OEA.
- Proyecto Tercerización de la nómina.
- Proyecto Tercerización Datos Maestros.
- Proyecto Formación de Clientes.
- Fondesentia.
- Proceso de Gestión de la Experiencia.
- Fortalecimiento controles asociados a la norma IFRS16.

Adicionalmente, en este año también se adquirió herramienta para la valoración cuantitativa de los riesgos estratégicos: el cálculo de la pérdida esperada y de la máxima pérdida probable (VaR).

### 2.10.3 Control Interno

Se realizaron seis monitoreos preventivos así: Inventario de Repuestos, Inventario de Producto terminado e Inventario de Activos Fijos y a los procesos de Tesorería, Gestión Humana - Calidad de Vida y Compensación y Splitter.

Durante el primer trimestre culminaron las pruebas de la gerencia, quedando 2 ineffectividades de controles en Esenttia y 2 en Masterbatch, valoradas como deficiencias de control y cerradas en el segundo trimestre.

### Cumplimiento Ley SOX

Se emitió la certificación SOX y se envió a Casa matriz. Revisoría Fiscal notificó una deficiencia para la vigencia 2018, la cual fue remediada antes del cierre de sus pruebas en el mes de marzo de 2019. Igualmente, durante el 2º semestre se atendieron 195 requerimientos de información general y de controles, tanto para Esenttia como para Esenttia MB y 1 oportunidad de mejora identificada por revisoría fiscal en el proceso de activos fijos fue cerrada.

Se realizaron oportunamente los reportes de operaciones sospechosas y operaciones en Efectivo (Entidades de Comercio Exterior) a la UIAF, de acuerdo con lo dispuesto por la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades. Dichos reportes han sido negativos.

A la fecha del presente informe no se han identificado alarmas, así como tampoco se han identificado sobornos o intentos de soborno a funcionarios gubernamentales.

En marzo 2019 se realizó el reporte a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, con el detalle del estado de los procesos jurídicos adelantados por Esenttia y Esenttia MB. Finalmente, se gestionaron oportunamente las Autoevaluaciones del año 2019, para las sociedades Esenttia, Esenttia MB y Esenttia Resinas del Perú, reportándose oportunamente a Casa Matriz.

#### 2.10.1. Gestión de crisis corporativa.

En el 2019 el comité de pre-crisis sesionó con la periodicidad establecida en la compañía y no se presentaron situaciones que generaran riesgos para la misma. Se actualizó el Manual y procedimiento de gestión de crisis para integrar la gestión de continuidad del negocio e incorporar los escenarios digitales.

#### 2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

Para 2020 se proyecta un entorno de materia prima con precios al alza lo que disminuiría los niveles de competitividad de ESENTTIA. El PGP Contrato (IHS) se proyecta en 40.3 cpp promedio año, lo que significa un aumento de 3 cpp frente el precio de 2019.

Los principales indicadores de la compañía tienen el siguiente presupuesto para 2020:

- Volumen PP Producido: 460.000 ton
- Margen PP Producido: 207 USD/Ton
- Entregas propileno nacional 166.000 ton
- Utilidad Neta \$50 millones de dólares
- EBITDA \$82 millones de dólares

El plan de inversiones para 2020 se presupuestó en \$38 millones de dólares, lo que representa un incremento de \$11 millones de dólares frente a lo ejecutado en 2019. El 70% del plan corresponde a 5 proyectos estratégicos: Ampliación de Planta, Nueva Esfera de almacenamiento de PGP, Ampliación Muelle de Materia Prima, Migración de SAP a SAP HANNA y Producción de resina a partir de plástico reciclado (proyecto Artemisa).

## 2.12. DECLARACIONES

### 2.12.1. Cambio de razón social y domicilio.

Fruto de la estrategia de marca y posicionamiento de Esenttia, durante 2019 la organización llevó a cabo el cambio de razón social de Polipropileno del Caribe S.A a Esenttia S.A. De igual forma, se modificó el domicilio social de Bogotá a Cartagena, impactando positivamente a la ciudad que nos vio nacer y donde se encuentran nuestras plantas de producción.

Sin duda esta decisión, logrará fortalecer nuestro posicionamiento no sólo ante nuestros clientes, sino frente a autoridades, gremios y proveedores de la organización a nivel nacional e internacional.

### 2.12.2. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de la Ley 603 del año 2000, informamos que la Compañía ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

### 2.12.3. Declaración sobre libre circulación de facturas.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 informamos que, durante su gestión de 2019, la Compañía garantizó la libre circulación de las facturas con endoso, emitidas por sus proveedores.

2.12.4. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas.

Las actividades de la sociedad se desarrollaron conforme a las normas vigentes. Así mismo se atendieron dentro de la oportunidad legal para hacerlo 9 requerimientos con 128 solicitudes de información que nos hizo la Contraloría General de la República, con ocasión de la auditoría financiera correspondiente al período 2018.

Con base en las opiniones sobre los estados financieros y la ejecución presupuestal de Esenttia, la Contraloría General de la República feneció la cuenta de la entidad por la vigencia fiscal correspondiente al año 2018.

Como resultado del proceso auditor, no se establecieron hallazgos, por lo tanto, no hubo lugar a la presentación de plan de mejoramiento por parte de Esenttia.

En el año 2019, no se presentaron sanciones a la compañía producto de incumplimiento legal.



JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA

Presidente

Marzo 18 de 2020